

BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, bab ini memuat kesimpulan penelitian serta saran yang disusun sebagai bentuk refleksi atas temuan penelitian, sekaligus sebagai rekomendasi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

6.1. Kesimpulan

Motivasi penggunaan *second account* Instagram oleh mahasiswi didorong oleh kebutuhan personal yang tidak sepenuhnya dapat dipenuhi melalui akun utama. Motivasi tersebut tidak muncul secara kebetulan, melainkan terbentuk dari kesadaran individu dalam memilih media yang dianggap paling sesuai untuk memenuhi kebutuhan ekspresi diri, kenyamanan emosional, serta pengelolaan relasi sosial. Dengan demikian, penggunaan *second account* Instagram merupakan tindakan yang bersifat intensional dan bermakna bagi penggunanya.

Ditinjau dari teori *Uses and gratifications*, motivasi utama penggunaan *second account* Instagram berakar pada kebutuhan akan kebebasan berekspresi, rasa aman dari penilaian sosial, serta kepuasan dalam berkomunikasi dengan lingkaran audiens yang lebih terbatas. Mahasiswi sebagai pengguna media berperan aktif dalam menentukan pilihan media yang mampu memberikan

kepuasan sesuai dengan motif pribadi mereka. *Second account* dipilih karena dinilai lebih mampu memenuhi kebutuhan tersebut dibandingkan akun utama, sehingga penggunaan media tidak hanya dipengaruhi oleh ketersediaan platform, tetapi oleh kesesuaian media dengan kebutuhan dan motivasi individu.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa motivasi penggunaan *second account* berkaitan erat dengan upaya pengguna dalam mengelola citra diri di media sosial. Melalui perspektif dramaturgi, akun utama dipahami sebagai ruang *front stage* di mana individu menampilkan diri secara terkontrol untuk menjaga citra di hadapan audiens yang lebih luas. Sebaliknya, *second account* berfungsi sebagai *back stage*, yang memotivasi individu untuk menampilkan sisi diri yang lebih autentik tanpa tekanan peran sosial. Perbedaan fungsi ini menjadi faktor pendorong utama yang melandasi keputusan mahasiswi untuk memiliki dan menggunakan *second account* Instagram.

Secara lebih luas, penelitian ini menemukan pola bahwa **motivasi penggunaan *second account* Instagram** tidak hanya bersifat individual, tetapi juga dipengaruhi oleh konteks sosial dan budaya media digital. Tekanan untuk menjaga citra di ruang publik media sosial mendorong individu mencari ruang alternatif yang lebih privat. Dalam konteks ini, *second account* menjadi media yang memungkinkan negosiasi antara tuntutan sosial dan kebutuhan personal.

Motivasi tersebut kemudian menghasilkan kepuasan ketika pengguna merasa dapat mengekspresikan diri secara lebih bebas dan nyaman. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa **motivasi penggunaan *second account* Instagram oleh mahasiswi** merupakan kombinasi antara kebutuhan akan kepuasan personal sebagaimana dijelaskan dalam teori *uses and gratifications* dan kebutuhan pengelolaan peran sosial sebagaimana dijelaskan dalam perspektif dramaturgi. *Second account* Instagram berperan sebagai sarana komunikasi yang memungkinkan individu memenuhi kebutuhan tersebut secara simultan. Penelitian ini menegaskan bahwa motivasi penggunaan media sosial tidak dapat dilepaskan dari konteks kebutuhan, kepuasan, dan pengelolaan identitas diri di ruang digital.

6.2. Saran

Setelah melakukan penelitian tentang “Motivasi Penggunaan *Second account* Instagram Sebagai Sarana Ekspresi Diri Mahasiswi (Studi kasus pada mahasiswi Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Nusa Cendana angkatan 2024)”, maka dalam kesempatan ini penulis akan memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi pengguna *second account* instagram khususnya mahasiswi, walaupun instagram memberikan kebebasan kepada penggunanya, penting bagi pengguna agar selalu bijak dalam bersosial media dengan menjaga

keamanan identitas atau privasi diri, dan remaja dapat memanfaatkan fitur yang disediakan oleh instagram secara positif agar dapat membangun komunikasi yang lebih erat dengan followers.

2. Bagi Peneliti selanjutnya agar dapat meneruskan penelitian ini dengan menggunakan teori berbeda dan membandingkan fitur terbaru instagram yakni closefriend dan threads yang juga digunakan pengguna instagram sebagai media pengungkapan diri, serta penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan rujukan dan pembandingan bagi peneliti selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan motivasi.