

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai persepsi *followers* tentang informasi *millennial road safety* dalam akun *instagram* @Humas polda ntt, dapat disimpulkan bahwa persepsi yang diberikan *followers* sebagian besar adalah persepsi positif. *Followers* akun *instagram* @Humas polda ntt melihat postingan *millennial road safety* sangat bernuansa positif karena mengajarkan dan memberikan pengetahuan tentang keselamatan saat berkendara, lebih disiplin kesekolah, dan membuat kaum *millennial* lebih bertanggung jawab.

Setelah melihat dan mengamati konten berupa foto, *followers* akun *instagram* @Humas polda ntt memberikan persepsi tentang kegiatan *millennial road safety* yang dilaksanakan oleh polda ntt. Hadirnya akun *instagram* @Humas polda ntt berdampak baik terhadap kaum *millennial* karena akun tersebut mempublikasikan informasi berkaitan tentang kaum *millennial* yang mendidik dengan caption yang menarik dan hastag yang jelas, sehingga semua *followers* baik dalam dan luar daerah bisa mengetahui tentang informasi yang dipublikasikan oleh akun @humas polda ntt, persepsi *followers* tentang kegiatan *millennial road safety* adalah kegiatan yang dilaksanakan oleh pihak kemanan dan ketertiban yaitu pihak kepolisian untuk meminimalisir angka kecelakaan lalu lintas pada kaum *millennial*.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran dari penulis kepada *stakeholders* yang berkaitan dengan penelitian yaitu :

1. Kepada *Admin* Pengelola Akun *Instagram @humas polda ntt*

Akun *instagram @Humas polda ntt* sebaiknya lebih kreatif dalam memosting foto tentang informasi-informasi berkaitan dengan kaum *millennial*. Kreatif yang dimaksud adalah pada *caption* dari foto yang diposting dapat menambahkan informasi yang lebih jelas tentang keberadaan dan tempat yang dimaksud serta informasi mengenai keadaan di lingkungan sekitarnya. Hal ini dimaksudkan agar *followers* dapat mengetahui secara jelas lokasi dan keadaan dari konten foto yang dipublikasikan. Karena setiap *captionnya* hanya memperjelas tentang kegiatan tersebut tapi tidak menyebutkan nama tempat foto yang diposting.

2. Kepada kaum *millennial*

Kaum *millennial* diharapkan bisa menjadi pribadi yang lebih baik setelah mengikuti kegiatan *millennial road safety*, lebih bisa menerima kritikan saran dan masukan dari orangtua dan dari guru, mengikuti kegiatan sosialisasi yang dilakukan di dalam sekolah maupun luar sekolah dan mendengarkan dengan baik agar mendapat pengetahuan tambahan bukan hanya sekedar meramaikan suasana serta dapat lebih disiplin dan bertanggung jawab pada diri sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo Kompas Gramedia. Hlm. 48.
- Fauzi. 2004. *Teori Persepsi*. Jakarta : Rieneka Cipta. Hlm. 23
- Flew, Terry. 2005. *New Media an Introduction*. Edition: New York: Oxford University Press
- Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian untuk tesis dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Hafied, Cangara. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. Hlm. 36
- Irwanto.1998. *Focus Group Discussion (FGD). Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta: Pusat Kajian Pembangunan Masyarakat. Hlm. 34.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT.Kencana Perdana.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Mulyana. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Moleong. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.Hlm. 7
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Grasindo. Hlm.15
- . 2012. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Baru Proses Komunikasi*. Yogyakarta : Litera. 5
- Dr. Rulli, Nasrullah M.Si. 2015. *Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.Hlm. 85

- _____. 2016. *Media Sosial: perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media. Hlm. 16
- Pontoadi, Danis. 2011. *Jenis Media Sosial*. Jakarta. Hlm. 2
- Pewito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LK5
- Priatowo, Andi. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan penelitian*. Yogyakarta : AR-RUZZ Media
- Ross, K. & Nightingale, V. 2003. *Media and Audiences, New Perspectives*. Berkshire : Open University Press. Hlm. 4.
- Rachmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya. Hlm. 25
- Ruslan. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. Hlm. 12
- Rahardjo, Saptono. 2017. *Undang-undang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan RI Nomor 22 Tahun 2009*. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer. Hlm 171
- _____. 2017. *Undang-undang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan RI Nomor 22 Tahun 2009*. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer. Hlm. 57
- Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*. Jakarta: Aneka Karya Cipta. Hlm. 34
- Sobur, Alex. 2010. *Psikologi Umum*. Yogyakarta: Pustaka Setia. Hlm. 45.
- Soekanto, Soerjono. 2012. *Sosiologi suatu pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sewartono. 2014. *Dasar – dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Wulansari, Dewi. 2009. *Sosiologi : Konsep dan Teori*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Widodo, Erna, Mukhtar. 2000. *Konstruksi ke Arah Penelitian Deskriptif*. Yogyakarta : Avirouz. Hlm. 15.

Sumber Internet

Ariwibowo, Raditya, 2013, Hubungan antara Umur, Tingkat Pendidikan, Pengetahuan, Sikap terhadap Praktik Safety Riding Awareness pada pengendara Objek Sepeda motor, Jurnal Kesehatan Masyarakat Volume 2 No.1 (diakses belum ada)

Mahawati, Eni dan Jaka Prasetya, 2013, Analisis penggunaan Handphone saat Berkendara Terhadap Potensial Kecelakaan Lalu Lintas, Jurnal Sematik
Puspitasari, Ayu Dwi dan Lucia Yovita Hendrati, 2013, Hubungan anatara Faktor Pengemudi dan Faktor Lingkungan dengan Kepatuhan Mengendarai Sepeda Motor, Jurnal Undinus

Liak, 2013. Jurnal Media Sosial dan Presentasi Diri. Hlm 7

<http://feriansyach.wordpress.com> (diakses pada tanggal 20 januari 2019)

<http://www.kompasiana.com/apa> itu komunikasi (diakses 19 agustus 2019)

<http://www.polri.go.id> (diakses 29 april 2019)

<http://www.hassanuddinali.com> (diakses 18 agustus 2019)

<http://apiii.or.id/download/file/BuletinAPJIIEDISI05November2016.pdf> (diakses pada 18 april 2019)

<http://steemit.com/@syahrudin/followers-vs-following-penting> (diakses pada 12 agustus 2019)

<http://www.hassanuddinali.com> (diakses pada tanggal 12 agustus 2019)

met.detik.com (diakses tanggal 14 februari 2019, pukul 17.36 WITA)

Sumber : Akun Instagram @Polda NTT, diunggah tanggal 02 februari 2019

Sumber : Akun Instagram @Polda NTT, diunggah tanggal 13 Januari 2019