

**STRATEGI KELOMPOK *INA GLEKAT* DALAM MENGEMBANGKAN USAHA
TENUN IKAT DI DESA WATOONE KABUPATEN FLORES TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk mendapatkan
Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan**



OLEH

ROFINA YUNITA JANI

NIM: 411 20 033

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG,

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK,

KUPANG

2024



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Prof. Herman Johanes Penfui Timur Kec. Kupang Tengah Telp. (0380) 833395
Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, *Jumat Tanggal 26 April 2024, Pukul 14.00 WITA*, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Rofina Yunita Jani
NIM : 411 20 033
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi :
"STRATEGI KELOMPOK INA GLEKAT DALAM MENGEMBANGKAN USAHA
TENUN IKAT DI DESA WATOONE KABUPATEN FLORES TIMUR"

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Drs. Frans Bapa Tokan, MA
2. Sekretaris : Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP
3. Penguji Materi I : Didimus Dedi Dhosa, S.Fil., MA
4. Penguji Materi II : Dr. Urbanus Ola, M.Si
5. Penguji Materi III : Drs. Frans Bapa Tokan, MA
6. Pembimbing I : Drs. Frans Bapa Tokan, MA
7. Pembimbing II : Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 95
Penguji II = 93
Penguji III = 95
= A/94 (Sembilan Puluh Empat)

Lulus dengan Nilai

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang

Mengesahkan :

Dekan

Drs. Frans Bapa Tokan, MA

Kupang, 26 April 2024

Ketua Tim Penguji,

Drs. Frans Bapa Tokan, MA

LEMBARAN PENGESAHAN

Kupang, 2024

STRATEGI KELOMPOK *INA GLEKAT* DALAM MENGEMBANGKAN USAHA
TENUN IKAT DI DESA WATOONE KABUPATEN FLORES TIMUR

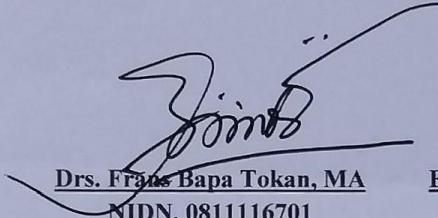
DISUSUN OLEH:

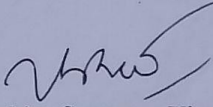
ROFINA YUNITA JANI
NIM: 41120033

DIPERIKSA OLEH:

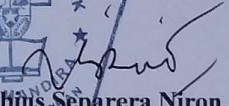
PEMBIMBING I

PEMBIMBING II



Drs. Frans Bapa Tokan, MA
NIDN. 0811116701


Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP
NIDN. 1527128301

DISETUJUI OLEH:
KETUA PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN


Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP
NIDN. 1527128301

DISAHKAN OLEH:
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


Drs. Frans Bapa Tokan, MA
NIDN. 0811116701

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rofina Yunita Jani

No Regis : 41120033

Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik/Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menunjukkan bahwa skripsi saya dengan judul "**STRATEGI KELOMPOK INA GLEKAT DALAM MENGEMBANGKAN USAHA TENUN IKAT DI DESA WATOONE KABUPATEN FLORES TIMUR**" adalah karya yang dibuat oleh saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh orang lain selain orang yang disebutkan dalam daftar pustaka di dalam skripsi ini. Saya bersedia menerima sanksi di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang sesuai dengan peraturan jika pernyataan saya terbukti salah.

Kupang, 2024



Rofina Yunita Jani

MOTTO

**“BUKAN AKU YANG MAMPU, TAPI TUHANLAH
YANG MENOLONG”**

(YESAYA 41:10)

PERSEMBAHAN

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas semua berkat dan karunia yang mereka berikan kepada saya. Saya juga ingin memberikan skripsi ini kepada orang-orang yang paling saya sayangi dalam hidup saya dengan rasa hormat.

1. Saya berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan cinta yang Engkau berikan kepada saya sepanjang hidup saya dan selama proses perkuliahan hingga saya menyelesaikan skripsi ini. Seperti yang tertulis dalam kitab Yesaya pasal 41 ayat 10, "Bukan Aku Yang Mampu, Tapi Tuhanlah Yang Menolong", saya sangat berterima kasih karena Engkau selalu memberikan saya semangat dan kesabaran, karena kuasa-Nyalah yang membuat saya bisa sampai ke sini.
2. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua Mama Matilda Ima dan Bapak Joni Pahar. Saya ingin mengucapkan terima kasih atas semua doa yang tidak pernah berhenti yang mengiringi kehidupan ini, terima kasih atas setiap dorongan dan pelukan hangat kebersamaan, dan terima kasih atas inspirasi dan dukungan yang telah menjadikan saya perempuan yang kuat sehingga saya bisa sampai di sini.. Saya memberikan skripsi ini secara khusus kepada kalian berdua.
3. Kepada Mama Reli Veny, Mama Lin, Mama Teresia, Bapak Sil Tambur dan Bapa Herman karena begitu besar kasih sayang yang diberikan serta perhatian yang begitu ikhlas yang selalu tercurah serta nasehat yang tak terhitung manfaatnya, terimakasih untuk segala pengorbanan dalam bentuk apapun.
4. Saudara-saudara tercinta yang selalu menjadi teman serta partner dalam menjalani hidup. Kaka Rhoy burly, kaka Erwin, kaka seli, fandro hani, naldo rhugu, alfano, Gisela, dheiro,

phadro, alfandi, freran. kalian semua sangat berjasa dan sangat mendukung saya dalam melakukan hal apapun, Terimakasih karena kalian juga saya bisa sampai pada titik ini.

5. Persembahkan yang terakhir untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bekerja keras selama ini. harus tetap berdoa, berusaha, dan tidak menyerah untuk kedepannya. Yakinkan semua orang dengan kesuksesan.
6. Saya juga berterima kasih kepada BTS, khususnya Jungkook, yang telah menemani saya dengan lagu-lagunya selama kuliah dan selama proses pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "**Strategi Kelompok *Ina Glekat* Dalam Mengembangkan Usaha Tenun Ikat Di Desa Watoone Kabupaten Flores Timur**" tepat pada waktunya.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua program studi dan Sekertaris Program Studi Ilmu Pemerintahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
4. Bapak Dr. Frans Bapa Tokan, MA., sebagai dosen pembimbing I, dan beliau banyak memberikan bimbingan, arahan, saran, dan kritik selama bimbingan.
5. Bapak Eusabius saporera Niron, SIP, MIP, sebagai dosen pembimbing II, dan beliau banyak memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi.
6. Bapak Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA, sebagai dosen penguji I, dan Bapak Urbanus Ola, M.Si, sebagai dosen penguji II, yang telah memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
7. semua dosen Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu mereka kepada penulis.
8. Ibu Dian, seorang pegawai tata usaha di Prodi Ilmu Pemerintahan, yang telah membantu penulis dalam administrasi dan selalu membantu kami.

9. Narasumber penelitian termasuk kepala Desa Watoone, pejabat Desa Watoone, ketua kelompok tenun *Ina Glekat*, anggota kelompok tenun *Ina Glekat*, tokoh masyarakat Desa Watoone, dan setiap pelanggan yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, dan pemikiran mereka untuk membantu penulis melakukan penelitian.
10. Untuk semua sahabat-sahabat saya yang sudah meluangkan waktu bersama saya selama proses pengerjaan skripsi ini, selalu ada bersama saya dalam kondisi apapun, suka dan duka selalu dilewati bersama dan terimakasih untuk semua hal baik yang kalian berikan untuk saya selama empat tahun di tanah perantauan. Jein Korsini, Rili Belot, Beatrix Jebarus, Angel Mumut, Eldis Nadur, Anje Altrim, Dio Damat dan semua anak Manggarai lainnya.
11. Untuk teman-teman seperjuangan saya dalam keluarga besar Ilmu Pemerintahan 2020, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah mendukung saya dan mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Meskipun penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan skripsi penelitian ini, mereka menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Sangat diharapkan kritik dan saran konstruktif. Akhir kata, penulis mengucapkan selamat membaca dan mengucapkan terima kasih. Semoga berguna.

Kupang, 2024
Pemilik

Rofina Yunita Jani

DAFTAR ISI

LEMBARAN JUDUL	
BERITA ACARA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRAC	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Tinjauan Teoritis	13
2.2.1 Strategi Pemasaran	13
2.2.2 Pengembangan Usaha	22
2.2.3 Strategi Pemasaran	27

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Lokasi Penelitian	34
3.3 Informan Penelitian	34
3.4 Operasionalisasi Variabel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Keabsahan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data	38
BAB IV DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN	39
4.1 Deskripsi Fokus Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Pembentukan Desa Watoone	39
4.1.2 Visi dan Misi Desa Watoone	40
4.1.3 Letak Administrasi Desa Watoone	41
4.1.4 Struktur Organisasi Pemerintah Desa	46
4.1.5 Tugas Kepala Desa, Sekretaris Desa (kaur), Pelaksana Teknis (Kepala Seksi)	47
4.1.6 Struktur Organisasi Badan Permusyawaratan Desa (BPD)	51
4.1.7 Tugas Organisasi Badan Permusyawaratan Desa (BPD)	52
4.2 Deskripsi Fokus Penelitian	53
4.2.1 Kelompok Tenun <i>Ina Glekat</i>	53
4.2.2 Struktur Kelompok Tenun Ikat <i>Ina Glekat</i>	57
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN	58
5.1 Product (Produk)	58
5.1.1 Kualitas Produk	59

5.1.2 Jenis Motif	62
5.1.3 Bahan Dasar	65
5.1.4 Jenis Kain	66
5.2 Price (Harga)	67
5.2.1 Keterjangkauan Harga	67
5.2.2 Kesesuaian harga dengan Kualitas	69
5.2.3 Daya Saing dan Potongan Harga	70
5.3 <i>Placement</i> (Tempat)	72
5.3.1 Saluran	72
5.3.2 Persediaan	73
5.3.3 Cakupan Pasar	74
5.4 <i>Promotion</i> (Promosi)	74
5.4.1 Periklanan	75
5.4.2 Hubungan Masyarakat	75
5.4.3 Promosi Penjualan (Facebook, WhatsApp dan Instagram) juga dari mulut ke mulut atau Radio mulut	76
BAB VI PENUTUP	82
6.1 Kesimpulan	82
6.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

Pengembangan usaha yang berbasis kelompok tenun tradisional pada dasarnya bertujuan untuk memberi keluarga, kelompok masyarakat, dan individu lebih banyak akses terhadap sumber daya yang diperlukan untuk menjalankan proses produksi dan memberikan kesempatan untuk berusaha Tenun ikat, yang merupakan salah satu warisan budaya bangsa Indonesia, tersebar di seluruh kepulauan Indonesia dan telah berkembang menjadi industri kreatif yang sangat penting untuk ekonomi negara.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Ini menghasilkan data deskriptif tentang tingkah laku subjek dan kata-kata lisan dan tertulis. Untuk mencapai kesimpulan ini, peneliti memberikan penjelasan mendalam tentang data dan teori yang relevan.

Teori campuran pemasaran marketing mix digunakan oleh peneliti dalam skripsi ini.

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Watoone, Kecamatan Witihama, Kabupaten Flores Timur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh kelompok tenun *Ina Glekat* dalam mengembangkan usaha adalah Produk kain tenun ikat yang ada di kelompok *Ina Glekat* dan memiliki kualitas, motif, bahan dasar, dan jenis kain. Sebagian besar tenun dibuat dengan pewarnaan alami dari benang yang dibeli di toko. Selain itu, harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk dan harganya yang terjangkau. Kelompok *Ina Glekat* menjual kain tenun buatannya di rumah tenunnya di lokasi yang mudah dijangkau, dan aman. Dan Kelompok tenun *Ina Glekat* mempromosikan produk mereka melalui media sosial HP (Facebook dan WhatsApp (WA) juga dari mulut ke mulut.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, mix marketing dan Tenun Ikat *Ina Glekat*

ABSTRAC

The development of businesses based on traditional weaving groups basically aims to give families, community groups and individuals more access to the resources needed to carry out the production process and provide opportunities to try ikat weaving, which is one of the cultural heritages of the Indonesian nation, spread throughout throughout the Indonesian archipelago and has developed into a creative industry that is very important for the country's economy.

The type of research used is qualitative research. It produces descriptive data about the subject's behavior and spoken and written words. To reach this conclusion, the researcher provided an in-depth explanation of the relevant data and theory.

Marketing mix theory is used by researchers in this thesis.

This research was carried out in Watoone Village, Witihama District, East Flores Regency.

The results of the research show that the strategy used by the *Ina Glekat* weaving group in developing its business is the ikat woven fabric products in the *Ina Glekat* group and have quality, motifs, basic materials and types of fabric. Most weaves are made with natural dyeing from store-bought yarn. Apart from that, the price offered is in accordance with the quality of the product and the price is affordable. The *Ina Glekat* group sells the woven fabric it makes in its weaving house in an easily accessible and safe location. And the Ina Glakat weaving group promotes their products through HP social media (Facebook and WhatsApp (WA) as well as by word of mouth.

Keywords: Business Development Strategy, marketing mix and *Ina Glekat* Ikat Weaving