

SKRIPSI

PERSEPSI FOLLOWERS KAUM *MILLENIAL* TENTANG INFORMASI

***ROAD SAFETY* PENTINGNYA LALU LINTAS**

(Studi Kasus Pada *Followers* Akun *Instagram* dibatasi dari usia 16 -19 tahun

@Humas Polda NTT)

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira

Sebagai Persyaratan mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



OLEH

MIRANTI AMBUWARU

NIM : 431 14 041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

2019



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

pada Hari ini, **Senin, 09 Desember 2019 jam 10.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa:

Nama : Miranti Ambuwaru
No. Reg. : 411 14 041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

PERSEPSI FOLLOWERS KAUM MILENIAL TENTANG INFORMASI ROAD SAFETY PENTINGNYA LALU LINTAS (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Humas Polda NTT)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Drs. Darus Antonius, M.Si
- 2 Sekretaris : Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom.
- 3 Penguji Materi I : Yoseph Andreas Gual, MA
- 4 Penguji Materi II : Innocensia E.J.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom.
- 5 Penguji Materi III : Drs. Darus Antonius, M.Si.
- 6 Pembimbing I : Drs. Darus Antonius, M.Si
- 7 Pembimbing II : Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom.

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 78
Penguji II = 78
Penguji III = 79

Lulus dengan Nilai

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengetahui dan Mengetahui
Dekan
Drs. Marienus Kleden, M.Si

Kupang, 09 Desember 2019
Ketua Tim Penguji,

Drs. Darus Antonius, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MIRANTI AMBUWARU

No. Reg : 431 14 041

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul :

"PERSEPSI *FOLLOWERS* KAUM *MILLENNIAL* TENTANG INFORMASI *ROAD SAFETY* PENTINGNYA LALU LINTAS (Studi Kasus: Pada *Followers* Akun *Instagram* dibatasi usia 16 sampai 19 tahun @Humas Polda NTT)".

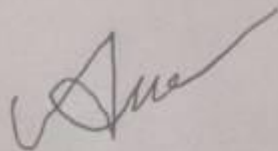
Adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Antonius Darus, Drs, M.Si selaku pembimbing I dan Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila kemudian hari ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Januari 2020

Disahkan

Mahasiswa

Pembimbing I



Antonius Darus, Drs, M.Si

Meterai ~~DAFTAR~~ **METERAI**
TEMPEL

6088AHF032423005

6000
RUPIAH

Miranti Ambuwaru

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Ini Telah Diuji Dan Di Pertahankan Di Depan Tim Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira, Pada :

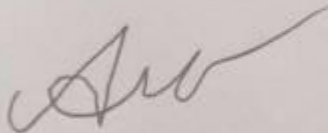
Hari : Senin, 09 Desember 2019

Waktu : 10.00 WITA

Tempat : Ruang Ujian FISIP

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



ANTONIUS DARUS, Drs, M.Si

Pembimbing II



MIKHAEL RAJAMUDA/BATAONA, S.sos. M.LKom

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira



Drs. MARIANUS KLEDEN, M.Si

MOTTO

“ ORANG-ORANG YANG SUKSES TELAH BELAJAR MEMBUAT DIRI MEREKA MELAKUKAN HAL YANG HARUS DIKERJAKAN KETIKA HAL ITU MEMANG HARUS DIKERJAKAN, ENTAH MEREKA MENYUKAINYA ATAU TIDAK.”

PERSEMBAHAN

KARYA INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA KEDUA ORANGTUA TERCINTA BAPAK MOHHAMAD HATTA AMBUWARU DAN MAMA JUMINAH AMBUWARU SERTA ALMAMATERKU TERCINTA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Karena atas kemurahannya penulis berhasil menjalani masa penelitian dan menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “persepsi *followers* kaum *millennial* tentang informasi *road safety* pentingnya lalu lintas.” Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari didikan, bimbingan, arahan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis patut mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada berbagai pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materil dalam penyelesaian skripsi ini. Ungkapan terima kasih tak terhingga atas dukungan dan bantuan penulis hanturkan khususnya kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira
4. Bapak Antonius Darus, Drs, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang dengan setia membimbing dan menuntun penulis dengan ramah dan sabar serta memberikan motivasi yang tinggi kepada penulis dalam masa bimbingan penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu penulis dalam memberikan perbaikan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Yoseph Andreas Gual, S.Sos, MA selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan, pemikiran-pemikiran dan saran guna menyempurnakan skripsi ini.
7. Ibu Innosensia E.I. Ndiki satu, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan arahan, pemikiran-pemikiran dan saran guna penyempurnaan skripsi ini.
8. Segenap Dosen Pengajar pada Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNWIRA yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan baik teori maupun praktis yang sangat berharga selama masa perkuliahan dengan penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh staf Tata Usaha FISIP Universitas Katolik Widya Mandira yang telah membantu penulis dalam urusan administrasi.
10. *Followers* akun *instagram* @Humas Polda NTT yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
11. Admin (pengurus akun) dari akun *instagram* @humas polda ntt yang telah membantu penulis dalam menyediakan data dalam bentuk konten foto dari awal hingga akhir proses penelitian.
12. Sahabat seperjuangan dalam grup “Kaki Kereta” yang setia menemani dan menanti keberhasilanku.

13. Teman-teman Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik UNWIRA Angkatan 2014, atas kebersamaan dan semangatnya kepada penulis.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, dengan caranya sendiri telah banyak membantu penulis, bahwa jasa kalian semua sangat berarti dan bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala kebaikan dan kemurahan hati dari semua pihak, penulis hanya dapat berdoa kepada Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baik yang diberikan tersebut. Akhirnya, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini bukanlah sebuah karya yang sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai setiap saran dan kritik demi menyempurnakan tulisan ini.

Kupang, November 2019

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademik.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, Hipotesis.....	11
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	11
1.5.2 Asumsi Penelitian.....	13
1.5.3 Hipotesis Penelitian.....	13

BAB II LANDASAN KONSEPTUAL

2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	15
2.1.1 Komunikasi Melalui <i>Computer Mediated Communication</i>	17
2.1.2 Media Sosial.....	17
2.1.3 Jenis Media Sosial.....	18
2.1.4 Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	19
2.1.5 Fitur-Fitur Instagram.....	20
2.2 Persepsi.....	22

2.2.1 Persepsi Positif dan Persepsi Negatif	23
2.2.2 Proses Pembentukan Persepsi.....	24
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	25
2.3 Khalayak.....	27
2.3.1 Khayalak Dalam Media Sosial.....	28
2.4 Definisi Keselamatan Berkendara (<i>Safety Riding</i>).....	29
2.5 Generasi Millenial.....	31
2.6 Interaksi Sosial.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian dan Jenis Penelitian.....	33
3.1.1 Metode Penelitian.....	33
3.1.2 Jenis Penelitian.....	33
3.1.3 Objek Penelitian	34
3.1.4 Subyek Penelitian.....	35
3.2 Satuan kajian dan Informan Kunci.....	35
3.2.1 Satuan Kajian.....	35
3.2.2 Informan Kunci	35
3.3 Konstruk Penelitian dan Indikator Penelitian.....	36
3.3.1 Definisi Konstruk.....	36
3.3.2 Indikator Penelitian.....	36
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	38

3.4.1 Data Primer.....	38
3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data.....	40
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.2 Interpretasi Data.....	41
3.6 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Proses Pelaksanaan Penelitian.....	44
4.2.1 Tahap Persiapan.....	44
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	45
4.2.3 Tahap Pengumpulan Data.....	46
4.3 Persepsi <i>Followers</i> Akun <i>Instagram @Humas Polda NTT</i>	47
4.3.1 Hasil Wawancara.....	48
4.3.2 Hasil FGD (<i>focus group discussion</i>)	53
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Analisis Data Hasil Penelitian.....	58
5.2 Interpretasi Data Hasil Penelitian.....	62
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan.....	66

6.2 Saran.....	67
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Konten dalam Akun @Humas Polda NTT.....	5
Gambar 4.1 Logo Akun <i>Instagram</i> @Humas Polda NTT	44

DAFTAR BAGAN

1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

4.1. Informan Penelitian.....	45
-------------------------------	----

ABSTRAK

Media sosial muncul sejalan dengan perkembangan teknologi digital. Bentuk dari peralihan ini berdampak pada tergesernya media konvensional untuk mengakses informasi seperti televisi dan surat kabar ke aplikasi media baru seperti jejaring sosial *instagram*. Salah satu akun *instagram* yang menampilkan informasi tentang *millennial road safety* adalah akun @Humas Polda NTT. Konten yang ditampilkan akun @Humas Polda NTT dapat direspon oleh pengikutnya yang berjumlah 4118 *Followers* dan jumlahnya terus bertambah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi *Followers* tentang informasi *road safety* dalam akun *instagram* @Humas Polda NTT. Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai tambahan informasi akademik tentang pengembangan ilmu teknologi dan komunikasi serta diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai persepsi *Followers* tentang informasi *road safety* setelah melihat dan mengamati konten yang ditampilkan oleh akun *instagram* @Humas Polda NTT.

Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana persepsi *followers* kaum *millennial* tentang informasi *road safety* pentingnya lalu lintas. Dalam penelitian ini, penulis menerapkan konsep definisi komunikasi massa, komunikasi melalui *computer mediated communication*, media sosial, jenis media sosial, jejaring sosial *instagram*, fitur-fitur *instagram*, persepsi, persepsi positif dan persepsi negatif, proses pembentukan persepsi, faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi, khalyak, khalayak dalam media sosial, definisi keselamatan berkendara (*safety riding*), generasi *millennial* (kaum *millennial*), interaksi sosial. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, studi dokumen, dan *focus group discussion*. Informan dalam penelitian ini berjumlah 5 orang dan dipilih berdasarkan kriteria pemilihan informan.

Untuk memecahkan masalah dalam penelitian, penulis melakukan penelitian bertitik tolak dari indikator penelitian yaitu persepsi positif dan persepsi negatif, yang terbagi menjadi 3 pertanyaan dalam wawancara yaitu kegiatan *millennial*, postingan *millennial*, dan dampak dari kegiatan *millennial road safety* dan didukung dengan hasil wawancara dengan para informan peneliti menemukan dan menganalisis jawaban dari para informan tentang tentang persepsi dan negatif yang diberikannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten foto yang ditampilkan oleh akun *instagram* @Humas Polda NTT berpengaruh pada persepsi *followers* tentang informasi *road safety*. *followers* melihat akun *instagram* @humas polda ntt sangat baik dalam mempublikasikan informasi-informasi berkaitan dengan kaum *millennial*. Berdasarkan indikator penelitian dapat disimpulkan bahwa persepsi setiap orang itu berbeda. Ada yang memberikan persepsi positif dan juga negatif, tentang kegiatan *millennial road safety* sebagian besar dari informan memberikan persepsi yang positif.

Mengacu pada penelitian dan analisa data maka dapat disimpulkan bahwa persepsi yang diberikan oleh *followers* akun @humas polda ntt tentang kegiatan

millennial road safety adalah persepsi positif. Saran oleh peneliti ditujukan kepada admin akun @humas polda ntt untuk menambahkan informasi yang lebih jelas dan lengkap pada *caption* foto yang dipublikasikan dan bagi kaum *millennial* agar dapat mengikuti kegiatan sosialisasi dengan baik dan menerima masukan serta saran dari orang yang lebih tua, menjadikan generasi *millennial* yang cinta damai.