

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmad, S., & Muslimah, N. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif: Pendekatan teori dan aplikasi*. Pustaka Ilmu.
- Barker, J. K., Guerrero, L. K., & Floyd, K. (2021). *Nonverbal communication*. Routledge.
- Barnard, M. (2017). *Fashion as communication* (2nd ed.). Routledge.
- Barnard, M. (2019). *The language of fashion: Dictionary and digest of fabric, sewing, and dress*. Bloomsbury Academic.
- Barthes, R. (2021). *The fashion system* (M. Ward & R. Howard, Trans.). Bloomsbury Academic. (Original work published 1967)
- Bauman, Z. (2021). *Liquid modernity* (2nd ed.). Polity Press. (Original work published 2000)
- Bourdieu, P. (1986). *Distinction: A social critique of the judgement of taste* (R. Nice, Trans.). Harvard University Press. (Original work published 1979)
- Bourdieu, P. (2022). *The forms of capital*. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Routledge. (Original work published 1986)
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Crane, D. (2021). *Fashion and its social agendas: Class, gender, and identity in clothing*. University of Chicago Press.
- DeVito, J. A. (2022). *The interpersonal communication book* (15th ed.). Pearson.
- Elias, N. (2022). *The civilizing process: Sociogenetic and psychogenetic investigations* (E. Jephcott, Trans.; 2nd ed.). Blackwell Publishing. (Original work published 1939)
- Fiske, J. (2020). *Introduction to communication studies* (5th ed.). Routledge.
- Goffman, E. (2021). *The presentation of self in everyday life*. Anchor Books. (Original work published 1959)
- Griffin, E. (2021). *A first look at communication theory* (10th ed.). McGraw-Hill Education.

- Haris, M. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Panduan praktis*. Penerbit Ilmu Sosial.
- Hartono, J. (2025). *Metodologi penelitian: Pendekatan kuantitatif dan kualitatif dalam ilmu sosial*. Universitas Terbuka Press.
- Jenkins, R. (2018). *Social identity* (4th ed.). Routledge.
- Knapp, M. L., & Hall, J. A. (2017). *Nonverbal communication in human interaction* (8th ed.). Wadsworth Publishing.
- Liliweri, A. (2023). *Komunikasi antarbudaya*. Prenadamedia Group.
- Mead, G. H. (2020). *Mind, self, and society*. University of Chicago Press. (Original work published 1934)
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Sherif, M. (2021). *The psychology of social norms*. Harper Torchbooks. (Original work published 1936)
- Simmel, G. (2020). *Philosophy of fashion*. University of Chicago Press. (Original work published 1904)
- Simmel, G. (2021). Fashion. In *On individuality and social forms* (D. N. Levine, Ed. & Trans., pp. 294–323). University of Chicago Press. (Original work published 1904)
- Sudaryono, A. (2017). *Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi revisi). Alfabeta.

JURNAL

- Astuti, P. D. (2020). Metodologi penelitian kualitatif: Pemilihan dan peran informan dalam penelitian sosial. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 5(2), 123-135.
- Bourdieu, P. (2024). Konsumsi, arena perjuangan kelas, dan dominasi budaya: Tinjauan atas pemikiran Pierre Bourdieu. *Jurnal Politik Sosial*. <https://jurnal.usk.ac.id/JPS/article/view/43316>
- Efendi, A., & others. (2024). Pengaruh simbol pakaian terhadap interaksi sosial mahasiswa. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 12(1), 45-60.

- Fadilla, R., & Wulandari, A. P. (2023). Literature review analisis data kualitatif: Tahap pengumpulan data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34-46.
- Hadiyansyah. (2025). Trickle down theory sebagai dasar motivasi pembelian fashion mahasiswa. *Jurnal Administrasi Bisnis Polibatam*.
- Hasan, R., Santoso, B., & Wibowo, L. (2022). Pengumpulan data melalui dokumentasi dalam penelitian sosial. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 13(4), 70-85.
- Husain, W. (2024). Komunikasi simbolik dalam konteks sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 35-50.
- Mekarisce, A. (2020). Strategi memeriksa keabsahan data dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Metodologi Ilmu Sosial*, 5(1), 12-25.
- Nuansa. (2025). Representasi identitas mahasiswa melalui gaya berpakaian di TikTok (Studi kasus mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu). *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Keagamaan Islam*, 22(2), 53-62.
- Pramiswara, I. G. A. (2020). Fashion sebagai komunikasi nonverbal dalam membentuk identitas sosial mahasiswa. *Jurnal of Communication Studies (Communicare)*, 1(1).
- Rakhmawati, [Initials unknown], et al. (2024). Budaya dalam era media sosial: Studi pada komunitas [judul lengkap tidak ditemukan]. *Diksima: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*.
<https://diksima.pubmedia.id/index.php/diksima/article/download/213/198/528>
- Ramadhani, S. Z., Tazkia, H. R., & Salwa, P. G. N. (2025). Dinamika fashion dan identitas sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia*.
- Saputra, R. (2023). Sikap kritis, kreatif, dan tanggung jawab sosial mahasiswa dalam peran sebagai agen perubahan. *Jurnal Komunikasi dan Perubahan Sosial*, 10(1), 30-40.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (2023). Identitas sosial, aksi kolektif, dan ketidakaktifan: Peran harga diri kolektif [edisi ulang]. *Journal of the Study of British Phenomena*.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jtsb.12440> (Original work published 1979)
- Thornton, S. (2022). Rethinking subcultural capital. *Young*, 11(2), 105–120.
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1103308806065820>
- Yasim, M. A., & others. (2024). Gaya berpakaian sebagai ekspresi sosial dan identitas mahasiswa. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 14(2), 10-25.

SKRIPSI/TESIS

Sudrajat, Y. D. (2020). *Komunikasi non verbal melalui pakaian (studi deskriptif kualitatif pada cara berpakaian gay di Kota Solo)* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Zumarina, D. A. (2021). *Identitas kolektif dalam gerakan mendukung dan menolak RUU PKS (Studi kasus organisasi Lingkar Studi Feminis Tangerang dan KAMMI)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Jakarta.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0370/WM.H16/SK.CP/2026

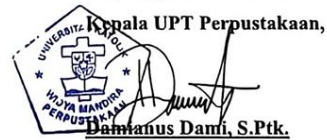
Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Maria Cantika Masya Kali
NIM : 43122033
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmunya Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Mikhael Rajamuda Bataona S.Sos., M.I.Kom.
2. Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom.
Judul Skripsi/Thesis : **Simbolisasi Identitas Kolektif Dan Diferensiasi Sosial Melalui Gaya Berpakaian Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang)**

Skripsi/Thesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **13 (Tiga Belas)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 04 Maret 2026

Kepala UPT Perpustakaan,

Sammanus Dami, S.Ptk.