

**ANALISIS MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA PENYUKA GENRE HIBURAN
KONTEN RIAN ARIFIN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa di Kos JG,
Penfui Timur, Kecamatan Kupang Tengah)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Akademik Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



DISUSUN OLEH :

YEREMIAS BALI PELIPUS

43120041

**PROGRAM STUDI ILMU KOUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2025


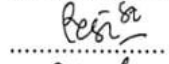

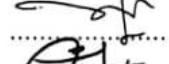


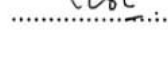


BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini Rabu, 11 Juni 2025 Pukul 11.00 WITA Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : Yeremias Bali Pelipus
 N I M : 43120041
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : ANALISIS MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA PENYUKA
 GENRE HIBURAN KONTEN RIAN ARIFIN PADA MEDIA SOSIAL
 TIKTOK

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

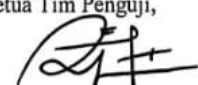
- | | | |
|-----------------------|--|---|
| 1. Ketua | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom |  |
| 2. Sekretaris | : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom |  |
| 3. Penguji Materi I | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA |  |
| 4. Penguji Materi II | : P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom |  |
| 5. Penguji Materi III | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom |  |
| 6. Pembimbing I | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom |  |
| 7. Pembimbing II | : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom |  |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :
 Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
 Penguji II = 93
 Penguji III = 95
Lulus dengan Nilai = 92 /A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :
 HARI:....., TANGGAL :, JAM :
 Hasil Ujian Ulang =

MASUKAN :

Drs. Frans Bapa Tokan, MA
 NIDN: 0811116701

Kupang, 11 Juni 2025
 Ketua Tim Penguji,

Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
 NIDN: 0819058101

PERNYATAAN ORSINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YEREMIAS BALI PELIPUS

Nomor Registrasi : 43 120 041

Fakultas/ Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul :

**ANALISIS MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA PENYUKA GENRE
HIBURAN KONTEN RIAN ARIFIN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kos JG, Penfui Timur, Kecamatan
Kupang Tengah)**

Adalah benar-benar karya sendiri yang dibimbing oleh Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos.,M.I.Kom selaku pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos.,M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 11 Juni 2025

Disahkan

Pembimbing I



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos.,M.I.Kom

NIDN: 0819058101

Mahasiswa



Yeremias Bali Pelipus

No. Registrasi: 43 120 041

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA PENYUKA GENRE
HIBURAN KONTEN RIAN ARIFIN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi
Kasus Pada Mahasiswa di Kos JG, Kecamatan Kupang Tengah, Penfui Timur)

Diajukan Oleh:

Nama : Yeremias Bali Pelipus
Program Studi : Ilmu Komunikasi
NIM : 43120041

DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I

Mikhael Rajamula Bataona, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0819058101

Pembimbing II

Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0831128206

MENYETUJUI

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0831128206

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Drs. W. Guswano Tokan, M.A
NIDN.0811116701

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA PENYUKA GENRE HIBURAN
KONTEN RIAN ARIFIN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Kasus Pada
Mahasiswa di Kos JG, Penfui Timur, Kecamatan Kupang Tengah)**

Disetujui Oleh:

Nama : Yeremias Bali Pelipus

Program Studi : Ilmu Komunikasi

No. Registrasi : 43 120 041

Disetujui Oleh :

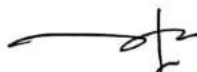
Penguji I



(P. Henderikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA)

NIDN: 0807046601

Penguji II



(P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom)

NIDN: 1505118601

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan yang maha esa karena berkat dan rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **Analisis Motif dan Kepuasan Mahasiswa Penyuka Genre Hiburan Konten Rian Arifin pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kos JG, Penfui Timur, Kecamatan Kupang Tengah)**. Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Skripsi ini disusun setelah penulis melakukan penelitian dengan jangka waktu yang sudah penulis targetkan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak akan dapat selesai tepat waktu tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos.,M.I.Kom dan Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu, S,Sos.,M.I.Kom sebagai pembimbing yang telah mendampingi dan membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil.,MA dan Pater Yoseph Riang, SVD, S.Fil.,M.I.Kom sebagai penguji yang telah memberi pengarahan serta koreksi hingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
6. Seluruh Dosen dan Pegawai Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

7. Saudara/i penulis kakak Andre Louis Ola bersama Istri, adik Fiernisia Tulit, Lional Felix, dan Felisia Tuto yang selalu mendukung penulis selama menempuh pendidikan S1 di Unwira.
8. Keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Keluarga besar Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira Angkatan 2020, atas semua dukungan, semangat, serta kerja samanya. Terimakasih telah berjuang bersama, saya senang mengenal kalian semua.
10. Teman-teman perkumpulan penulis yaitu: Ocan, Samuel, Fest, Alwan, Junior, Lyus Nahak, Iky, Wira, Sandro, Aldo, Ama Oi, Risky Morong, Mecozh, Ratna, Ona, Lista, Yeni, dan semua teman-teman jikom 20 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
11. Keluarga besar Waihelan Kupang yaitu: Jorki, Karno Ritan, Ary Gela, Jhovi, Attoz, Jerry Polo, Ricky, Hansel, Fito Helan, Eny Ritan, Dewi Ledoh, Rily, Esni, Nona Masi, dan Epin. Terimakasih atas doa dan dukungan kalian.
12. Teman-teman Perkumpulan Private Room yaitu: Joko, Pice, Alan, Ruben, Rama, Aris, Regy, Ajo, dan Juan. Terimakasih atas dukungan dan selalu mengingatkan penulis untuk tetap tangguh menyelesaikan skripsi.
13. Mitswin Putri Utami Ratu sebagai teman terbaik penulis yang selalu siap membantu dan mendukung penulis.
14. Klub sepak bola kebanggaan Fc Barcelona yang selalu menjadi tempat saat penulis merasa bosan dan gabut, dengan menonton pertandingan yang mereka mainkan.

15. Kepada diri sendiri, terima kasih masih tetap berjuang sampai saat ini, tetaplah sehat dan semangat karena perjalanan hidup masih panjang kedepannya.

Oleh karena itu, penulis mengharapkan usul, saran maupun kritikan demi penyempurnaan Skripsi ini.

Kupang, Juli 2025

Penulis

**ANALISIS MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA PENYUKA GENRE HIBURAN
KONTEN RIAN ARIFIN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kos JG, Penfui Timur,
Kecamatan Kupang Tengah)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motif dan kepuasan mahasiswa penyuka genre hiburan dalam konten TikTok Rian Arifin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap lima informan yang merupakan mahasiswa aktif dan penggemar konten Rian Arifin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif mahasiswa dalam mengonsumsi konten tersebut terbagi dalam tiga aspek utama, yaitu motif kognitif (mencari pengetahuan dan sudut pandang baru), motif afektif (menghibur diri dan memperbaiki suasana hati), serta motif integrasi dan interaksi sosial (mempererat relasi sosial dan merasa menjadi bagian dari komunitas). Sementara itu, kepuasan yang diperoleh mahasiswa pun mencerminkan pemenuhan atas ketiga aspek tersebut. Temuan ini memperkuat relevansi teori Uses and Gratifications, bahwa audiens aktif memilih dan menggunakan media berdasarkan kebutuhan personal dan sosialnya.

Kata kunci: motif, kepuasan, TikTok, Rian Arifin, mahasiswa, uses and gratifications.

**AN ANALYSIS OF THE MOTIVIES AND GRATIFICATIONS OF UNIVERSITY
STUDENTS WHO ENJOY THE ENTERTAINMENT GENRE INI RIAN ARIFIN'S
CONTENT ON TIKTOK**

(A Case Study Of Students At JG Boarding House, East Penfui, Central Kupang District)

ABSTRACT

This study aims to analyze the motives and gratifications of university students who enjoy entertainment content in Rian Arifin's TikTok videos. This research uses a descriptive qualitative approach with a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation with five informants who are active university students and fans of Rian Arifin's content. The results show that the students' motives for consuming the content are divided into three main aspects: cognitive motives (seeking knowledge and new perspectives), affective motives (entertainment and mood enhancement), and social integration and interaction motives (strengthening social relationships and feeling part of a community). Furthermore, the gratifications gained by students reflect the fulfillment of these three aspects. These findings reinforce the relevance of the Uses and Gratifications theory, which states that audiences actively choose and use media based on their personal and social needs.

Keywords: motives, gratification, TikTok, Rian Arifin, students, uses and gratifications.

DAFTAR ISI

HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1. Bagi Penulis.....	8
2. Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Hipotesis.....	8
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	8
1.5.2 Asumsi.....	11
1.5.3 Hipotesis.....	12
BAB II	13
LANDASAN KONSEPTUAL	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Komunikasi.....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	14
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	15
2.2.3 Konteks Komunikasi.....	16
2.3 Media Sosial.....	20
2.4 Media Sosial Tiktok.....	23
2.5 Genre Hiburan.....	25
2.6 Uses and Gratification.....	29
BAB III	33

METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	33
3.1.1 Jenis Penelitian	33
3.1.2 Metode Penelitian	34
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.1 Sumber Data	34
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.3 Lokasi Penelitian	37
3.3 Satuan Kajian dan Informan Kunci.....	37
3.3.1 Satuan Kajian.....	37
3.3.2 Informan Kunci.....	37
3.4 Defenisi Konstruk dan Indikator.....	39
3.4.1 Definis Konstruk.....	39
3.4.2 Indikator.....	40
3.5 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data	41
3.5.1 Teknik Analisis Data	41
3.5.2 Teknik Interpretasi Data	43
3.6 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Hasil Wawancara.....	53
4.2.2 Hasil Observasi.....	79
4.2.3 Dokumentasi.....	84
BAB V	88
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	88
5.1 Analisis Data.....	88
5.1.1 Motif Kognitif.....	89
5.1.2 Motif Afektif.....	91
5.1.3 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	93
5.1.4 Kepuasan Kognitif.....	95
5.1.5 Kepuasan Afektif	97
5.1.6 Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial.....	98

5.1.7 Teori Uses and Gratifications	100
5.2 Interpretasi Data	107
5.2.1 Analisis Motif dan Kepuasan Mahasiswa Penyuka Genre Hiburan Konten Rian Arifin pada Media Sosial Tiktok.....	108
5.2.2 Kaitan Analisis Motif dan Kepuasan Mahasiswa Penyuka Genre Hiburan Konten Rian Arifin pada Media Sosial Tiktok dengan Teori Uses and Gratifications	113
BAB VI.....	119
PENUTUP.....	119
6.1 Kesimpulan.....	119
6.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	