

DAFTAR PUSTAKA

- Aswar, M., Nurlina, & Adrianah. (2022). *Pengaruh modal usaha dan biaya produksi terhadap pendapatan pada UMKM (Studi Pasar Panampu)*. Workforce / e-journal STIMI-YAPMI (PDF). <https://e-journal.stimi-yapmi.ac.id/index.php/workforce/article/download/41/32>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Pengantar Ekonometrika: Dilengkapi dengan Penggunaan EViews*. Yogyakarta: Mitra Wacana Media
- Boediono. (2017). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Bulu, Y., Sel, Y., Sakera, G., & Lian, Y. (2024). *Dampak Car Free Day terhadap Penghasilan UMKM Kuliner di Kota Kupang: Peluang dan Tantangan*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi (JUPEK), 6(1), 110–118. <https://jomral.esc-id.org/index.php/home/article/view/351>
- Chamberlin, E. H. (2016). *The Theory of Monopolistic Competition*. Cambridge: Harvard University Press.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Basic Econometrics*. New York: McGraw-Hill.
- Hadisti, N., Septiani, S., Fitria, R., & Nasution, Y. S. J. (2025). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan terhadap UMKM di CFD Lapangan Merdeka Medan*. Indonesian Journal of Multidisciplinary Scientific Studies, 3(1), 11–15. <https://doi.org/10.33151/ijomss.v3i1.373>
- Handitia, J., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2025). *Analisis Car Free Day dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM di Karangpawitan Karawang*. Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 7(8). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i8.7929>
- IHS Markit. (2022). *EViews 12*. Software statistik.
- Kasmir. (2015). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Lavidge, R. J., & Steiner, G. A. (1961). *A Model for Predictive Measurements of Advertising Effectiveness*. Journal of Marketing, 25(6), 59–62. <https://doi.org/10.1177/002224296102500611>

- Laho'an, S. A. A., Polin, F. O., Manek, E. P., & Dima, E. T. Y. (2025). *Peran UMKM dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal di Kota Kupang*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3(7), 129-136. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i7.5795>
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Economics* (8th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Masitoh. (2024). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Di Kecamatan Baki*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3506–3518. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Ningsih, R., & Hadi, M. (2021). *Multiplier Effect Car Free Day terhadap Ekonomi Lokal*. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 5(2), 45–59. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jpd/article/view/7654>
- Nursih, N., & Rachmawan, A. (2025). *Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk UMKM Cemilanstore Kecamatan Cipanas Rangkasbitung*. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 427–437. <https://doi.org/10.70451/cakrawala.v2i2.349>
- Pandji Anoraga. (1997). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Radana, E. E., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2023). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pada UMKM di Kecamatan Ponorogo*. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 773–793. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.628>
- Rizal, M. H. S., & Sahri, M. Z. (2024). *Peran Car Free Day sebagai strategi peningkatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Mojokerto*. *Nuris Journal of Education and Islamic Studies*, 4(1), 63–70. <https://doi.org/10.52620/jeis.v4i1.62>
- Rosmadi, M. L. (2019). *Analisis Faktor-faktor Penunjang Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 41–48. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.410>
- Sakera, D. (2023). *Sinergi Strategi Harga dan Promosi terhadap Penjualan UMKM di CFD Kupang*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 55–67. <https://jurnal.undana.ac.id/jmb/article/view/2156>
- Safitri, N. W. N., Siagian, R. A., Rudiyanto, R., & Astawa, I. N. D. (2025). *Perputaran ekonomi UMKM lokal pada Festival Golo Koe, Labuan Bajo*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 14(2), 297–306. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeb/article/view/123188>
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Strong, E. K. (1925). *The Psychology of Selling and Advertising*. McGraw-Hill.
- Sucahyo, I., Hidayatullah, M. R., Amrullah, M. J., Karimah, Z., Musthofa, A., & Aisyah, S. (2023). *Upaya Pemerintah dalam mengembangkan UMKM*

melalui Program Car Free Day di Kota Kraksaan. Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial, 8(1), 99–111. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i1.2088>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers

Sukmawati, R., & Nurhayati, I. (2021). *Inovasi Produk dan Pendapatan UMKM di Era Ekonomi Kreatif*. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 4(3), 77–89. <https://doi.org/10.21009/jeki.043.04>

Swastha, B., & Irawan. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Tambunan, T. (2019). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Winduro, W., Suhita, D., & Raharjo, F. S. (2023). *Menggugah UMKM melalui eksistensi Car Free Day Desa Jetiswetan Pedan Klaten*. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 3977–3985. <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i2.15524>

Wulandari, V. O., Purba, R. H., Setiawan, M. R. F., & Setiawan, D. (2024). *Identifikasi dampak CFD bagi pertumbuhan ekonomi UMKM di kawasan Yos Sudarso Kota Palangka Raya*. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah*, 8(3), 1106–1111. <https://doi.org/10.31604/jim.v8i3.2024.1106-1111>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0352/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Angela Letisia Beda
NIM : 31122030
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing : 1. Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si
2. Enike T. Yustin Dima, SE, ME
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH DI CAR FREE DAY KOTA
KUPANG**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar 14% (Empat Belas) %.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 02 Maret 2026

Kepala UPT Perpustakaan,

Damianus Dami, S.Ptk.