

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan pada analisis dan interpretasi data, maka dapat disimpulkan bahwa film Dilan 1990 memberikan tiga efek yakni efek kognitif, efek afektif dan efek konatif bagi remaja kelurahan Oebufu RT 006 RW 002 Kecamatan Oebobo Kota Kupang.

1. Remaja kelurahan Oebufu RT 006 RW 002 Kecamatan Oebobo Kota Kupang setelah menonton film Dilan 1990 mengalami efek kognitif. Dalam efek kognitif, pengetahuan dan informasi dari menonton film Dilan 1990, remaja dapat mengetahui suasana SMA tahun 1990 dalam hal ini bangunannya yang terkesan tua, suasana dalam kelas juga begitu tradisional masih menggunakan papan tulis dan kapur dalam proses belajar mengajar. kemudian cara berpakaian anak SMA tahun 1990 yang begitu taat akan peraturan, topi, dasi, rok dibawah lutut, celana komprang baju disisip dan sebagainya. Gaya berpacaran yang diperlihatkan dalam film Dilan 1990 terlihat sangat berbeda dengan gaya pacaran anak sekarang. Terlihat jelas sekali ketika tahun 1990 mau berpacaran dengan anak orang harus ditunjukkan usaha yang besar mulai dengan mengirim surat, telepon lewat telepon umum berbeda dengan anak sekarang.

2. Remaja mengalami efek afektif setelah menonton film Dilan 1990. Dalam efek afektif muncul perasaan empati dan simpati seperti merasa senang ketika Dilan berhasil merayu Milea dengan gombalan-gombalannya. Dilan berhasil jadian dengan Milea, dan sebagainya. Kemudian, remaja ikut berempati ketika Milea ditampar oleh pacarnya Benny yang pada saat itu cemburu melihat Milea duduk bersama teman kelasnya. Kelima informan ini menyukai akting dari pemeran film Dilan 1990.
3. Remaja mengalami efek konatif setelah menonton film Dilan 1990. Efek konatif tidak terlepas dari dua efek sebelumnya yakni efek kognitif dan juga afektif. Dalam efek konatif perilaku yang ditunjukkan setelah menonton film Dilan 1990, remaja mengikuti apa yang mereka lihat. Remaja cenderung mengikuti trend busana dan juga gaya rambut seperti kedua tokoh utama dalam film Dilan 1990 yakni Dilan dan Milea.

6.2 Saran

Saran berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan setelah melihat dari penelitian ini maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Remaja di kelurahan Oebufu RT 006 RW 002 Kecamatan Oebobo Kota Kupang, disarankan untuk lebih selektif dalam memilih tontonan yang akan ditonton. Karena apabila memilih film yang salah maka film yang ditonton akan berdampak pada remaja itu sendiri.
2. Remaja kelurahan Oebufu RT 006 RW 002 Kecamatan Oebobo Kota Kupang jangan mudah terpengaruh ketika menonton film lalu meniru gaya yang diperlihatkan oleh pemeran yang ada didalamnya seperti Dilan dan Milea. Hal

ini dapat mengakibatkan remaja untuk mengeluarkan uang lebih, bahkan memaksa orangtua untuk menuruti permintaan dari remaja tersebut.

3. Orangtua diharapkan memberikan pendampingan terhadap remaja yang menonton film. Bimbingan orangtua diperlukan untuk mencegah pemilihan film yang nantinya akan berdampak bagi remaja itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Buku

Akbar, Setiawan P dan Usman H. 1995 *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Alo, Liweri. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Bungin, M. Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Dariyo, Agoes. 2004. *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: Grasindo.

Effendy, Onong Uchajara. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchajara. 2001. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Gulo, W. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.

Hurlock, E.B. 1992. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga Khatimah

_____. 2001. *Psikologi Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga Khatimah

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta:Salemba Humanika.

M. Nazir.1988. *Metode Penelitian*.Jakarta: Ghalia Indonesia.

Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja.

Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian PublicRelations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Slamento. 2010, *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta :Rineka Cipta.

Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta :PT. Grasindo.

Sutopo, HB, 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.

Surakarta,Sutopo.2006.*Metode Penelitian Kualitatif Jilid II*.Surakarta:Universitas SebelasMaret.

Terrence A. Shimp. 2000. *Periklanan PromosiKomunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Wibowo, Fred. 2006. *Teknik Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

- Internet

<http://eprints.uny.ac.id/18427/5/5.%20BAB%20III.pdf>

<http://eprints.umm.ac.id/jiptummpp-gdl-fendisatya-31194-2-babi.pdf>

http://eprints.undip.ac.id//004_BAB_III.pdf

<https://www.kapanlagi.com/showbiz/film/indonesia/dilan-1990-kisah-cinta-dilan-dan-milea-yang-dipenuhi-kata-puitis-manis-a57ff7.html>

<https://student.cnnindonesia.com/inspirasi/20170406111830-454-205387/film-bukan-hanya-tontonan-tetapi-tuntunan/>

<https://id.scribd.com/document/354746894/Film-Sebagai-Media-Komunikasi>

<http://www.referensimakalah.com/2013/01/pengertian-film.html>

- Film

Dilan 1990