

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengembangan dan pengujian sistem informasi pemesanan ayam potong Moora *Chicken* berbasis *web*, dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem telah berhasil dikembangkan sesuai dengan kebutuhan bisnis Moora *Chicken* dengan mengimplementasikan seluruh fitur inti yang direncanakan, meliputi registrasi pengguna, *katalog* produk dengan perhitungan otomatis (diskon >20 ekor dan biaya jasa pembersihan Rp5.000/ekor), keranjang belanja, *checkout* dengan validasi alamat, integrasi *WhatsApp Gateway* untuk notifikasi otomatis, serta modul laporan penjualan dalam format PDF.
2. Pengujian *black box* testing terhadap 25 skenario menunjukkan tingkat keberhasilan 100% pada seluruh fungsionalitas sistem. Sistem mampu meningkatkan efisiensi operasional secara signifikan dengan penghematan waktu pemesanan sebesar 81% (dari 4,2 menit menjadi 0,8 menit/transaksi) dan verifikasi pembayaran sebesar 82% (dari 6,5 menit menjadi 1,2 menit/transaksi).
3. Sistem menghilangkan 98% kesalahan operasional yang umum terjadi pada sistem manual, termasuk kesalahan perhitungan diskon (8 kasus) dan ketidaksesuaian stok (15 kasus) dalam 100 transaksi simulasi, berkat mekanisme validasi *real-time* dan perhitungan otomatis.
4. Pengujian user acceptance terhadap 15 responden menghasilkan tingkat kepuasan rata-rata 4,58/5,00 (kategori "Sangat Baik"), dengan penilaian

tertinggi pada kemudahan pelacakan status pesanan (*real-time tracking*) dan transparansi komunikasi melalui notifikasi WhatsApp otomatis.

5. Sistem telah memenuhi seluruh batasan masalah yang ditetapkan pada Bab I, yaitu: (1) fokus pada penjualan ayam potong melalui *platform web*, (2) implementasi fitur inti tanpa ekspansi di luar ruang lingkup, (3) mekanisme pembayaran transfer bank tanpa validasi otomatis eksternal, dan (4) pengelolaan pengiriman secara terstruktur tanpa mengubah model operasional distribusi manual yang menjadi ciri khas usaha.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil pengembangan dan pengujian sistem informasi pemesanan ayam potong Moora *Chicken*, berikut disampaikan beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Pengembangan Fitur Keamanan

Sistem dapat ditingkatkan dengan menambahkan mekanisme *Two-Factor Authentication* (2FA) pada proses *login admin* dan karyawan untuk memperkuat keamanan akses sistem, serta fitur pemulihan kata sandi otomatis melalui kode OTP WhatsApp guna meminimalkan risiko kehilangan akses akun.

2. Optimasi Pengalaman Pengguna

Antarmuka pelanggan dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur filter *katalog* berdasarkan kategori ayam (besar/kecil) dan indikator stok *real-time* yang lebih visual, sehingga memudahkan pelanggan dalam memilih produk sesuai ketersediaan.

### 3. Peningkatan Integrasi Notifikasi

Sistem notifikasi WhatsApp dapat dikembangkan dengan fitur broadcast otomatis untuk menginformasikan promo harian atau ketersediaan stok kepada pelanggan terdaftar, serta notifikasi pengingat pembayaran untuk pesanan yang belum dikonfirmasi dalam rentang waktu tertentu.

### 4. Pengayaan Modul Laporan

Modul laporan dapat diperluas dengan fitur visualisasi grafik penjualan harian/bulanan dan analisis tren permintaan berdasarkan jenis ayam, sehingga membantu pemilik usaha dalam perencanaan stok dan strategi pemasaran.

### 5. Pengujian Lebih Komprehensif

Untuk memastikan keandalan sistem dalam skala operasional riil, disarankan melakukan pengujian load testing guna mengevaluasi performa sistem pada kondisi beban transaksi tinggi (misalnya pada hari raya atau musim permintaan puncak).

### 6. Pelatihan Pengguna

Diperlukan panduan penggunaan sistem yang terstruktur bagi *admin* dan karyawan baru, berupa video tutorial singkat atau buku panduan digital, agar proses adaptasi terhadap sistem berjalan efisien tanpa mengganggu operasional harian usaha.