

***GRATIFIKASI DAN EXPECTANCY VALUE* DALAM PENGGUNAAN CHAT GPT
SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN INFORMASI AKADEMIK
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA KOS KAS DI KELURAHAN PENFUL,
KECAMATAN MAULafa, KOTA KUPANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandira



YULIANUS R.H TALUN

43122080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**Gratifikasi Dan Expetanci Value Dalam Penggunaan Chtgpt Sebagai Media Pemenuhan
Informasi Akademik [Studi Kasus Pada Mahasiswa Kos Kas Dipenfui, Kecamatan
Maulafa, Kota Kupang]
Diajukan Oleh :**

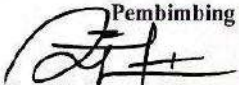
Nama : Yulianus R.H Talun

NIM : 43122080

Program Studi : Ilmu Komunikasi

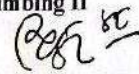
DISETUJUI OLEH

Pembimbing I



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0819058101

Pembimbing II



Innosensia E. I. N. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0831128206

MENYETUJUI

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Innosensia E. I. N. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0831128206

MENGESAHKAN

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**



P. Yoseph Riang, SVD., S.Fil., M.I.Kom
NIDN: 1505118601

HALAMAN PERSETUJUAN

Gratifikasi Dan Expetanci Value Dalam Penggunaan Chtgpt Sebagai Media Pemenuhan Informasi Akademik [Studi Kasus Pada Mahasiswa Kos Kas Dipenfui ,Kecamatan Maulafa, Kota Kupang]

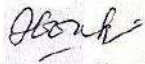
Diajukan Oleh :

Nama : Yulianus R.H Talun
NIM 43122080

Program Studi : Ilmu Komunikasi

DISETUJUI OLEH

Penguji I



P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA
NIDN: 0807046601

Penguji II



Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom
NIDN: 1515059601

PERTANYAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawa ini :

Nama : Yulianus R.H Talun
Nomor Registrasi : 43122080
Fakultas/ Program Studi : FISIP/Illmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

Gratifikasi Dan Expectancy Value Dalam Penggunaan ChatGPT Sebagai Media Pemenuhan Informasi Akademik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kos Kas Di Kelurahan Penfui, Kecamatan Maulafa, Kota Kupang), adalah benar karya saya sendiri yang di bimbing oleh Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing I selaku dosen pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing II, apabila di temukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

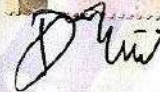
Kupang, Desember 2025

Disahkan

Pembimbing 1



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0819058101



Yulianus R.H Talun

MOTTO

**“SEKREATIF APAPUN KATA-KATA MOTIVASI, TIDAK AKAN BISA MERUBAH
DIRI JIKA HANYA DIAM TANPA SEBUAH AKSI”**

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Sang Pemilik kehidupan, yang telah memberikan kekuatan, hikmat, dan kasih setia-Nya dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tua Tercinta Bapa Rofinus Talun dan Mama Emiliana Oni, terima kasih untuk semua air mata, keringat dan usaha tiada henti yang telah diusahakan untuk penulis. Terima kasih untuk tidak pernah menyerah dan selalu menjadi garda terdepan untuk penulis hingga bisa sampai di titik ini. Semoga kalian panjang umur dan sehat selalu ayah dan ibu.
3. Almamaterku FISIP UNWIRA yang menjadi bagian besar dalam perjalanan pendidikan penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Gratifikasi Dan Expectancy Value* “Dalam Penggunaan ChatGPT Sebagai Media Pemenuhan Informasi Akademik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kos Kas Di Kelurahan Penfui, Kecamatan Maulafa, Kota Kupang)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira di Kota Kupang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing 1 selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi.
5. Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing 2 skripsi yang juga telah membimbing dan memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi.
6. P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA sebagai penguji 1 yang telah memberikan masukan, kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini
7. Ibu Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom sebagai penguji 2 memberikan masukan, kritik dan saran demi penyempurnaan skripsi ini.

8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira atas ilmu yang berharga selama perkuliahan
9. Seluruh Pegawai Tata Usaha dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan fasilitas sarana lainnya.
10. Kepada Teman-teman kos Kas yang telah memberikan izin dan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian di kos.
11. Kedua Orangtua, Bapak Rofinus Talun dan Ibu Emiliana Oni yang telah mendukung memberi motivasi bagi penulis untuk selalu tetap berjuang dan semangat dalam mengerjakan tugas akhir.
12. Kedua adik saya Nanda Mamut dan Yuandari Talun yang selalu mendukung dan memberi semangat bagi penulis.
13. Teman-teman seperjuangan saat kuliah Surya Wanda, Rio Papur, Rila Rangga, Alina Wela, Dewi Pejeng, Ical Putra, yang selalu saling memberi dukungan dan menguatkan agar tetap semangat.
14. Pacar saya yang selalu memberikan doa dan motivasi Elisabeth Windiani Gedor
15. Teman-teman Jikom angkatan 2022 yang dari awal perkuliahan selalu saling membantu hingga sampai ke tahap ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik serta saran sangat diharapkan untuk memperbaiki karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi kontribusi yang berharga dalam bidang ilmu komunikasi.

Kupang, Desember 2025

Yulianus R.H Talun

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul *Gratifikasi and Expectancy Value* dalam Pemanfaatan ChatGPT sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik: Studi Kasus Mahasiswa Kos Kas di Kelurahan Penfui, Kecamatan Maulafa, Kota Kupang. Latar belakang masalah muncul dari ketergantungan mahasiswa kost terhadap kecerdasan buatan untuk mengatasi keterbatasan akses sumber belajar konvensional di tengah tekanan akademik tinggi. Tujuan penelitian menggali motif kepuasan dan ekspektasi penggunaan ChatGPT guna memahami dinamika komunikasi digital di lingkungan kost. Teori utama meliputi *Uses and Gratifications* (pemenuhan informasi, hiburan, interaksi sosial, ekspresi diri, penguatan identitas) dan *Expectancy Value Theory* (harapan, nilai, motivasi sukses, biaya). Metode studi kasus deskriptif kualitatif menggunakan wawancara mendalam enam mahasiswa dari Universitas Nusa Cendana dan Widya Mandira, observasi lapangan, serta dokumentasi interaksi. Hasil mengungkap ChatGPT efektif menyederhanakan materi pemrograman, hukum, pertanian, hingga pemerintahan, sambil mengurangi stres dan mendukung diskusi kelompok. Simpulan menegaskan peran AI sebagai pendukung mandiri belajar, meski terbatas pada data lokal akurat. Rekomendasi mencakup panduan etika penggunaan bagi dosen dan mahasiswa untuk hindari ketergantungan.

Kata Kunci: Gratifikasi, nilai harapan, ChatGPT, informasi akademik, studi kasus.

ABSTRACT

This thesis is titled Gratifications and Expectancy Value in Utilizing ChatGPT as a Medium for Academic Information Fulfillment: Case Study of Boarding Students in Penfui Village, Maulafa Subdistrict, Kupang City. The problem background stems from boarding students' reliance on artificial intelligence to overcome limited access to conventional learning resources amid high academic pressures. Research objectives explore usage motivations and expectations to understand digital communication dynamics in boarding environments. Key theories include Uses and Gratifications (information, entertainment, social interaction, self-expression, identity reinforcement) and Expectancy Value Theory (expectations, value, success motivation, costs). Qualitative descriptive case study method employs in-depth interviews with six students from Nusa Cendana University and Widya Mandira, field observations, and interaction documentation. Findings reveal ChatGPT effectively simplifies programming, law, agriculture, and governance materials, while alleviating stress and aiding group discussions. Conclusions affirm AI's role as independent learning support, limited by local data accuracy. Recommendations include ethical usage guidelines for lecturers and students to prevent dependency.

Keywords: *Gratifications, expectancy value, ChatGPT, academic information, case study.*

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRAC</i>	ix
DAFTAR ISI	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kerangka Berpikir, Asumsi serta Hipotesis	11
1.5.1 Kerangka Berpikir	11
1.5.2 Asumsi	15
1.5.3 Hipotesis	15
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Komunikasi	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi	18

2.2.2	Pengertian Komunikasi Menurut Para Ahli	19
2.3	Media Komunikasi	20
2.3.1	Pengertian Media Komunikasi	20
2.3.2	Media Komunikasi Berinternet	21
2.3.3	Teori Computer – Mediated Communication (CMC)	24
2.3.4	Handphone dan Aplikasi Kecerdasan Buatan	25
2.4	ChtGPT	26
2.5	Teori Uses and Gratifications (UGT)	28
2.6	Expectancy Value Theory	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Metode Penelitian dan Jenis Penelitian	35
3.1.1	Metode Penelitian	35
3.1.2	Jenis Penelitian	36
3.2	Lokasi Penelitian dan Satuan Kajian	37
3.2.1	Lokasi Penelitian	37
3.2.2	Satuan Kajian	37
3.3	Informan Kunci dan Alasan Pemilihan Informan	37
3.3.1	Informan Kunci	37
3.3.2	Alasan Pemilihan Informan	38
3.4	Definisi Konstruk dan Indikator Penelitian	40
3.4.1	Definisi Konstruk	40
3.4.2	Indikator Penelitian	40

3.5	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Jenis Data	44
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6	Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data	47
3.6.1	Teknik Analisis Data	47
3.6.2	Interpretasi Data	49
3.7	Teknik Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1	Profil Kos Kas Penfui Kupang	55
4.2	Telaah Informan	58
4.3	Pertanyaan Pokok Penelitian	60
4.4	Penyajian Hasil Penelitian	62
4.4.1	Hasil Wawancara	63
4.4.2	Hasil Observasi	87
4.4.3	Hasil Dokumentasi	92
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		101
5.1	Analisis Data	101
5.1.1	Tentang Penggunaan ChtGPT Untuk Mendapat Informasi (<i>Informational Use</i>)	102
5.1.2	Tentang Penggunaan ChtGPT Untuk Mendapatkan Hiburan (<i>Entertainment Use</i>)	103

5.1.3	Tentang Penggunaan ChtGPT Sebagai Media Pendukung Interaksi Sosial (Social Interaction Uses)	105
5.1.4	Tentang Penggunaan ChtGPT Sebagai Media Untuk Ekspresi Diri	106
5.1.5	Tentang Penggunaan ChtGPT Untuk Penguatan Identitas	107
5.1.6	Tentang Penggunaan ChtGPT untuk Memenuhi Ekspektasi (<i>Expectancy</i>)	109
5.1.7	Tentang Penggunaan ChtGPT Untuk Mendapatkan Nilai (<i>Value</i>)	110
5.1.8	Tentang Penggunaan ChtGPT untuk Mendapatkan Motivasi untuk Berhasil (<i>Attainment Value</i>)	111
5.1.9	Tentang Penggunaan ChtGPT Untuk Mendapatkan Biaya (<i>Cost</i>)	113
5.2	Interpretasi Data	114
5.2.1	Interpretasi Gratifikasi Dan <i>Expectancy Value</i> Dalam Penggunaan Chat Gpt Sebagai Media Pemenuhan Informasi Akademik	115
BAB VI	PENUTUP	122
6.1	Kesimpulan	122
6.2	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN		128