

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAGING BABI PADA RUMAH POTONG HEWAN OEBA



SKRIPSI

Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Strata Satu (S1)

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh
Margaretha Yolanda Ndejeng
NIM: 31120056

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2024**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAGING
BABI PADA RUMAH POTONG HEWAN OEBA**

Oleh
Margaretha Yolanda Ndejeng
NIM: 31120056

Telah disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
NIDN : 0818116101
Tanggal : 14/05/2024


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN : 08 12098901
Tanggal : 14/05/2024

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN : 08 12098901
Tanggal : 14/05/2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh Panitia Penguji Skripsi Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira pada :

Hari/tanggal : Selasa, 4 Juni 2024
Tempat : Ruangan Micro Teaching
Jam : 10.00 – 12.00
Atas Nama : Margaretha Yolanda Ndejeng
NIM : 31120056
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI

1. Ketua : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)
2. Sekretaris : Adrianus Ketmoen, SE, MM (.....)
3. Penguji I : Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev (.....)
4. Penguji II : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME (.....)
5. Penguji III : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas
Ekonomika dan Bisnis


Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN: 08 12098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Margaretha Yolanda Ndejeng

No Registrasi : 31120056

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/ Program Studi Ekonomi Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAGING BABI PADA RUMAH POTONG HEWAN OEBA

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudia hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, 06 Juni 2024



Margaretha Yolanda Ndejeng

MOTTO

**“Yang Menabur Dengan Bercucuran Air Mata Akan
Menuai Dengan Bersorak Sorai
(Mazmur 126: 5-6)**

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang tak terhingga kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria. Saya persembahkan Skripsi ini untuk kedua orang tua tercinta Papa Benyamin Ndejeng dan Mama Prudentiana Mbei yang selalu mendukung, mendoakan dan memberi semangat kepada saya. Untuk kedua adik tersayang Marie Elisabeth Ndejeng dan Adriel Simon Ndejeng, untuk sahabat terbaik saya sejak pertama masuk kuliah Ella Payong dan sahabat saya lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Margaretha Yolanda Ndejeng (31120056). Program Studi Ekonomi Pembangunan dibawah bimbingan Pembimbing I Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si dan Pembimbing II Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM dengan judul penelitian “ Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Babi Pada Rumah Potong Hewan Oeba”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran harga daging babi, pendapatan konsumen, harga ikan dan harga daging ayam secara deskriptif dan mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan harga daging babi, pendapatan konsumen, harga ikan dan harga daging ayam terhadap permintaan daging babi pada RPH Oeba secara statistik. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif serta sumber data berupa data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan teknik kuesioner (angket).

Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen daging babi yang mengonsumsi daging babi dan bersumber dari RPH Oeba yang tidak diketahui banyaknya. Sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Ferdinand dengan sampel sebanyak 100 orang. Kemudian data diolah menggunakan program SPSS Versi 24 untuk mencari hasil statistik deskriptif, regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji determinasi (R^2).

Secara Parsial Variabel Harga Daging Babi (X_1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap permintaan daging babi pada RPH Oeba karena t hitung $< t$ tabel dan nilai signifikansi $> 0,05$, Variabel Pendapatan Konsumen (X_2) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap permintaan daging babi pada RPH Oeba karena nilai t hitung $> t$ tabel dan nilai signifikansi $> 0,05$ sedangkan Harga Ikan (X_3) dan Harga Daging Ayam (X_4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan daging babi pada RPH Oeba karena nilai t hitung $> t$ tabel dan nilai signifikansi $< 0,05$.

Secara simultan diperoleh nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$) dan nilai F hitung $> F$ tabel ($37,356 > 2,47$). Oleh karena itu variabel independent Harga Daging Babi (X_1), Pendapatan Konsumen (X_2), Harga Ikan (X_3) dan Harga Daging Ayam (X_4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan daging babi pada RPH Oeba. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,595 atau 59%.

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar lebih mengembangkan variabel-variabel bebas lain yang berpengaruh terhadap permintaan daging babi pada RPH Oeba.

Kata Kunci : Harga Daging Babi, Pendapatan Konsumen, Harga Ikan dan Harga Daging Ayam

ABSTRACT

This research was written by Margaretha Yolanda Ndejeng (31120056). The Development Economics Study Program under the guidance of Supervisor I Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si and Supervisor II Mr. Adrianus Ketmoen, SE, MM with the research title "Analysis of Factors Influencing the Demand for Pork at Oeba Slaughterhouse".

The purpose of this study is to describe the price of pork, consumer income, fish prices, and chicken prices descriptively, as well as to determine the partial and simultaneous effects of pork prices, consumer income, fish prices, and chicken prices on the demand for pork at Oeba Slaughterhouse statistically. This study uses quantitative data and data sources in the form of primary data and secondary data obtained through questionnaires.

The population in this study is all pork consumers who consume pork and come from Oeba Slaughterhouse, the number of which is unknown. The sample in this study uses the Ferdinand formula with a sample of 100 people. Then the data is processed using SPSS Version 24 to find descriptive statistical results, multiple linear regression, classical assumption tests, hypothesis tests, and determination tests (R^2).

Partially, the Pork Price Variable (X1) has a negative and insignificant effect on the demand for pork at Oeba Slaughterhouse because the t-value < t-table and the significance value > 0.05. The Consumer Income Variable (X2) has a positive and insignificant effect on the demand for pork at Oeba Slaughterhouse because the t-value > t-table and the significance value > 0.05, while the Fish Price (X3) and Chicken Price (X4) have a positive and significant effect on the demand for pork at Oeba Slaughterhouse because the t-value > t-table and the significance value < 0.05.

Simultaneously, the significance value is obtained < 0.05 ($0.000 < 0.05$) and the calculated F-value > F-table ($37.356 > 2.47$). Therefore, the independent variables Pork Price (X1), Consumer Income (X2), Fish Price (X3), and Chicken Price (X4) have a positive and significant effect on the demand for pork at Oeba Slaughterhouse. The coefficient of determination is 0.595 or 59%. It is expected that future researchers will further develop other independent variables that affect the demand for pork at Oeba Slaughterhouse.

Keywords: Pork Price, Consumer Income, Fish Price, Chicken Price

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas tuntunan dan penyertaanNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Babi Pada Rumah Potong Hewan Oeba”**. Adapun tujuan dari Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Pada Universitas Katolik Widya Mandira.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu memberikan rahmat penyertaan dan selalu mendengarkan doa yang saya junjatkan.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapa Benyamin Ndejeng dan Mama Prudentiana Mbei serta kedua adik tersayang Ris Ndejeng dan Edril Ndejeng
3. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Pater Dr. Philipus Tule, SVD beserta staf yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan.
4. Ibu Dr. Maria E. Perseveranda, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira
5. Pak Adrianus Ketmoen, SE., MM selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira

6. Pak Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si selaku dosen Pembimbing satu yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini ini
7. Pak Adrianus Ketmoen, SE., MM selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal ini
8. Bruder Salomon Leki, SE.,M.Ec.Dev selaku dosen penguji I dan juga dosen Pembimbing Akademik yang telah menjadi penasihat akademik bagi penulis selama menjalani perkuliahan di Program Studi Ekonomi Pembangunan
9. Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE., ME, selaku dosen penguji II dan juga selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah banyak membantu penulis baik selama perkuliahan maupun dalam ujian skripsi
10. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE.,ME yang selalu mendukung saya untuk selalu mengembangkan diri selama menjalani perkuliahan
11. Seluruh bapak ibu dosen dan pegawai Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah mengajar dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
12. Sahabat terbaik saya Ella, yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, motivasi, canda dan tawa dalam penyelesaian penyusunan skripsi
13. Sahabat dan saudara tak sedarah Vira, Anas, Ririn, Bella, Elen,Sanca, Wini dan Selfi

14. Teman-teman saya kaka Risna, Adik Lani Lestari, Adik Eka Rista, Adik Nesty Redjeki yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, motivasi, canda dan tawa dalam penyelesaian penyusunan skripsi
15. Kaka Diana Manehat dan Kaka Alfons Suninono yang selalu mengingatkan saya untuk mengerjakan tugas akhir
16. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini maupun selama perjalanan perkuliahan
17. Teman-teman seperjuangan tahun 2020 Ekonomi Pembangunan terkhususnya teman-teman kelas B yang selama ini telah berbagi suka dan duka bersama penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran sebagai bahan masukan dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Kupang, Mei 2024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Teori Permintaan	9
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	12
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen	16
2.1.4 Konsep Harga.....	22
2.1.5 Konsep Pendapatan	24
2.1.6 Hubungan Harga Dengan Permintaan.....	25
2.1.7 Hubungan Pendapatan Dengan Permintaan	26
2.1.8 Hubungan Harga Barang Lain Dengan Permintaan.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	34

2.4	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2	Definisi Operasional Variabel	37
3.3	Jenis dan Sumber Data	38
3.3.1	Jenis Data	38
3.3.2	Sumber Data	39
3.4	Populasi dan Sampel	40
3.4.1	Populasi	40
3.4.2	Sampel	40
3.5	Metode Pengumpulan Data	41
3.5.1	Kuesioner (Angket)	41
3.5.2	Wawancara	42
3.5.3	Observasi	42
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.6.1	Statistik Deskriptif	42
3.6.2	Statistik Inferensial	43
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		51
4.1	Gambaran Umum Kota Kupang	51
4.2	Profil Tempat Penelitian	53
4.2.1	Profil Dinas Pertanian Kota Kupang	53
4.2.3	Profil Rumah Potong Hewan Oeba	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		60
5.1	Gambaran Variabel Penelitian	60
5.2	Hasil Analisis	61
5.2.1	Statistik Deskriptif	61
5.2.2	Statistik Inferensial	64
5.2.2.1	Uji Instrument Penelitian	64
5.2.2.2	Regresi Linear Berganda	71
5.2.2.3	Uji Asumsi Klasik	73
5.2.2.4	Pengujian Hipotesis	79

5.3	Pembahasan Hasil Penelitian	84
5.3.1	Pengaruh Harga Daging Babi Terhadap Permintaan Daging Babi Pada Rumah Potong Hewan Oeba	84
5.3.2	Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Daging Babi Pada Rumah Potong Hewan Oeba	85
5.3.3	Pengaruh Harga Ikan Terhadap Permintaan Daging Babi Pada Rumah Potong Hewan Oeba	86
5.3.4	Pengaruh Harga Daging Ayam Terhadap Permintaan Daging Babi Pada Rumah Potong Hewan Oeba	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		89
6.1	Kesimpulan.....	89
6.2	Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		94

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Perkembangan Populasi Ternak Kota Kupang Tahun 2020	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Ketentuan Instrumen Pengukuran Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Kupang 2023.....	51
Tabel 4.2 Pertumbuhan Penduduk Kota Kupang Tahun 2023.....	53
Tabel 5.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Daging Babi (X1)	64
Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan Konsumen (X2).....	65
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Ikan (X3)	65
Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Daging Ayam (X4).....	66
Tabel 5.6 Hasil Uji Validitas Variabel Permintaan Daging Babi (Y).....	66
Tabel 5.7 Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga Daging Babi (X1).....	68
Tabel 5.8 Hasil Uji Reabilitas Variabel Pendapatan Konsumen (X2).....	69
Tabel 5.9 Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga Ikan (X3)	69
Tabel 5.10 Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga Daging Ayam	70
Tabel 5.11 Hasil Uji Reabilitas Variabel Permintaan Daging Babi (Y)	70
Tabel 5.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel 5.13 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 5.14 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	75
Tabel 5.15 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 5.16 Hasil Uji Glejser	79
Tabel 5.17 Hasil Uji Parsial	80
Tabel 5.18 Hasil Uji Simultan.....	82
Tabel 5.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
Gambar 5.1 Histogram.....	74
Gambar 5.2 P Plot.....	75
Gambar 5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner	94
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	101
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	102
Lampiran 4 Jawaban Responden.....	103
Lampiran 5 Uji Instrumen.....	107
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	110
Lampiran 7 Hasil Asumsi Klasik.....	111
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	114
Lampiran 9 Biodata Peneliti.....	115