

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MAHASISWA UNWIRA PENGGUNA APLIKASI *E-WALLET***

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**HEDWIG BARBARA DESANTO NAHAK**  
**NIM: 32121069**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MAHASISWA UNWIRA PENGGUNA APLIKASI E-WALLET**

**Yang Diajukan Oleh**

**Nama : Hedwig Barbara Desanto Nahak**  
**Nim : 32121069**  
**Program Studi : Manajemen**  
**Konsentrasi : Keuangan**

**Telah disetujui oleh pembimbing Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira**

**Pembimbing I**



**P. Dr. Paskalis Seran, SVD, Dipl. Teol., MBA**  
**NIDN: 0826047603**

**Pembimbing II**



**Maria A. Lopes Amaral, SE, MM**  
**NIDN: 0805079302**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Hedwigh H. T. Lejan, SE, MM**  
**NIDN: 1516109301**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 25 Mei 2025  
Jam : 10.00-11.00 Wita  
Tempat : *Micro Teaching*  
Atas Nama : Hedwig Barbara Desanto Nahak  
No. Registrasi : 32121069  
Dinyatakan : **LULUS**

### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : P. Dr. Paskalis Seran, SVD, Dipl, Teol., MBA (..... *Paskalis* .....) )
2. Sekretaris : Maria A. L. Amaral, SM, MM (..... *Amaral* .....) )
3. Penguji I : Dr. Henny A. Manafe, SE, MM (..... *Manafe* .....) )
4. Penguji II : P. Eugenius D. A. Irianto, SVD, MM (..... *Irianto* .....) )
5. Penguji III : P. Dr. Paskalis Seran, SVD, Dipl, Teol., MBA (..... *Paskalis* .....) )

### MENGETAHUI

  
Dekan  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
*[Signature]*  
**Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si**  
NIDN: 0819066703

  
Ketua  
Program Studi Ekonomi Manajemen  
*[Signature]*  
**Hedwig H. T. Lejap, SE, MM**  
NIDN: 1516109301

### **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Hedwig Barbara Desanto Nahak  
No Registrasi : 32121069  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/Manajemen  
Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

### **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP IMPULSIVE BUYING DENGAN SELF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MAHASISWA UNWIRA PENGGUNA APLIKASI E-WALLET**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, 25 Mei 2025



Hedwig Barbara Desanto Nahak  
NIM : 32121069

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**BERSYUKURLAH KEPADA TUHAN, SEBAB IA BAIK!**

(mazmur; 118a)

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Orang tua tercinta Michael Desanto Nahak dan Ibu Felisitas Imelda Nahak yang dengan bersusah payah membiayai studi, memberikan semangat, dukungan dan yang tidak pernah lelah mendoakan segala yang terbaik. Kepada saudara/i yang terkasih dan terucul, Kaka Rhey, adik Acha dan adik Queen yang selalu mendukung dan memotivasi untuk tetap semangat.

Dan yang terakhir untuk almamater tercinta Universitas Karolik Widya Mandira Kupang

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “ Pengaruh literasi keuangan digital dan *financial technology* terhadap *impulsive buying* dengan *self control* sebagai variabel moderasi pada mahasiswa UNWIRA pengguna aplikasi *e--wallet*” dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata Satu, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini diucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E Perseveranda, SE, MSi selaku Dekan, Bapak Br, Salomon Leki SE, M.Ec. Dev dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si. selaku Wakil Dekan I dan II, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Selfiana Goetha, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.

4. Bapak P. Dr. Paskalis Seran, SVD, Dipl, Theol., MBA selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Maria Agustin Lopes Amaral, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Henny A Manafe, SE, MM selaku Penguji I dan P Eugenius D. A. Irianto, SVD, MM, selaku Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan ujian, saran dan perbaikan.
6. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
7. Bapak Michael Desanto Nahak dan Ibu Felisitas Imelda Nahak sebagai orang tua kandung yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, menyayangi dan selalu mendoakan untuk keberhasilan untuk meraih gelar Sarjana Manajemen ini.
8. Bapak Muhammad Amin dan Ibu Maria Prima Nahak sebagai orang tua yang telah menemani selama masa kuliah selama 3.5 tahun dan selalu memberikan motivasi dalam setiap hal dan juga membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Saudara-saudari Cosmas Freinademetz Desanto Nahak, Alicia Albertine Desanto Nahak, Aquelina Desanto Nahak yang selalu membantu dan menemani dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat-sahabat tersayang dan terucul Gano, Ravi, Ando, Dulce, Ayu dan Yayasan Butuh Cuan Dewi, Nesa, Joice, dan *best partner* Sry, yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

11. Teman-teman Mahasiswa/i seperjuangan Angkatan 2021 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Kupang, Februari 2025

Penulis

## ABSTRAK

Hedwig Barbara Desanto Nahak (32121069), dengan judul penelitian “**Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan *Financial Technology* terhadap *Impulsive Buying* dengan *Self Control* Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa UNWIRA Pengguna Aplikasi *E-wallet***” dibawah bimbingan Bapak P. Dr. Paskalis Seran, SVD, Dipl, Theol., MBA selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Maria Agustin Lopes Amaral, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran tentang literasi keuangan digital, *financial technology*, *impulsive buying* dengan *self control*, untuk mengetahui apakah literasi keuangan digital dan *financial technology* berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* dan untuk mengetahui apakah *self control* berperan sebagai variabel moderasi pada mahasiswa UNWIRA pengguna aplikasi *e-wallet*.

Populasi dalam penelitian ini adalah para mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang menggunakan aplikasi *e-wallet*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran kuesioner. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan *Smart-PLS3*.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan gambaran literasi keuangan digital dan *financial technology* 62,5% yang dikategorikan cukup baik, *impulsive buying* 57,5%, dan *self control* 59,3% termasuk dalam kategori cukup baik. Dengan demikian semua variabel termasuk dalam kategori cukup baik.

Hasil analisis statistik inferensial menunjukkan bahwa literasi keuangan digital berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* sedangkan *financial technology* berpengaruh tidak signifikan terhadap *impulsive buying*. Selain itu *self control* terbukti berperan sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara literasi keuangan digital dan *financial technology* terhadap *impulsive buying*.

Penelitian ini dapat membantu Mahasiswa Unwira Kupang dalam pemahaman tentang literasi keuangan digital, *financial technology* dan *self control* dalam menggunakan aplikasi *e-wallet*, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dengan menambahkan variabel lain atau memperluas penelitian ke berbagai mahasiswa di Kota Kupang.

**Kata kunci:** literasi keuangan digital, *financial technology*, *impulsive buying*, *self control*.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat penelitian.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Teori .....	13
B. Aplikasi <i>E-wallet</i> .....	19
C. <i>Impulsive Buying</i> .....	22
D. Literasi Keuangan Digital .....	28
E. <i>Financial Tecnology</i> .....	30
F. <i>Self Control</i> .....	33
G. Penelitian Terdahulu .....	36
H. Kerangka Berpikir .....	39
I. Pengembangan Hipotesis .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	46
B. Jenis dan Sumber Data .....	46
C. Populasi dan Sampel .....	47

D. Teknik Pengumpulan Data.....	48
E. Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran .....	48
F. Teknik Analisis Data.....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Karakteristik Responden .....	61
B. Hasil Analisis Data.....	62
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1 Variable, Definisi operasional, Indikator dan Skala Pengukuran .....	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	61
Tabel 4.3 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden menyangkut Variabel <i>Impulsive Buying</i> (Y) .....	62
Tabel 4.4 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden menyangkut Variabel <i>Self Control</i> (Z) .....	63
Tabel 4.5 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden menyangkut Variabel Literasi Keuangan Digital (X1) .....	63
Tabel 4.6 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden menyangkut Variabel <i>Financial Technology</i> (X2) .....	64
Tabel 4.7 Output <i>Outer Loadings (measurement model)</i> .....	66
Tabel 4.8 Discriminant Validity Cross Loadings .....	67
Tabel 4.9 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> .....	68
Tabel 4.10 Nilai Composite Reliability .....	69
Tabel 4.11 Nilai Cronbach Alpha .....	70
Tabel 4.12 Path Coefficient .....	71
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan <i>R-Square</i> .....	71
Tabel 4.14 Pengaruh Langsung antara Variabel Literasi Keuangan Digital, <i>Financial Technology</i> , <i>Impulse Buying</i> , dan <i>Self Control</i> .....	73
Tabel 4.15 Pengaruh Tidak Langsung antara Variabel Literasi Keuangan Digital, <i>Financial Technology</i> , <i>Impulse Buying</i> , serta <i>Self Control</i> .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan aplikasi <i>E-wallet</i> di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	39
Gambar 3.1 Diagram jalur.....	57
Gambar 4.1 Analisis Jalur PLS guna melihat Outer Model 1 ( <i>Convergent Validity</i> ).....	66
Gambar 4.2 Diagram <i>Path</i> antara Literasi Keuangan Digital, <i>Financial Technology, Impulsive Buying, dan Self Control</i> .....	73