

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Melihat dari hasil penelitian yang telah disajikan oleh penulis maka penulis menarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

A. KESIMPULAN

1. Pendekatan Sosiologis,

Mayoritas masyarakat di Desa Fenun Kecamatan Amanatun Selatan Kabupaten Timor Tengah Selatan tidak memilih berdasarkan faktor agama (97,82%), tidak memilih berdasarkan faktor kelompok elit/kedaerah/bahasa (96,73%). Mayoritas masyarakat di Desa Fenun Kecamatan Amanatun Selatan Kabupaten Timor Tengah Selatan memilih berdasarkan faktor demografi (73,91%), memilih berdasarkan factor social ekonomi (92,39%), memilih berdasarkan faktor pekerjaan (100%), memilih berdasarkan faktor pendidikan (77,17%)

2. Pendekatan Psikologis

Mayoritas masyarakat di Desa Fenun Kecamatan Amanatun Selatan Kabupaten Timor Tengah Selatan tidak memilih berdasarkan faktor kedekatan emosional terhadap kandidat (84,78%). Mayoritas masyarakat di Desa Fenun Kecamatan Amanatun Selatan Kabupaten Timor Tengah Selatan memilih berdasarkan pencitraan politik terhadap kandidat (90,21%) memilih berdasarkan faktor Visi-Misi kandidat (100%), memilih berdasarkan partai politik (72,82%), memilih berdasarkan identifikasi partai kandidat (72,82%), memilih berdasarkan sosialisasi politik (100%).

3. Pendekatan Rasional

Mayoritas masyarakat di Desa Fenun Kecamatan Amanatun Selatan Kabupaten Timor Tengah Selatan tidak memilih berdasarkan faktor rasionalisasi materi (97,82%). Mayoritas masyarakat di Desa Fenun memilih berdasarkan faktor Visi-Misi kandidat (100%), memilih berdasarkan faktor program kerja kandidat (100%).

B. SARAN

1. **Komisis Pemilihan Umum (KPU)**, sebagai lembaga penyelenggara pemilihan umum (Pemilu), pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) harus bekerja secara profesional dalam menjalankan tugas dan fungsinya sesuai dengan amanat undang-undang.
2. **Partai Politik**, *pertama*, harus mendidik kader-kadernya dengan baik, mulai dari tahapan persiapan, seleksi, dan penetapan untuk menjadi kandidat calon eksekutif mau legislative. *Kedua*, mendukung pemerintah dalam hal pengambilan suatu kebijakan yang pro rakyat serta mendorong program kerja pemerintah yang berorientasi bagi kesejahteraan masyarakat dan mengontrol pemerinntah dalam pelaksanaan tugas dan fungsinya melalui kader partai yang ada di legislative.
3. **Masyarakat**, harus memilih kandidat atau calon Kepala Daerah yang punya kemampuan, visi-misi, program dan strategi dalam menyelesaikan persoalan-persoalan yang sedang di hadapi oleh masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

- Afan,Gaffar.1999.***Politik Indonesia***:Transisi Menuju Demokrasi.Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Afan,Gaffar. 2005. ***Politik Indonesia***. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Abangan,Santri, Priyayi dalam Masyarakat Jawa, Jakarta : PT Dunia Pustaka Jaya, 1981, hlm. 475. 26
- Adman Nursal. 2004. Politik Marketing. Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden. Gramedia Jakarta.
- Budiarjo,Mariam.2005. ***Dasar-Dasar Ilmu Politik***, Edisi Revisi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Bugin,H,M,Burhan. 2007. ***Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya***. Cetakan Kedua 2008. Jakarta: Kencana
- David,De Vaus. 2006. ***Desearch Design In Social Research***. London:Sage Publication
- Butler,D.& Stokes,D. 1974. ***Political Change In Britian*** (2nd Ed). London: Macmillan
- Efriza. 2012. ***Political Explore***: Sebuah Kajian Ilmu Politik. Bandung: Alfabeta
- Firmanzah. 2007. ***Marketing Politik Antara Pemahaman Dan Realitas***. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Firmanzah. 2012. ***Marketing Politik Antara Pemahaman Dan Realitas***. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Fred N. Kerlinger. 1990. ***Asas-Asas Penelitian Behavioral*** (teorj). Yogyakarta: UGM Press
- Gaffar,Afan. 1992. ***Javanese Voter***. Yogyakarta: Gadjah Mada Press
- Idris Soentoro. Ali. 2015. ***Cara Mudah Belajar Metodologi Penelitian Dengan Aplikasi Statistika***. Depok: PT Taramedia Bakti Persada
- Irawan Dan M. Suparmoko. 1987. ***Ekonomi Pembangunan***. Yogyakarta: Liberty
- Iskandar. 2009. ***Metodologi Penelitian Kualitatif***. Jakarta: Gaung Persada Press
- Koirudin (2004) Partai Politik dan Agenda Transisi Demokrasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Lorens Bagus, Kamus Filsafat, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005, hlm.. 14.
25 Clifford Geertz,
- Muhammad Asfar dalam Adman Nursal 2004. Political Marketing . Strategi
Memenangkan Pemilu. Gramedia Pustaka Utama.Jakarta.h.55
- Nimmo,Dan 2004. Komunikasi Politik, (komunikator, Pesan, dan Media), Bandung:
PT Remaja Rosdakarya
- Philip M. Hauser dan Duddley Duncan 1959, dalam Ida Bagoes Mantra 2000
- Roth,Dieter. 2009. *Studi Pemilu Empiris: Sumber, Teori-Teori, Instrumen dan
Metode*. Jakarta: Lembaga Survei Indonesia
- Sofian Efendi dan Chris Maning. 1995. *Prinsip-Prinsip Analisa Data, Metode
Penelitian Survei*. Editor Masri Singaribun dan Sofian Efendi. Jakarta: PT.
Pustaka LP3ES Indonesia
- Surbakti,Ramlan. 1992. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Grasindo
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta. CV
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta. CV
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif D&R*. Bandung:
Alfabeta. CV
- Santrock, J. W. (2007). Perkembangan anak edisi 11. Jakarta: Erlangga
- Sigmund Neumann 1963. Modern Political Parties. Dalam Harry Eckstein dan
David E,Apter. Comporatif Politics:A Reader. (London: The Free Press Of
Glencoe.h.352
- Sutaryo, (2005) Dasar-Dasar Sosialisasi. Jakarta :Rajawali Press
- Umar,Husein. 2003. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama

B. Undang-Undang

- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. Edisi Amandemen
Ke Empat
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2016 Tentang perubahan Kedua
atas undang-undang No 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan
Pemerintahan Pengganti undang-undang No 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan
Gubernur, Bupati dan Walikota menjadi undang-undang (dalam satu naskah).

C. Karya Ilmiah

- Basrowi, & Juariyah, S. (2010). Analisis kondisi sosial ekonomi dan tingkat
pendidikan masyarakat Desa Srigading, Kecamatan Labuhan Maringgai,

Kabupaten Lampung Timur. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, 7 (1), 58-81. Di unduh pada 18 November 2019

Jurnal Psikologi Undip Vol.14 No.1 April 2015, 52-57. Endang Sri Indrawati .status sosial ekonomi dan insentitas komunikasi keluarga pada ibu rumah tangga di panggung kidul semarang utara. Diakses pada 13 November 2019

JOM FISIP Vol. 4 No. 2 – Oktober 2017 page .3.Bai Rahmat, Elite Penentu Dalam Politik Lokal (Studi Kasus Peran Ulama Terhadap Pemenangan Sofyan Caleg Dapil I Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis Tahun 2014)

Zul Pachmi.2014. Skripsi: Perilaku Pemilih Dalam Pemilihan Presiden 2014 Di Kelurahan Matta Allo Kecamatan Bajeng Kabupaten Goa.

Fera Herianti Nasition. Tahun 2009. Skripsi: Perilaku Dalam Pemilihan Gubernur Sumatera Utara Secara Langsung DiKabupaten Labuhan Batu (studi kasus dikelurahan bakaran batu kabupaten labuhan batu).

Yohanes Yoelvan E. Negong. Tahun 2014, Dengan Judul Skripsi: Studi tentang faktor isu politik dan isu kandidat paket Esthon-Paul Dalam penelitian Gubernur dan Wakil Gubernur Nusa Tenggara Timur Tahun 2013 di Kelurahan Kelapa Lima Kota Kupanga

D. Dokumen

Komisi Pemilihan Umum, Kabupaten Timor Tengah Selatan

Kelompok Penyelenggara Pemungutan Suara Desa Fenun