

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Fauzy, A, D. (2022). Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian. In *Rake Sarasin*

(Issue May).

https://www.researchgate.net/publication/380362452_METODOLOGI_PENELITIAN

Gunarso, S., Nataly, F., Rosalina, I. F., Ashfahani, S., & Maduratna, E. S. (2024).

Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Hamama, S. (2023). Memahami Komunikasi Verbal Dalam Interaksi Manusia.

Selasar KPI : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah, 3(2), 137.

Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*

(Edisi Kedu). Prenadamedia Group.

<https://books.google.co.id/books?id=yrkFEQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Sulistiyo, U. (2019). Buku Ajar Metode Penelitian. *Cv Feniks Muda Sejahtera*,

January, 71–72.

Jurnal

Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Tematik*, 7(2), 130–139. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i2.461>

Akbar Abbas, S. (2023). Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Dan Perannya Dalam Mendorong Peningkatan Kinerja: Tinjauan Pustaka. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 45–54. <https://doi.org/10.35905/balanca.v4i1.4295>

Amananti, W. (2024). *Tiktok Sebagai Ruang Ekspresi Diri (Analisis Fenomenologi Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang)*. 4(02), 7823–7830.

Amelia, C. (2024). Dramaturgi dalam Media Sosial: *Second account* Instagram sebagai Self-Disclosure pada Mahasiswa Muslimah. *Jurnal Audiens*, 5(4), 591–606. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i4.486>

Anggraeny, N., Bahfiarti, T., & Farid, M. (2024). Analisis Motif Penggunaan *Second account* Instagram pada Generasi Z di Kota Makassar. *Warta ISKI*, 7(2), 160–165. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v7i2.302>

Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial

Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal*

Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam, 4(2), 94.

<https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>

Collins, S. P., Storrow, A., Liu, D., Jenkins, C. A., Miller, K. F., Kampe, C., &

Butler, J. (2021). *Memahami Motivasi, Bentuk Interaksi, Dan Manfaat Bagi*

Follower DALAM Mengikuti Micro-Influencer Di Media Sosial Instagram. 167–

186.

Damanik, R. R., & Tambotoh, J. J. C. (2022). Analisis Penggunaan Media Sosial

untuk Pencarian Informasi dan Media Komunikasi Menggunakan Model *Uses*

and gratification. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(5), 1251.

<https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4814>

Dhiva Chantycya, M. W. (2025). Self – Esteem Pada Pengguna *Second account*

Instagram. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(September).

Febrina, I., & Rahmat, H. K. (2024). Motivasi Kerja Sumber Daya Manusia dalam

Organisasi: Sebuah Tinjauan Pustaka. *Journal of Current Research in*

Humanities, Social Sciences, and Business, 1(1), 29–34.

<https://doi.org/10.71383/wbq52h63>

Karawang, S. (2024). Komunikasi Media Sosial Sebagai Alat Mobilisasi. *Jurnal Ilmu*

Komunikasi UHO, 9(1), 221–238.

Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. 2021. (2021). Fenomena Penggunaan

Media Sosial : Studi Pada Teori *Uses and gratification*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104.

Lisa, H., & Irma, A. (2025). Penggunaan Akun Second Instagram Sebagai Media Ekspresi Diri Remaja Di Era Digital. *Arini: Jurnal Ilmiah Dan Karya Inovasi Guru*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.71153/arini.v2i1.277>

Maulidya, S., Alfando, J., Nurliah, & Purwanti, S. (2024). Motif Penggunaan *Second account* Instagram Sebagai Media Interaksi Diri (Studi Kepada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun 2019 Universitas Mulawarman). *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 8(3), 830–840. <https://doi.org/10.35870/jtik.v8i3.2641>

Meilia, I. E., Sayyid, U., & Rahmatullah, A. (2024). A Self-Disclosure Pada *Second account* Instagram Generasi Z Kabupaten Tulungagung : Self-Disclosure Pada *Second account* Instagram Generasi Z Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Komunikasi Korporasi & Media (JASIMA)*, 5(1), 58–77. <https://ejournals2.unmul.ac.id/index.php/jasima/article/view/1443>

Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71–82.

Nabilah, F., & Sinduwiatmo, K. (2023). Motif Penggunaan *Second account* Instagram bagi Pelajar SMK Negeri 1 Gempol. *Jurnal Nomosleca*, 9(1), 105–122. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v9i1.9610>

Nisak, M. dan, & Sulistyowati, T. (2022). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan) Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(2).

Qomaruddin, H. S. (2024). *Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman*. 1(2), 77–84.

Sawaki, M. R., & Jauhar Wahyuni. (2025). Analisis Self-Disclosure Pada Akun Kedua Instagram Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *The Commercium*, 9(1), 521–535. <https://doi.org/10.26740/tc.v9i1.64373>

Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis+Penelitian+Dalam+Penelitian+Kuantitatif+dan+Kualitatif. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 1, 18–22.
<https://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim/article/view/49>

Triyono, W. A., & Toni, A. (2020). Jurnal Pewarta Indonesia. *Susiwaty Chandra*1, *Gracia Rachmi Adiarsi*2, 2(1), 113–120.

Zai, I. T. C., & Zebua, A. N. (2024). Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Identitas Sosial Reaja Di Era Digital. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(5), 767–775. <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i5.888>

Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.

Website

Simon Kemp. (2025). *Digital 2025: Indonesia*.

<https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0423/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Fransisca Caecilia Nadya Wea Mola
NIM : 43122054
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., M.A.
2. Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom.
Judul Skripsi/Thesis : **Motivasi Penggunaan Second Account Instagram
Sebagai Sarana Ekspresi Diri Pada Mahasiswi
(Studi Kasus Pada Mahasiswi Ilmu Kesehatan
Masyarakat Universitas Nusa Cendana Angkatan
2024)**

Skripsi/Thesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan
Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **15 (Lima Belas)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 12 Maret 2026

Kepala UPT. Perpustakaan Unwira,


Damianus Dami, S.Ptk.