

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan proses perancangan serta pembangunan sistem informasi destinasi wisata pantai di Desa Golo Mori berbasis *web*, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem informasi yang dirancang berhasil memberikan informasi secara digital terkait destinasi wisata pantai di Desa Golo Mori, seperti nama lokasi wisata, deskripsi, serta galeri foto yang mendukung promosi wisata.
2. Sistem ini dapat mempermudah wisatawan dalam mengakses informasi secara cepat dan fleksibel melalui perangkat digital, tanpa harus datang langsung ke lokasi.
3. Pihak pengelola atau admin juga terbantu dengan adanya *dashboard* sistem untuk mengelola konten destinasi wisata, termasuk menambah, mengubah, dan menghapus data secara efisien.
4. Pengembangan sistem ini memberikan kontribusi positif dalam mendukung digitalisasi promosi bagi desa dan dapat menjadi fondasi awal untuk pengembangan fitur lanjutan di masa depan.

#### **6.2 Saran**

Agar sistem informasi destinasi wisata ini dapat lebih bermanfaat dan optimal ke depannya, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pengembangan fitur pemesanan *online*: Diharapkan sistem ke depan dilengkapi dengan fitur *booking*/pemesanan tiket secara daring untuk meningkatkan kenyamanan wisatawan.
2. Integrasi dengan media sosial: Sistem sebaiknya terhubung dengan *platform* seperti Instagram dan Facebook untuk menjangkau lebih banyak audiens.
3. Penyediaan fitur *review* dan komentar: Penambahan fitur ulasan dari pengunjung akan memberikan nilai tambah serta masukan bagi pengelola wisata.
4. Optimalisasi tampilan *mobile*: Karena sebagian besar pengguna mengakses melalui ponsel, tampilan sistem perlu terus dioptimalkan agar lebih responsif dan *user-friendly*.
5. Pelatihan bagi admin pengelola desa: Perlu adanya pelatihan teknis dasar bagi petugas desa agar mereka mampu mengelola konten sistem secara mandiri dan berkelanjutan.