

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI CAR
FREE DAY KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Strata Satu (S1)
Program Studi Ekonomi Pembangunan**



Oleh:

**Angela Letisia Beda
NIM: 31122030**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH DI CAR FREE DAY KOTA
KUPANG**

Oleh

ANGELA LETISIA BEDA
NIM: 31122030

Telah Disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN : 0818066703
Tanggal : 26/02/2026


Enike T. Yastin Dima, SE., ME
NIDN : 0806087901
Tanggal : 26/02/2026

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Rachana Ketnoen, SE, MM
NIDN : 0812098901
Tanggal : 26/02/2026

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 08 Desember 2025
Jam : 08:00 – 10.00
Tempat : *Conference Room*
Atas Nama : Angela Letisia Beda
No. Registrasi : 31122030
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si
2. Sekretaris : Enike T. Yustin Dima, SE, ME
3. Penguji I : Dr. Marius Masri, SE., M.Si
4. Penguji II : Adrianus Ketmoen, SE, MM
5. Penguji III : Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si
NIDN: 0818066703

Ketua
Program Studi Ekonomi Pembangunan

Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN: 0812098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Angela Letisia Beda

No. Registrasi : 31122030

Fakultas/Program Studi: Fakultas Ekonomika dan Bisnis/Ekonomi Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI CAR FREE DAY KOTA
KUPANG**

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya siap diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Desember 2025



Angela Letisia Beda
Angela Letisia Beda

MOTTO
“BERIMAN DAN BERILMU”
(Santo Thomas Aquinas)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Alm. Yeremias Beda Ketoj, Mama Maria Mambela
3. Saudara dan saudari tercinta, Ina, Aba, Lia, Risma dan Angel
4. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendorong perekonomian daerah, termasuk melalui pemanfaatan ruang publik seperti kegiatan *Car Free Day* (CFD). CFD Kota Kupang tidak hanya berfungsi sebagai ruang sosial dan rekreasi, tetapi juga berkembang menjadi ruang ekonomi yang memberikan peluang bagi pelaku UMKM untuk memperoleh pendapatan. Namun demikian, tingkat pendapatan UMKM di lokasi CFD menunjukkan variasi yang dipengaruhi oleh berbagai faktor pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh harga, produk, dan promosi terhadap pendapatan UMKM di lokasi CFD Kota Kupang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah seluruh pelaku UMKM yang berjualan di lokasi CFD Kota Kupang, dengan jumlah sampel sebanyak 82 responden yang ditentukan menggunakan teknik *stratified random sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif serta regresi linear berganda. Pengujian data dilakukan melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, sedangkan variabel produk tidak berpengaruh signifikan secara parsial. Secara simultan variabel harga, produk, dan promosi berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di kawasan CFD Kota Kupang. Temuan ini mengindikasikan bahwa dalam konteks CFD, keputusan pembelian konsumen lebih dipengaruhi oleh sensitivitas harga dan efektivitas promosi yang bersifat langsung dan kontekstual, sementara produk berperan sebagai faktor pendukung dalam proses pembelian. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, disarankan agar pelaku UMKM di kawasan CFD Kota Kupang menerapkan strategi harga yang adaptif, promosi yang kontekstual dan interaktif, serta pengelolaan produk yang disesuaikan dengan kebutuhan situasional konsumen. Strategi ini diharapkan mampu meningkatkan pendapatan UMKM secara berkelanjutan serta memperkuat peran CFD sebagai penggerak ekonomi lokal.

Kata kunci: Car Free Day, UMKM, analisis statistik deskriptif, regresi linier berganda, harga, produk, promosi, pendapatan.

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play an important role in promoting regional economic development, including through the utilization of public spaces such as Car Free Day (CFD) activities. CFD in Kupang City functions not only as a social and recreational space but has also developed into an economic space that provides opportunities for MSME actors to generate income. However, the income levels of MSMEs operating in CFD areas vary and are influenced by various marketing factors. This study aims to describe and analyze the effects of price, product, and promotion on the income of MSMEs operating in the CFD area of Kupang City. This study employs a descriptive method with a quantitative approach. The research population consists of all MSME actors operating in the CFD area of Kupang City, with a sample of 82 respondents selected using a stratified random sampling technique. Data were collected through questionnaires using a Likert scale and analyzed using descriptive statistical analysis and multiple linear regression. Data testing was conducted through validity tests, reliability tests, t-tests, F-tests, and coefficient of determination analysis. The results show that, partially, price and promotion have a positive and significant effect on MSME income, while the product variable does not have a significant partial effect. Simultaneously, price, product, and promotion have a significant effect on MSME income in the CFD area of Kupang City. These findings indicate that in the context of CFD activities, consumer purchasing decisions are more strongly influenced by price sensitivity and the effectiveness of direct and contextual promotions, while products function as a supporting factor in the purchasing process. Based on these findings, it is recommended that MSME actors in the CFD area of Kupang City implement adaptive pricing strategies, contextual and interactive promotional activities, and product management that is adjusted to the situational needs of consumers. These strategies are expected to enhance MSME income sustainably and strengthen the role of CFD as a driver of the local economy.

Keywords: *Car Free Day, MSMEs, descriptive statistical analysis, multiple linear regression, price, product, promotion, income.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM di Car Free Day Kota Kupang”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam mencapai strata derajat satu (S1) Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu memberikan rahmat penyertaan dan selalu mendengarkan doa yang saya panjatkan.
2. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Pater Dr.Stefanus Lio,SVD, S.Fil.,MA beserta staf, yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan.
3. Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, Ibu Dr. Maria E. Preseveranda, SE.,M.si dan sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, Bapak Adrianus Ketmoen, SE.,MM yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Pembimbing II, Ibu Enike T. Yustin Dima, SE.,ME yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Pegawai Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah membagi ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Almarhum Yeremias Beda Ketoj, dan Mama Maria Mambela, serta saudara-saudari tercinta: Ina, Aba, Lia,

Yulianti, Jufri, Mas Aji, Robi, Risma, Angel, Jojo, Jeje dan Elia yang dengan penuh kasih sayang, doa, pengorbanan, dan kerja keras yang tak pernah berhenti menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah kehidupan penulis.

8. Keluarga Besar Campus Ministry Unwira, dan Komunitas Soverdi Oebufu, yang dengan tulus memberikan doa, nasihat, semangat dan pengorbanan kepada penulis selama berkuliah di Universitas Katolik Widya Mandira kupang.
9. Teman-teman dekat, Hilda, Alpin, Ryan Bei, Sr. Lory, Kak Tika, Kak Ingrid, Fr. Yudi, Fr. Smith, Fr. Atro, dan Fr. Elvis, serta seluruh teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas dukungan, semangat, dan bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan penelitian di bidang UMKM.

Kupang, Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTARCT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	
TEORITIS	20
2.1 Kajian Teoritis.....	20
2.1.1 Pendapatan	20
2.1.1.1 Konsep Pendapatan	20
2.1.1.2 Indikator Pendapatan.....	22
2.1.2 Harga.....	25
2.1.2.1 Konsep Harga.....	25
2.1.2.2 Indikator Harga.....	26
2.1.2.3 Hubungan Harga Terhadap Pendapatan	28
2.1.3 Produk	29
2.1.3.1 Konsep Produk	29
2.1.3.2 Indikator Produk.....	31

2.1.3.3 Hubungan Produk Terhadap Pendapatan	32
2.1.4 Teori Promosi.....	33
2.1.4.1 Konsep Teori.....	33
2.1.4.2 Indikator Promosi	34
2.1.4.3 Hubungan Promosi Terhadap Pendapatan	36
2.1.5 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	37
2.1.5.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	37
2.1.5.2 Klasifikasi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	38
2.1.5.3 Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	39
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	53
2.4 Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	58
3.2 Pendekatan Penelitian	58
3.3 Sumber dan Jenis Data	59
3.3.1 Sumber Data	59
3.3.2 Jenis Data.....	60
3.4 Populasi dan Sampel	60
3.4.1 Populasi	60
3.4.2 Sampel.....	61
3.5 Definisi Operasional Variabel	64
3.6 Teknik Pengumpulan Data	67
3.7 Teknik Analisis Data	68
3.7.1 Uji Instrumen Penelitian.....	69
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	70
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
3.7.4 Uji Hipotesis.....	74

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Hasil Penelitian	77
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	77
4.1.2 Karakteristik Responden	79
4.1.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.1.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Usaha	80
4.1.2.3 Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	81
4.2 Hasil Analisis Data	82
4.2.1 Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	82
4.2.1.1 Uji Validitas.....	82
4.2.1.2 Uji Validitas Variabel Harga X1	82
4.2.1.3 Uji Validitas Variabel Produk X2	83
4.2.1.4 Uji Validitas Variabel Promosi X3	84
4.2.1.5 Uji Validitas Pendapatan Y	85
4.2.1.2 Uji Realibilitas	86
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	88
4.2.2.2 Uji Linearitas.....	89
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas	90
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	92
4.2.3 Analisis Linier Berganda	94
4.2.4 Uji Hipotesis	95
4.2.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	95
4.2.4.2 Uji Simultan (Uji f).....	97
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	98
4.3 Pembahasan.....	99
4.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM.....	99
4.3.2 Pengaruh Produk Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM	102
4.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM	106
4.3.4 Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM.....	110

BAB V PENUTUP	112
5.1. Kesimpulan	112
5.2. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM di Lokasi CFD Kota Kupang	11
Tabel 1.2 Pendapatan UMKM Kategori Non Kuliner di CFD Kota Kupang.....	13
Tabel 1.3 Pendapatan UMKM Kategori Kuliner di CFD Kota Kupang.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	65
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Usaha	80
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	81
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Harga X1	82
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Produk X3	83
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Promosi X3	84
Tabel 4.7 Uji Validitas Pendapatan Y	85
Tabel 4.8 Uji Realibilitas.....	87
Tabel 4.9 Uji Linearitas.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data UMKM di Indonesia Tahun 2015 – 2024.....	6
Gambar 1.2 Data UMKM di Kota Kupang Tahun 2020 – 2024.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	55
Gambar 4.1 Uji Normalitas	88
Gambar 4.2 Uji Multikolenieritas	91
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	93
Gambar 4.4 Analisis Linier Berganda	94
Gambar 4.5 Uji Parsial (Uji t)	96
Gambar 4.6 Uji Simultan (Uji f)	97
Gambar 4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	98