

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Anggreswari, N. P., & Isnaeni, S. N. (2020). Analisis Fungsi Media Massa Dalam Chanel Youtube Loloan Project. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 238-252.
- Anto, R. P., & Nur, N. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Kediri: Tahta Media.
- Bataona, M. R. (2021). Anatomi Histeria Publik dan Panopticon: Dekonstruksi Arsitektur Komunikasi di Masa Pandemi . *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-22.
- Bataona, M. R., & Bajari, A. (2017). Relasi Kuasa Dan Simbol-Simbol Ekonomi-Politik Gereja Dalam Kontestasi Politik Lokal Provinsi Ntt. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 121-135.
- Bouk, H. S. (2012). *Komunikasi Misi Societas Verbi Divini Timor*. BTN Kolhua: Penerbit Gita Kasih.
- Bustami. (2023). Peran Jurnalisme Warga Dalam Mendukung Aspirasi Masyarakat (Studi Terhadap Serambinews.Com). *Jurnal Dakwa Dan Kemasyarakatan*, 28-43.
- Fadila, R., Rahma, M. A., & Trisnawati, T. (2024). *Media, Komunikasi, Dan Jurnalistik Di Era Digital : Teori, Praktik, Dan Tantangan Masa Depan*. Banjarnegara: Pt. Penerbit Qriset Indonesia.
- Hadi, A. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press .
- Hamdani, & Sa'diyah, H. (2025). Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis Dan Kajian Teori Dalam Penelitian. *Journal Of Linguistics*, 64-73.
- Harahap, S. W. (2020). Komunikator Dan Komunikan Dalam Pengembangan Organisasi. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 106-114.
- Hardimaman, B. (2016). *Seni Memahami*. Yogyakarta : Penerbit PT Kanisius.
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Hendra, T. (2019). Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan. *Jurnal At-Taghir*, 138.

- Kustiawan, W., & Siregar, F. K. (2022). Komunikasi Massa . *Journal Analytica Islamica*, 1-9.
- Leuwol, F. S. (2023). *Memaksimalkan Potensi Youtube sebagai Guru Virtual*. Karanganyar: Kodogu Trainer Indonesia.
- Listiana, H., & Anam, K. (2025). Strategi Penyusunan Kerangka Berpikir: Meningkatkan Kualitas Penelitian. *Jurnal Lentera: Kajian Keragaman, Keilmuan Dan Teknologi*, 146-157.
- Muhammadiyah, M. (2024). *Analisis Wacana Kritis*. Yogyakarta: Azkiya Publishing.
- Nasrullah , R. (2022). *Teori Dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kharisma Putra Kencana .
- Natsir, M., Rasul, N., & Khair, A. U. (2022). Analisis Pengaruh unsur-Unsur komunikasi Terhadap Pbrand Awareness Pada Media Marketing Di Youtube. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 1315-1335.
- Ngalimun. (2016). *Ilmu Komunikasi Sebuah pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 02, 51 - 64.
- Nurfajriani, W. V., & Ilham, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 826-833.
- Nurhasana. (2020). Analisis Produksi Siaran Berita Televisi . *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Pasaribu, B. (2022). *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis* . Banten: Media Edu Pustaka.
- Rachman, A., & Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Karawang : Saba Jawa Publisher.
- Ratnaningsih, D. (2019). *Analaisis Wacana Kritis Teori Dan Implementasi*. Lampung: Universitas Muhammadiyah Kotabumi.
- Rohana , & Syamsuddin. (2015). *Analisis Wacana*. Makassar: Eprints.

- Saleh, S. (2023). *Mengenal Penelitian Kualitatif: Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Gowa: Agma.
- Sanjaya, D. H., & Priyadi, M. P. (2020). Analisis Value For Money Dalam Pengukuran Kinerja Dinas Kesehatan Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* , 1-16.
- Shanaz, N. V., & Irwansyah. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Aktivitas Jurnalisme Warga Dan Implikasinya Terhadap Media Konvensional. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, 373-379.
- Siswanto, A. H., Haniza, N., & Rosyad, A. (2023). Media Massa Online Dan Kesadaran Sosial Pembaca Milenial. *De Facto : : Journal Of International Multidisciplinary Science*, 85-95.
- Syafei, I. (2025). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Widina Media Utama .
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa*. Jawa Barat: Cv. Mega Press Nusantara
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi . *Jurnal Pendidikan Tambusai* , 2896-2910.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0446/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fransiskus Karlos Paschaliano Riberu
NIM : 43122034
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom.
2. Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
Judul Skripsi/Thesis : **Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk
Pada Konten YouTube Ferry Irwandi Tentang Aksi
Massa Pada bulan Agustus 2025**

Skripsi/Thesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar 21 (Dua Puluh Satu)%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 18 Maret 2026

Kepala UPT. Perpustakaan Unwira,


Damianus Dami, S.Ptk.