

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data analisis dan hasil pembahasan di bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran kategori *Word Of Mouth*, Label, Citra merek dan minat beli ulang kosmetik Sariayu sangat baik dan baik,. Jika dibandingkan dengan hipotesis yang dibuat, maka hipotesis dalam penelitian ini tidak terbukti.
2. *Variabel Word of mouth* , variabel label dan variabel citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang kosmetik sariayu martha tilaar pada toko Mutiara Kosmetik kota Kupang.
3. *Variabel Word of mouth* , variabel label dan variabel citra merek secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat beli ulang kosmetik sariayu pada took mutiara kosmetik kota Kupang.

B. Saran

Berdasarkan data penelitian dan hasil pembahasan, peneliti dapat menyarankan hal-hal berikut:

1. Bagi Toko Mutiara Kosmetik kota Kupang agar lebih aktif mengenalkan produk kosmetik sariayu kepada konsumen, meningkatkan presepsi tentang citra merek dengan membuat iklan yang lebih kreatif dan inovatif yang baik di benak konsumen mengenai produk kosmetik sariayu agar membuat mereka kembali membeli.

2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan model penelitiannya dengan variabel-variabel yang digunakan ditambah agar model penelitiannya menjadi lebih berkembang dan menemukan sesuatu yang baru dari yang dilakukan oleh peneliti saat ini.