

**RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE**

**PRODUK IKAN ASAP SUPEL BERBASIS WEB**

**No. 1298/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2025**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mempeoleh Gelar Sarjana**

**Komputer**



**Disusun oleh:**

**SHANITA DETHAN**

**23122136**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

**KUPANG**

**2026**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**No. 1298/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2025**

**RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE**

**PRODUK IKAN ASAP SUPEL BERBASIS WEB**

Oleh:

**SHANITA DETHAN**

**23122136**

**TELAH DIPERIKSA/DISETUJUI OLEH DOSEN PENGUJI**

**DI : KUPANG**

**PADA TANGGAL : JANUARI 2026**

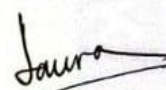
**DOSEN PENGUJI I**



**Sisilia D. B. Mau, S.Kom., M.T**

**NIDN. 0807098502**

**DOSEN PENGUJI II**



**Emerensiana Ngaga, S.T., M.T**

**NIDN. 0802038601**

**PENGUJI III**



**Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.T.I**

**NIDN: 0825126701**

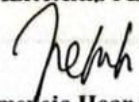
**KETUA PELAKSANA**



**Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.T.I**

**NIDN. 0825126701**

**SEKERTARIS PELAKSANA**



**Yovinia Carmeneja Hoar Siki, S.T., M.T**

**NIDN. 0805058803**

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

No. 1298/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2025

RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE  
PRODUK IKAN ASAP SUPEL BERBASIS WEB

Oleh:

SHANITA DETHAN

23122136

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN PEMBIMBING

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II

Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.T.I

Yovina Carmeneja Hoar Siki, S.T., M.T

NIDN. 0825126701

NIDN. 0805058803

MENGETAHUI,

MENGESAHKAN,

KETUA PROGRAM STUDI ILMU  
KOMPUTER UNIVERSITAS  
KATOLIK WIDYA MANDIRA

DEKAN FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA  
MANDIRA

Yovina Carmeneja Hoar Siki, S.T., M.T

Dr. Don Gaspar N. Da Costa, S.T., M.T

NIDN. 0805058803

NIDN. 0820036801

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Shanita Dethan  
No. Registrasi : 23122136  
Fakultas/Prodi : Teknik/Illmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis skripsi dengan judul "RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE PRODUK IKAN ASAP SUPEL BERBASIS WEB" adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Januari 2026

### DISAHKAN/DIKETAHUI

**Pembimbing I**



**Dr. Emanuel Jando, S.Kom, M.T.I**

**NIDN. 0825126701**

**Mahasiswa/Pemilik**



**Shanita Dethan**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, serta berkat doa, dukungan, dan kasih dari orang-orang tercinta, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, perkenankan saya menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat, bimbingan, dan kekuatan-Nya sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan lancar hingga tuntas.
2. Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang tidak hanya membekali saya dengan ilmu pengetahuan, tetapi juga membentuk karakter saya menjadi pribadi yang beriman, jujur, bertanggung jawab, dan peduli terhadap sesama.
3. Bapak Melki Dethan dan Ibu Marlany Lani, yang tak henti-hentinya memberikan doa, semangat, dan dukungan penuh selama perjalanan menyelesaikan karya ini.
4. Kepada kakak-kakakku tersayang, Prestilia Dethan, Herberth Dethan dan keponakan Valencia Kaili Dethan. Terimakasih buat doa dan dukungan kalian yang begitu luar biasa, ikut serta dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Bapak Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.T.I. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Yovinia Carmeneja Hoar Siki, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan sabar, teliti, dan penuh dedikasi memberikan arahan, masukan, serta bimbingan akademik hingga skripsi ini rampung.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan, 6 pilar yang selalu hadir di setiap langkah—memberi semangat saat lelah, ide saat buntu, dan tawa saat stres—hingga

akhirnya bisa melewati masa-masa sulit ini bersama.

7. Diriku sendiri, yang terus melangkah meski sempat goyah, lelah, dan meragukan kemampuan. Terima kasih karena tetap percaya bahwa setiap usaha, sekecil apa pun, akan membuahkan hasil pada waktunya.

Skripsi ini kupersembahkan sebagai wujud syukur, cinta, dan pengabdian kepada semua yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini.

## **MOTTO**

**“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan,  
Maka terlaksanalah segala rencanamu.”**

**Amsal 16:3**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Produk Ikan Asap supel Berbasis Web" dengan lancar. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, dan merupakan wujud tanggung jawab akademik sekaligus kontribusi kecil penulis dalam menjawab tantangan dunia pendidikan melalui pemanfaatan teknologi informasi. Proses penyusunan Tugas Akhir ini tidaklah berjalan mulus tanpa hambatan. Penulis menghadapi berbagai tantangan teknis, konseptual, maupun waktu, namun semua itu dapat dilalui berkat dukungan, bimbingan, dan doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus dan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Pater Dr. Stefanus Lio, SVD., S.Fil., M.A., selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, beserta jajaran Wakil Rektor, atas kepemimpinan visioner, kebijakan akademik yang progresif, serta komitmen kuat dalam menciptakan ekosistem pendidikan yang ber*Integritas*, inovatif, dan berlandaskan nilai-nilai kemanusiaan dan iman Katolik.
2. Bapak Dr. Don Gaspar N. Da Costa, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik, dan Ibu Yovinia Carmeneja Hoar Siki, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komputer, yang senantiasa memberikan arahan akademik yang jelas, fasilitas pembelajaran yang memadai, serta dukungan administratif yang sangat

membantu selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.

3. Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.T.I. dan Ibu Yovinia Carmeneja Hoar Siki, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing I dan II, yang dengan penuh kesabaran, ketekunan, dan dedikasi tinggi telah memberikan bimbingan akademik, masukan kritis, semangat, serta motivasi yang tak pernah surut—bahkan di tengah keterbatasan waktu dan kondisi. Bimbingan Bapak dan Ibu tidak hanya membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini, tetapi juga membentuk cara berpikir analitis dan solutif yang akan terus menjadi bekal dalam perjalanan profesional penulis di masa depan.
4. Ibu Sisilia D. B Mau, S.Kom., M.T dan Ibu Emerensiana Ngaga, S.T., M.T., selaku Dosen Penguji I dan II yang telah memberikan saran, kritik dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
5. Orang tua dan keluarga tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan dorongan moral tanpa henti—baik dalam suka maupun duka, dalam semangat maupun kelelahan. Kasih sayang, pengorbanan, dan keyakinan mereka kepada penulis adalah fondasi utama yang membuat langkah ini bisa sampai ke garis akhir.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan di Program Studi Ilmu Komputer, yang selalu siap berdiskusi, saling menyemangati, dan berbagi ilmu—baik dalam coding, debugging, maupun sekadar menemani di malam-malam panjang penyusunan laporan. Kebersamaan ini adalah anugerah yang tak ternilai.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah

memberikan dukungan, doa, nasihat, atau bahkan kritik yang membangun—baik secara langsung maupun tidak langsung—yang turut berkontribusi dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi substansi, metodologi, maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang.

Kupang, januari 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
ABSTRAK .....	xxii
<i>ABSTRACT</i> .....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metodologi Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 <i>State of the Art</i> .....	11

2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Aplikasi .....	15
2.2.2 <i>Website</i> .....	15
2.2.3 <i>Waterfall</i> .....	15
2.2.4 <i>MYSQL</i> .....	16
2.2.5 PHP .....	16
2.2.6 Diagram Konteks .....	17
2.2.7 Diagram Berjenjang .....	17
2.2.8 <i>Data Flow Diagram</i> .....	18
2.2.9 <i>Flowchart</i> .....	18
2.2.10 <i>Entity Relationship Diagram(ERD)</i> .....	20
2.2.11 Relasi Tabel.....	21
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Analisis Kebutuhan Sistem .....	22
3.2 Analisis Peran Pengguna.....	25
3.3 Analisis Peran Sistem.....	26
3.4 Analisis Perangkat Lunak .....	27
3.5 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	27
3.6 Perancangan Sistem .....	28
3.6.1 <i>Flowchart</i> .....	28
3.6.2 Diagram Konteks .....	30
3.6.3 Diagram Berjenjang .....	31

3.6.4 DFD.....	32
3.6.5 ERD.....	34
3.6.6 Relasi Tabel.....	37
3.7 Perancangan Tabel .....	40
3.8 Perancangan <i>User Interface</i> .....	54
<b>BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM .....</b>	<b>80</b>
4.1 Implementasi Basis Data.....	81
4.1.1 Implementasi Tabel Admin.....	81
4.1.2 Implementasi Tabel Pelanggan .....	81
4.1.3 Implementasi Tabel Produk .....	82
4.1.4 Implementasi Tabel Kategori.....	84
4.1.5 Implementasi Tabel Rekomendasi Produk .....	85
4.1.6 Implementasi Tabel Trsaksi.....	85
4.1.7 Implementasi Tabel Detail_Transaksi.....	86
4.1.8 Implementasi Tabel Keranjang .....	87
4.1.9 Implementasi Tabel Pengiriman .....	88
4.1.10 Implementasi Tabel Testimoni.....	89
4.1.11 Implementasi Tabel Laporan.....	89
4.1.12 Implementasi Tabel Statistik Penjualan .....	90
4.2 Implementasi Sistem .....	91
4.2.1 Halaman Beranda.....	91
4.2.2 Halaman Produk dan Kategori Produk .....	92

4.2.3 Halaman Detail Produk dan Testimoni .....	95
4.2.4 Halaman Login <i>Customer</i> .....	96
4.2.5 Halaman <i>Register Customer</i> .....	97
4.2.6 Halaman Keranjang Belanja <i>Customer</i> .....	98
4.2.7 Halaman <i>Checkout Customer</i> .....	99
4.2.8 Halaman Riwayat Pemesanan .....	102
4.2.9 Halaman Detail Pesanan .....	102
4.2.10 Halaman Notifikasi .....	104
4.2.11 Halaman Login Admin .....	104
4.2.12 Halaman <i>Dashboard</i> Admin .....	105
4.2.13 Halaman Data Produk .....	106
4.2.14 Halaman Data Kategori .....	108
4.2.15 Halaman Data Pelanggan .....	109
4.2.16 Halaman Data Pesanan .....	110
4.2.17 Halaman Data Pengiriman .....	111
4.2.18 Halaman Laporan Penjualan .....	112
4.2.19 Halaman <i>Profil Customer</i> .....	113
4.2.20 Halaman Tambah Produk .....	114
4.2.21 Halaman Tambah Kategori .....	115
<b>BAB V PENGUJIAN DAN ANALISIS HASIL .....</b>	<b>117</b>
5.1 Tujuan Pengujian Sistem .....	119
5.2 Metode Pengujian <i>Blockbox Testing</i> .....	119

5.3 Skenario Pengujian Sistem.....	120
5.3.1 Modul Login .....	121
5.3.2 Modul Manajemen Data Produk .....	122
5.3.3 Modul Manajemen Data Kategori.....	124
5.3.4 Modul Manajemen Data Pelanggan.....	125
5.3.5 Modul Manajemen Data Pesanan.....	127
5.3.6 Manajemen Rekomendasi .....	129
5.3.7 Modul Manajemen Data Pengiriman .....	130
5.3.8 Modul Laporan Penjualan .....	132
5.3.9 Modul Riwayat Pesanan dan Status <i>Real-Time</i> .....	133
5.3.10 Modul Transaksi (Keranjang dan <i>Checkout</i> ) .....	135
5.4 Analisis Hasil .....	137
BAB VI PENUTUP .....	139
6.1 Kesimpulan .....	139
6.2 Saran .....	140
DAFTAR PUSTAKA .....	142
SURAT PLAGIASI .....	146

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2.2 Simbol <i>Flowchart</i> .....	19
Tabel 2.3 Simbol Erd .....	20
Tabel 3.1 Tabel Admin.....	41
Tabel 3.2 Pelanggan .....	42
Tabel 3.3 Tabel Transaksi .....	44
Tabel 3.4 Tabel detail_transaksi .....	45
Tabel 3.5 Tabel Produk .....	46
Tabel 3.6 Tabel Keranjang .....	47
Tabel 3.7 Tabel Kategori.....	48
Tabel 3.8 Tabel Testimoni .....	49
Tabel 3.9 Tabel Pengiriman .....	50
Tabel 3,10 Tabel Laporan .....	51
Tabel 3.11 Tabel Rekomendasi Produk.....	52
Tabel 3.12 Tabel Statistik Penjualan.....	54
Tabel 5.1 Modul Login.....	122
Tabel 5.2 Modul Manajemen Produk .....	124
Tabel 5.3 Modul Manajemen Data Kategori .....	125
Tabel 5.4 Modul Manajemen Data Pelanggan .....	127
Tabel 5.5 Modul Manajemen Data Pesanan.....	129
Tabel 5.6 Manajemen Rekomendasi.....	130

Tabel 5.7 Modul Manajemen Data Pengiriman.....	132
Tabel 5.8 Modul Laporan Penjualan.....	134
Tabel 5.9 Modul Riwayat Pesanan dan Status <i>Real-Time</i> .....	135
Tabel 5.10 Modul Transaksi(Keranjang dan <i>Checkout</i> ).....	137

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Metode <i>Waterfall</i> .....	7
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> .....	29
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	31
Gambar 3.3 Diagram Berjenjang .....	32
Gambar 3.4 DFD.....	34
Gambar 3.5 ERD.....	37
Gambar 3.6 Relasi Tabel.....	40
Gambar 3.7 Tampilan Beranda .....	55
Gambar 3.8 Tampilan Login .....	56
Gambar 3.9 Tampilan <i>Register</i> .....	57
Gambar 3.10 Tampilan Produk dan Kategori.....	58
Gambar 3.11 Tampilan Rekomendasi Produk.....	59
Gambar 3.12 Tampilan Keranjang Belanja .....	60
Gambar 3.13 Tampilan <i>Checkout</i> .....	61
Gambar 3.14 Tampilan Riwayat Pemesanan.....	62
Gambar 3.15 Tampilan Detail Pesanan.....	63
Gambar 3.16 Tampilan <i>Profile Customer</i> .....	64
Gambar 3.17 Tampilan Detail Produk dan Testimoni .....	66
Gambar 3.18 Tampilan Detail Notifikasi.....	67
Gambar 3.19 Tampilan <i>Dashboard</i> Admin .....	68
Gambar 3.20 Tampilan Manajemen Produk.....	69

Gambar 3.21 Tampilan Manajemen Kategori .....	70
Gambae 3.22 Tampilan Manajemen Pelanggan.....	71
Gambar 3.23 Tampilan Manajemen Pesanan.....	72
Gambar 3.24 Tampilan Manajemen Pesanan.....	73
Gambar 3.25 Tampilan Manajemen Testimoni.....	74
Gambar 3.26 Tampilan Laporan.....	76
Gambar 3.27 Tampilan Statistik Penjualan.....	77
Gambar 3.28 Tampilan Tambah Produk.....	78
Gambar 3.29 Tampilan Tambah Kategori .....	79
Gambar 4.1 Implementasi Tabel Admin.....	82
Gambar 4.2 Implementasi Tabel Pelanggan .....	83
Gambar 4.3 Implementasi Tabel Produk .....	84
Gambar 4.4 Implementasi Tabel Kategori.....	85
Gambar 4.5 Implementasi Tabel Rekomendasi Produk .....	86
Gambar 4.6 Implementasi Tabel Transaksi .....	87
Gambar 4.7 Implementasi Detail Transaksi.....	88
Gambar 4.8 Implementasi Tabel Keranjang .....	89
Gambar 4.9 Implementasi Tabel Pengiriman .....	89
Gambar 4.10 Implementasi Testimoni .....	90
Gambar 4.11 Implementasi Laporan .....	91
Gambar 4.12 Implementasi Tabel Statistik Laporan.....	92
Gambar 4.13 Halaman Beranda.....	93

Gambar 4.14 Halaman Kategori Produk.....	95
Gambar 4.15 Halaman Detail produk dan Tetimoni.....	97
Gambar 4.16 Halaman Login <i>Customer</i> .....	98
Gambar 4.17 Halaman Register Customer .....	99
Gambar 4.18 Halaman Keranjang Belanja <i>Customer</i> .....	100
Gambar 4.19 Halaman <i>Checkout Customer</i> .....	102
Gambar 4.20 Halaman Riwayat Pemesanan.....	103
Gambar 4.21 Halamn Detail Pesanan.....	104
Gambar 4.22 Halaman Notifikasi .....	105
Gambar 4.23 Halaman Login Admin.....	106
Gambar 4.24 Halaman Dashboard Admin.....	107
Gambar 4.25 Halaman Data Produk.....	109
Gambar 4.26 Halaman Data Kategori .....	110
Gambar 4.27 Halaman Data Pelanggan .....	111
Gambar 4.48 Halaman Data Pesanan .....	112
Gambar 4.29 Halaman Data Pengiriman .....	113
Gambar 4.30 Halaman Laporan Penjualan .....	114
Gambar 4.31 Halaman <i>Profil Customer</i> .....	115
Gambar 4.32 Halaman Tambah Produk.....	116
Gambar 4.33 Halaman Tambah Kategori .....	117

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi digital mendorong para pelaku usaha untuk melakukan transformasi dalam pengelolaan bisnis guna meningkatkan daya saing serta kualitas layanan kepada pelanggan. Usaha Ikan Asap Supel yang berada di Kota Kupang saat ini masih menghadapi beberapa kendala operasional, terutama karena proses pencatatan penjualan yang masih dilakukan secara manual serta jangkauan pemasaran yang masih terbatas. Oleh karena itu, diperlukan suatu solusi berbasis teknologi informasi yang dapat membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk merancang serta mengembangkan sistem penjualan berbasis web sebagai upaya digitalisasi pada UMKM. Metode pengembangan sistem yang diterapkan dalam penelitian ini adalah model Waterfall yang terdiri dari beberapa tahapan, yaitu analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem tersebut dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP Native dan memanfaatkan MySQL sebagai basis data untuk menyimpan serta mengelola berbagai informasi terkait proses penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang telah dikembangkan mampu memenuhi seluruh kebutuhan fungsional yang telah ditentukan sebelumnya. Berbagai modul utama seperti pengelolaan produk, kategori, data pelanggan, pengelolaan pesanan, hingga proses transaksi otomatis dapat berjalan dengan baik serta terintegrasi antar modul secara optimal. Sistem ini juga membantu meningkatkan transparansi data transaksi, mengurangi potensi kesalahan pencatatan, serta mendukung perluasan promosi secara daring bagi usaha Ikan Asap Supel secara berkelanjutan.

**Kata Kunci:** Aplikasi *Web*, Penjualan Online, Ikan Asap Supel.

## **ABSTRACT**

*The development of digital technology encourages business actors to transform their business management in order to enhance competitiveness and improve service quality for customers. Ikan Asap Supel, a smoked fish business located in Kupang City, currently faces several operational challenges, particularly due to the use of manual sales recording systems and limited marketing reach. Therefore, a technology-based solution is required to improve the efficiency and effectiveness of business management. This research aims to design and develop a web-based sales system as part of the digitalization effort for small and medium enterprises (SMEs). The system development method used in this study is the Waterfall model, which consists of several stages: requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. The system is developed using PHP Native as the programming language and MySQL as the database to store and manage various information related to sales activities. The results of the study indicate that the developed system successfully meets all previously defined functional requirements. Key modules such as product management, category management, customer data management, order processing, and automated transaction workflows operate effectively and are well integrated. Furthermore, the system improves transaction data transparency, reduces the potential for recording errors, and supports the expansion of online promotion for the Ikan Asap Supel business in a sustainable manner.*

**Keywords:** *Web Application, Online Sales, Ikan Asap Supel.*