

**SKRIPSI**

**DAMPAK MEDIA SOSIAL *TIKTOK* @*visionid* TERHADAP PERILAKU SOSIAL FANS**

**OLAHRAGA SEPAK BOLA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Serjana Ilmu Komunikasi Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



**OLEH :**

**SAMUEL SANFIUS REDA**

**43120034**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

**2025**



**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada Hari ini Rabu, 11 Juni 2025 Pukul 10.00 WITA Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : Samuel Sanfius Reda  
 N I M : 43120034  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Judul Skripsi : DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK @visionid TERHADAP PERILAKU SOSIAL FANS OLAHRAGA SEPAK BOLA

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

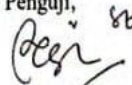
- |                       |  |                          |
|-----------------------|--|--------------------------|
| 1. Ketua              | : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom | .....<br><i>Beeri st</i> |
| 2. Sekretaris         | : P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom        | .....<br><i>Beeri st</i> |
| 3. Penguji Materi I   | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA      | .....<br><i>Beeri st</i> |
| 4. Penguji Materi II  | : Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom          | .....<br><i>Beeri st</i> |
| 5. Penguji Materi III | : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom | .....<br><i>Beeri st</i> |
| 6. Pembimbing I       | : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom | .....<br><i>Beeri st</i> |
| 7. Pembimbing II      | : P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom        | .....<br><i>Beeri st</i> |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :  
 Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 89.....  
 Penguji II = 90.....  
 Penguji III = 90.....

Lulus dengan Nilai = 89 / A.....

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :  
 HARI:....., TANGGAL : ....., JAM : .....  
 Hasil Ujian Ulang = .....

  
 Mengesahkan  
 Dekan  
**Drs. Frans Baha Tokan, MA**  
 NIDN: 0811116701

Kupang, 11 Juni 2025  
 Ketua Tim Penguji,  
  
**Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom**  
 NIDN: 0831128206

## PERNYATAAN ORSINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SAMUEL SANFIUS REDA

Nomor Registrasi : 43 120 034

Fakultas/ Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul :

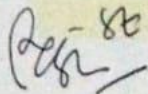
**DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK @visionid TERHADAP PERILAKU SOSIAL FANS SEPAK BOLA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)**

Adalah benar-benar karya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing I dan P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 11 Juni 2025

Disahkan

Pembimbing I



Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0831128206

Mahasiswa



Samuel Sanfius Reda

No. Registrasi: 43 120 034

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK @visionid TERHADAP PERILAKU FANS  
SEPAK BOLA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)**

Diajukan Oleh:

Nama : Samuel Sanfius Reda  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
NIM : 43120034

**DISETUJUI OLEH:**

**Pembimbing I**

**Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom**  
**NIDN.0831128206**

**Pembimbing II**

**P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom**  
**NIDN.1505118601**

**MENYETUJUI**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom**  
**NIDN.0831128206**

**MENGESAHKAN**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**

**Drs. Frans Bana Tokan, M.A**  
**NIDN.0811116701**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**DAMPAK MEDIA SOSIAL TIKTOK @vistonid TERHADAP PERILAKU SOSIAL FANS  
SEPAK BOLA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)**

Disetujui Oleh:

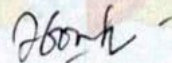
Nama : Samuel Sanfius Reda

Program Studi : Ilmu Komunikasi

No. Registrasi : 43 120 034

Disetujui Oleh:

Penguji I



(P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA)

NIDN: 0807046601

Penguji II



(Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 1510019401

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **“Dampak Media Sosial Tiktok @Visionid Terhadap Perilaku Sosial Fans Olahraga Sepak Bola (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)”**.

Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Skripsi ini disusun setelah penulis melakukan penelitian dengan jangka waktu yang sudah penulis targetkan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak akan dapat selesai tepat waktu tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom dan Pater Yoseph Rieng, SVD.S.Fil.,M.Th., M.I.Kom sebagai pembimbing yang telah mendampingi dan membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil,MA dan Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom sebagai peguji yang telah memberi pengarahan serta koreksi hingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
6. Seluruh Dosen dan Pegawai Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
7. Saudara/i penulis kakak Rita, Kakak Helmi, yang selalu mendukung penulis selama menempuh pendidikan S1 di Unwira.

8. Keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Keluarga besar Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira Angkatan 2020, atas semua dukungan, semangat, serta kerja samanya. Terimakasih telah berjuang bersama, saya senang mengenal kalian semua.
10. Teman-teman perkumpulan penulis yaitu: Eflin, Veren, Ocan, Ellyn, Ves, Carmel, Alan, Rey.
11. Semua informan penulis yang telah meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan penulis.
12. Kepada diri sendiri, terima kasih masih tetap berjuang sampai saat ini, tetaplah sehat dan semangat karena perjalanan hidup masih panjang kedepannya.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan usul, saran maupun kritikan demi penyempurnaan Skripsi ini.

Kupang, Juli 2025

Penulis

**DAMPAK MEDIA SOSIAL *TIKTOK* @*visionid* TERHADAP PERILAKU SOSIAL FANS  
OLAHRAGA SEPAK BOLA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020)**

**ABSTRAK**

---

---

Sepak bola adalah kegiatan olahraga yang menggunakan kaki untuk memainkan bola. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi dampak penggunaan *Tiktok*, terutama akun @*visionid*, terhadap perilaku sosial mahasiswa penggemar sepak bola di Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Penelitian ini dilaksanakan dengan pendekatan kualitatif melalui penerapan metode studi kasus. Data diperoleh melalui teknik wawancara, observasi lapangan serta dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori interaksi simbolik yang dikembangkan oleh George Herbert Mead yang mencakup tiga konsep inti : *self*(diri), *mind*(pikiran), *society*(masyarakat). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *Tiktok* berkontribusi pada pembentukan perilaku sosial penggemar sepak bola melalui penguatan identitas diri(*self*), peningkatan pemahaman terkait strategi dan taktik permainan (*mind*), serta melalui interaksi yang terjalin dalam kolom komentar dan pesan (*society*). Namun, platform ini juga memicu provokasi emosional akibat komentar negative yang dapat memengaruhi dinamika kompetitif antar-penggemar.

Kata Kunci : Media Sosial, Penggemar Sepak Bola, Perilaku Sosial, Teori Interaksi Simbolik, *Tiktok*.

**THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA *TIKTOK* @visionid ON THE SOCIAL  
BEHAVIOR OF SOCCER SPORT FANS  
(Case Study of Communication Science Students Class of 2020)**

**ABSTRACT**

---

*Soccer is a sport that uses the feet to play a ball. This study aims to determine the impact of using Tiktok social media, especially the @visionid account, on the social behavior of football sports fans among Communication Science students class of 2020 at Widya Mandira Kupang Catholic University. This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection was done through interviews, observation and documentation. This research uses George Herbert Mead's symbolic interaction theory with three main concepts, namely: self, mind, society. Research results showed that Tiktok users influenced the social behavior of football fans through strengthening their identity as fans (self), increasing new knowledge about tactics and strategies in football games (mind), and forming interactions with fellow fans through comments and messages (society). However, this platform also triggers emotional provocation due to negative comments that can affect competitive dynamics between fans.*

*Keywords: Social Media, Football Fans, Social Behavior, Symbolic Interaction Theory, Tiktok.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Hipotesis.....	6
1.5.1. Kerangka Pemikiran .....	7
1.5.2. Asumsi.....	8
1.5.3. Hipotesis .....	8
<b>BAB II LANDASAN KONSEPTUAL .....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Media Sosial.....	10
2.3. Aplikasi <i>Tiktok</i> .....	15
2.4. Perilaku Sosial .....	18
2.5. Olahraga Sepak Bola.....	20
2.6. Teori Interaksi Simbolik .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>

3.1. Jenis Dan Metode Penelitian.....	23
3.1.1. Jenis Penelitian .....	23
3.1.1 Metode Penelitian .....	23
3.2. Lokasi Penelitian.....	24
3.3. Sumber Data.....	24
3.3.1. Data Primer .....	24
3.3.2. Data Sekunder.....	25
3.4. Definisi Konstruk Dan Indikator Penelitian.....	25
3.4.1. Definisi Konstruk.....	25
3.4.2. Indikator Penelitian .....	25
3.5. Subjek Penelitian.....	26
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7. Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data .....	28
3.7.1. Teknik Analisis Data.....	28
1) Reduksi Data.....	29
2) Penyajian Data .....	29
3) Penarikan Kesimpulan .....	29
3.8. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	32
4.2. Hasil Penelitian .....	39
4.3. Hasil Observasi .....	50
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
5.1. Analisis Data.....	55
5.1.1. <i>Self</i> .....	57

5.1.2. <i>Mind</i> .....	59
5.1.3. <i>Society</i> .....	60
5.1.4. Teori Interaksi Simbolik .....	62
5.2. Interpretasi Data.....	66
5.2.1. Media sosial <i>Tiktok</i> .....	66
5.2.2. Kaitan teori Interaksi Simbolik Dengan Dampak Media Sosial <i>Tiktok</i> @ <i>visionid</i> Terhadap Perilaku Sosial Fans Olahraga Sepak Bola .....	67
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>73</b>
6.1. Kesimpulan .....	73
6.2. Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>74</b>