

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian Bagaimana Dampak Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023 Tentang Penutupan *TikTok Shop* Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kota Kupang maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kebijakan penutupan TikTok Shop memberikan dampak yang signifikan terhadap keberlangsungan usaha UMKM di Kota Kupang, khususnya bagi pelaku usaha yang selama ini sangat bergantung pada platform tersebut sebagai sarana utama pemasaran dan penjualan produk.
2. Sebagian besar UMKM di Kota Kupang belum sepenuhnya siap beradaptasi dengan perubahan kebijakan ini karena keterbatasan pengetahuan digital, modal usaha, serta minimnya alternatif platform penjualan daring yang dikuasai

6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian Bagaimana Dampak Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023 Tentang Penutupan *TikTok Shop* Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kota Kupang, maka ada beberapa saran/rekomendasi dari penulis untuk pihak pemerintah yaitu :

1. Pemerintah daerah Kota Kupang perlu meningkatkan peran aktif dalam memberikan pendampingan, pelatihan, dan edukasi digital kepada pelaku UMKM agar mampu beradaptasi dengan perubahan kebijakan dan memanfaatkan platform pemasaran digital alternatif.

2. Diperlukan kebijakan turunan yang bersifat afirmatif dan berpihak kepada UMKM, seperti pemberian insentif, bantuan modal, serta fasilitasi akses ke marketplace lokal dan nasional sebagai pengganti TikTok Shop.

Pemerintah pusat diharapkan melakukan evaluasi berkala terhadap kebijakan penutupan TikTok Shop dengan mempertimbangkan dampaknya terhadap UMKM di daerah, agar tujuan pengaturan perdagangan digital tetap sejalan dengan upaya pemberdayaan UMKM.