

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN *ARTIFICIAL*
INTELLIGENCE (AI) SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEMBELAJARAN**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Fisip Unwira)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



OLEH :

NI PUTU IKA PARWATI

43122129

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ni Putu Ika Parwati

Nomor Registrasi : 43122129

Fakultas/ Program Studi : FISIP/ Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

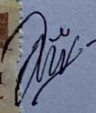
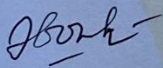
PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEMBELAJARAN (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Fisip Unwira), adalah benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Pater Hendrik Saku Bouk, SVD., S.Fil., MA selaku pembimbing I dan Ibu Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom selaku pembimbing II, apabila ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Desember 2025

Disahkan

Pembimbing I

Mahasiswa



P. Hendrik Saku Bouk, SVD., S.Fil., MA
NIDN: 0807046601

Ni Putu Ika Parwati

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN *ARTIFIACIAL INTELLIGENCE*
(AI) SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEMBELAJARAN (Studi Kasus pada Mahasiswa
Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Fisip Unwira)**

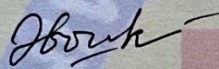
Diajukan Oleh :

Nama : Ni Putu Ika Parwati

NIM : 431 22 129

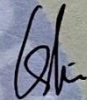
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pembimbing I



P. Hendrik Saku Bouk, SVD., S.Fil., MA
NIDN : 0807046601

Pembimbing II



Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom
NIDN: 1515059601

Menyetujui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0831128206

Mengesahkan

Dekan



P. Yoseph Rieng, SVD, S.Fil., M.I.Kom
NIDN: 1505118601

HALAMAN PERSETUJUAN
PERSEPSI MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN *ARTIFICIAL*
***INTELLIGENCE* (AI) SEBAGAI MEDIA INFORMASI PEMBELAJARAN**
(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Fisip
Unwira)

Diajukan Oleh :

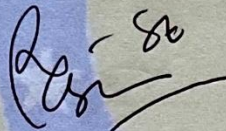
Nama : Ni Putu Ika Parwati

NIM : 431 22 129

Program Studi : Ilmu Komunikasi

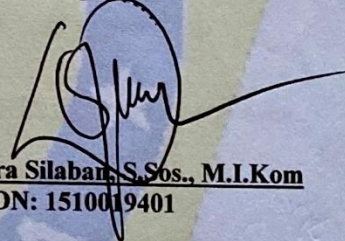
Disetujui Oleh:

Penguji I



Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0831128206

Penguji II



Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 1510019401

MOTTO

“Jangan remehkan doa yang pelan, karena Tuhan tak butuh suara, Dia mendengar hatimu.”

(Bhagavad Gita 9.27)

“Do your best and let God to the rest”

(Penulis)

“Long story short, I survived.”

(Taylor Swift)

Dengan penuh syukur dan rasa hormat, karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Sang penguasa dan pemilik semesta, Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa yang telah menyertai dan membimbing peneliti dalam setiap langkah dan proses tersebut dapat menjadi pembelajaran untuk bekal di kemudian hari.
2. Orang tua tercinta, Bapak I Kadek Sukrawan dan Ibu Anasthasia Misri Chordia Moruk, atas pengorbanan dan ketulusan cinta kalian yang telah menjadi sumber inspirasi utama dalam penulisan skripsi ini.
3. Almamater Tercinta yang merupakan tempat penulis merajut pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan bimbingan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Tentang Penggunaan *Artificial Intelligence* (AI) Sebagai Media Informasi Pembelajaran” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini sudah melibatkan banyak pihak. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Pater Hendrik S. Bouk, SVD, S.Fil., M.A selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti sejak awal hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing peneliti sejak awal hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

6. Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik maupun saran untuk menyempurnakan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Katolik Widya Mandira.
9. Charlie Riberu, Noldin Kawe Meo, Nadya Mola dan Dewi Pejeng Selaku Informan dalam penelitian ini.
10. Adik Kadek Dwi, Adik Komang Tria, Adik Kendrick Sally, Mama Aprilia Moruk, Mama Yunita Moruk, Om Benny Sally serta keluarga besar yang selalu menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberi dukungan dan selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi.
12. Teman-Teman Ilmu Komunikasi angkatan 2022, terima kasih karena telah berjuang bersama-sama sejak awal hingga saat ini.
13. Kepada diri sendiri, terima kasih karena tetap berjuang dan tidak menyerah sampai saat ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, Oktober 2025

Penulis

ABSTRAK

Komunikasi terus berkembang seiring kemajuan teknologi, dan di era digital, Artificial Intelligence (AI) telah menjadi salah satu sumber informasi yang penting bagi mahasiswa dalam mendukung proses pembelajaran. Fenomena ini menimbulkan persepsi yang beragam di kalangan mahasiswa terkait efektivitas dan keandalan AI sebagai media informasi pembelajaran. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan persepsi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Fisip Unwira tentang penggunaan AI sebagai media informasi pembelajaran, menggunakan teori persepsi Sobur yang terdiri dari tiga tahap, yaitu seleksi, interpretasi, dan finalisasi. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap empat informan yang merupakan pengguna aktif ChatGPT, Gemini, dan Perplexity, serta dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap seleksi, mahasiswa memilih platform AI berdasarkan kemudahan penggunaan dan ketersediaan referensi sesuai kebutuhan spesifik mereka. Pada tahap interpretasi, mahasiswa melakukan verifikasi informasi yang diperoleh dari AI dengan sumber kredibel seperti buku dan jurnal ilmiah sebagai wujud kemampuan berpikir kritis. Pada tahap finalisasi, mahasiswa menyimpulkan bahwa AI efektif dalam memberikan respons cepat dan menjelaskan materi yang kompleks, meski cenderung menghasilkan informasi yang bersifat umum dan berisiko menimbulkan ketergantungan apabila tidak digunakan secara bijak. Secara keseluruhan, mahasiswa memiliki persepsi yang bijak dan seimbang, menempatkan AI sebagai alat bantu pelengkap yang memperkaya proses belajar, bukan sebagai pengganti sumber pembelajaran tradisional. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas jumlah informan dari berbagai program studi serta mengkaji dampak langsung penggunaan AI terhadap kualitas hasil belajar mahasiswa.

Kata Kunci: Persepsi, Artificial Intelligence (AI), Media, Informasi, Pembelajaran.

ABSTRACT

Communication continues to evolve alongside technological advancement, and in the digital era, Artificial Intelligence (AI) has become one of the most important sources of information for students in supporting their learning process. This phenomenon has given rise to diverse perceptions among students regarding the effectiveness and reliability of AI as a learning information medium. This study aims to describe the perceptions of students in the Communication Studies Program, Class of 2022, Faculty of Social and Political Sciences, Unwira, regarding the use of AI as a learning information medium, employing Sobur's perception theory which consists of three stages, namely selection, interpretation, and finalization. A qualitative method with a case study approach was applied through in-depth interviews, observations, and documentation involving four informants who are active users of ChatGPT, Gemini, and Perplexity, with data analyzed using the Miles and Huberman model. The findings reveal that at the selection stage, students choose AI platforms based on ease of use and availability of references according to their specific needs. At the interpretation stage, students verify information obtained from AI against credible sources such as books and scientific journals as a reflection of their critical thinking ability. At the finalization stage, students conclude that AI is effective in providing quick responses and explaining complex material, despite its tendency to produce generalized information and the risk of fostering dependency if not used wisely. Overall, students hold a wise and balanced perception, positioning AI as a complementary tool that enriches the learning process rather than a replacement for traditional learning sources. Future research is recommended to expand the number of informants from various study programs and examine the direct impact of AI usage on the quality of student learning outcomes.

Keywords: *Perception, Artificial Intelligence (AI), Media, Information, Learning.*

DAFTAR ISI

MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, Hipotesis	8
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	8
1.5.2 Asumsi.....	9
1.5.3 Hipotesis.....	10
BAB II.....	11
LANDASAN KONSEPTUAL	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi.....	14
2.2.1 Definisi Komunikasi	14
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi	15
2.2.3 Perkembangan Teknologi Komunikasi	17
2.3 Persepsi	18
2.3.1 Pengertian Persepsi	18
2.3.2 Jenis- Jenis Persepsi	19

2.3.3 Faktor yang mempengaruhi Persepsi	21
2.3.4 Syarat terjadinya Persepsi	22
2.4 <i>Artificial Intelligence</i> (AI)	23
2.4.1 Definisi <i>Artificial Intelligence</i>	23
2.4.2 Peran <i>Artificial Intelligence</i> dalam Pendidikan.....	25
2.4.3 Jenis- Jenis Aplikasi AI dalam Pendidikan	26
2.4.4 Persepsi dalam AI.....	28
2.5 Media Pembelajaran	29
2.5.1 Definisi Media Pembelajaran.....	29
2.5.2 Jenis-Jenis Media Pembelajaran.....	29
2.6 Teori Persepsi	31
2.6.1 Definisi Teori Persepsi	31
2.6.2 Proses Terjadinya Persepsi	31
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	33
3.1.1 Metode Penelitian.....	33
3.1.2 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Informan Penelitian.....	34
3.4 Definisi Konstruk dan Indikator Penelitian	34
3.4.1 Definisi Konstruk	35
3.4.2 Indikator Penelitian	36
3.5 Sumber Data	37
3.5.1 Data Primer	37
3.5.2 Data Sekunder	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6.1 Wawancara Mendalam	37
3.6.2 Observasi.....	38
3.6.3 Dokumentasi.....	38
3.7 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data	38
3.7.1 Teknik Analisis Data	38

3.7.2 Interpretasi Data	40
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40
BAB IV	41
DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	41
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	41
4.1.1 Sejarah Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Unwira	41
4.1.2 Visi dan Misi Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Unwira	43
4.1.3 Struktur Organisasi Ilmu Komunikasi Fisip Unwira.....	44
4.2 Telaah Informan	45
4.3 Penyajian Hasil Penelitian	47
4.3.1 Hasil Wawancara	48
4.3.2 Hasil Observasi	55
4.3.4 Hasil Dokumentasi	60
BAB V	62
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	62
5.1 Analisis Data	62
5.1.1 Seleksi.....	63
5.1.2 Interpretasi.....	68
5.1.2 Finalisasi.....	74
5.2 Interpretasi Data.....	80
5.2.1 Kaitan Persepsi Mahasiswa Tentang Penggunaan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) Sebagai Media Informasi Pembelajaran Dengan Teori Persepsi.....	80
BAB VI.....	87
PENUTUP	87
6.1 Kesimpulan	87
6.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	9
Bagan 4.2 Struktur Organisasi Prodi Ilmu Komunikasi Fisip Unwira.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Informan Penelitian.....	44
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Negara dengan Mahasiswa pengguna AI tertinggi.....	4
Gambar 4.1 Riwayat Penggunaan ChatGPT oleh Informan I.....	55
Gambar 4.2 Riwayat Penggunaan ChatGPT oleh Informan II.....	56
Gambar 4.3 Riwayat Penggunaan ChatGPT oleh Informan III.....	57
Gambar 4.4 Riwayat Penggunaan ChatGPT oleh Informan IV.....	58
Gambar 4.5 Foto Penulis Mewawancarai Informan satu.....	59
Gambar 4.5 Foto Penulis Mewawancarai Informan dua.....	59
Gambar 4.5 Foto Penulis Mewawancarai Informan tiga.....	60
Gambar 4.5 Foto Penulis Mewawancarai Informan empat.....	60