

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Daud, Ibrahim 2021. *Manajemen Pemasaran Dengan pendekatan Digital Marketing* (1st ed.). Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Irwansyah, R., Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, Ahmad Bairizki, Ambar Sri Lestari, Denok Wahyudi Setyo Rahayu, Marisi Butarbutar, Hayati Nopus, Imanuddin Hasbi, Elvera, & Diana Triwardhani. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Widina.  
[http://digilib.uinsgd.ac.id/40791/1/Perilaku Konsumen Cetak.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/40791/1/Perilaku%20Konsumen%20Cetak.pdf)
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1* (B. Sabran (ed.); 12th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.  
<https://www.pdfdrive.com/page-1-prinsip-prinsip-pemasaran-i-edisi-kedua-belas-jilid-1-philip-kotler-north-western-d51819259.html>
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Implementasi* (F. Sigit (ed.); 1st ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. <https://id.id1lib.org/book/5686376/9d6534>
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.  
[https://drive.google.com/file/d/1BU6wHzKl5i\\_2en7ggqbQXNU1TsPbN UYm/view](https://drive.google.com/file/d/1BU6wHzKl5i_2en7ggqbQXNU1TsPbNUYm/view)
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. [http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3895/1/BukuManajemen Pemasaran\\_compressed.pdf](http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3895/1/BukuManajemen%20Pemasaran_compressed.pdf)

### Jurnal, Skripsi dan Tesis:

- Prasetyo, Panji Eka. 2016. *Brand Ambassador Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek ( Studi Kasus Pada XL Axiata Di Pelajar Dan Mahasiswayogyakarta )*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Aminda, A. P., Gumelar, R. G., & Prasetya, T. I. 2019. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Oleh Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)*.

- Azizah, Nurul (2022) Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Komposisi Produk Halal, Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Topokki Mujigae. *Skripsi S1, Stie Indonesia Banking School*.
- Bakti, Hairudin, Alie, (2020) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung, *Jurnal Ekonomi, Volume 22 Nomor 1, Pebruari 2020 Copyright @ 2020, oleh Program Pascasarjana, Universitas Borobudur*
- Fajriyah, Raisma (2021) Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah ( *Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2016-2020 Universitas Muhammadiyah Malang*). Tesis Sarjana (S1), Universitas Muhammadiyah Malang.
- Indriani, E. (2020). Pengaruh label halal dan Brand Image terhadap keputusan pembelian produk Wardah *pada mahasiswi Fakultas Syariah dan Hukum angkatan 2016 UIN Sunan Gunung Djati Bandung (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung)*.
- Irfan Widyanto , Albetris, (2021) Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Padat Wardah Pada Pt Pargon Tecnology And Inovation (*Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Stie Graha Karya Muara Bulian*), *Jurnal Manajemen Dan Sains, 6(1), April 2021, 138-145 Program Magister Manajemen Universitas Batanghari Issn 2541-6243 (Online), Issn 2541-688x (Print), Doi 10.33087/Jmas.V6i1.239*
- Izzuddin, A. (2018). Pengaruh label halal, kesadaran halal dan bahan makanan terhadap minat beli makanan kuliner. *Jurnal Penelitian Ipteks, 3(2), 100-114*.
- Khairul Basar,Zulher,Azhari,(2021)Pengaruh Harga, Produk Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Cuka Karet *Pada Ud. Bulan Bintang Desa Ranah Air Tiris,Jurnal Riset Manajemen Indonesia–Vol.3, No.1, Januari 2021 E-Issn : 2723-1305*
- Kusuma, (2017) Peran Citra Merek, Persepsi Harga, Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Xiaomi, *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis p-ISSN:1978-2241 e-ISSN:2541-1047, Volume IX, Nomor 2, Juni 2017*
- Mia Adisty Amin, (2020) Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah,

*Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam E-Issn: 2686-620x Halaman 151-164  
Volume 3 Nomor 2, Tahun 2020*

Niha, Simon Sia dkk (2023) Pengaruh Brand Image dan social media marketing terhadap keputusan pembelian pada tik tok shop. *Jurnal ORGANIZE: Journal Of Economics, Management And Finance* 5 Hal 107- 118

Nofianto, Wendy (2018) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (*Studi Pada Rumah Makan Jank-Jank Wings Gresik*). *Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik*.

Nurmalasari, D., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen* , 8 (1), 42-49.

Ricki Anto, 134010166 And Pembimbing I, Wasito., Se., Msie (2018) Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Terhadap Minat Beli (Survey Pada Pengunjung Distro Maternal Bandung). *Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung*.

Sain Anita (2023) Pengaruh Harga Psikologis, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Perempuan Pada Merek Pencuci Piring, *Jurnal Inada: Kajian Perempuan Indonesia di Daerah Tertinggal, Terdepan, dan Terluar* Vol 1 Hal 1-13

Salangka, Massie, Tampenawas, (2017) Pengaruh Kelompok Acuan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Smartphone, *Jurnal Emba Vol.5 No.3 September 2017, Hal. 3714-3723*

.Soewito, Y. (2013). Kualitas produk, merek dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* , 1 (3).

Sonia Cipta Wahyurini, Nurvita Trianasari (2020) Analisis Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah, *Jurnal Mitra Manajemen (Jmm Online)*, *Jmm Online Vol. 4 no. 1 Januari (2020)* 39-50

**Website:**

Kemenperin, 2022

www.martinaberto.co.id, tahun 2018

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114  
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.  
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

**SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI**  
**Nomor: 0507/WM.H16/SK.CP/2026**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Yunita Meo  
NIM : 32118173  
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (S1)  
Dosen Pembimbing : 1. Dr Simon Sia Niha, SE, M.Si  
2. Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM  
Judul Skripsi : **Pengaruh Citra Merek, Label, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Sariayu Martha Tilaar Di Toko Mutlara Kosmetik Kota Kupang**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **22% (Dua Puluh Dua) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 25 Mei 2026

Kepala UPT Perpustakaan,

**Damilanus Dami, S.Ptk.**