

**SIMBOLISASI IDENTITAS KOLEKTIF DAN
DIFERENSIASI SOSIAL MELALUI GAYA BERPAKAIAN
MAHASISWA**

**(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Widya Mandira Kupang)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



MARIA CANTIKA MASYA KALI

43122033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Cantika Masya Kali

Nomor Registrasi : 43122033

Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilm Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**SIMBOLISASI IDENTITAS KOLEKTIF DAN DIFERENSIASI SOSIAL MELALUI
GAYA BERPAKAIAN MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang)**

Adalah benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Bapak Mikhael Rajamuda Bataona S.Sos.,M.I.Kom selaku Pembimbing I dan Ibu Meylisa Yuliasuti Sahan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Desember 2025

Disahkan

Pembimbing I



Mikhael Rajamuda Bataona S.Sos.,M.I.Kom
NIDN : 0819058101

Mahasiswa



Maria Cantika Masya Kali
Nomor Registrasi : 43122033

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

SIMBOLISASI IDENTITAS KOLEKTIF DAN DIFERENSIASI SOSIAL MELALUI
GAYA BERPAKAIAN MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang)

Diajukan Oleh :

Nama : Maria Cantika Masya Kali

NIM : 431 22 033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pembimbing I



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
NIDN : 0819058101

Pembimbing II



Mevlisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom
NIDN: 1515059601

Menyetujui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Innosensia E. J. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0831128206

Mengetahui
Dekan



P. Yoseph King, SVD, S.Fil., M.I.Kom
NIDN: 1505118601

HALAMAN PERSETUJUAN
SIMBOLISASI IDENTITAS KOLEKTIF DAN DIFERENSIASI SOSIAL MELALUI
GAYA BERPAKAIAN MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang)

Diajukan Oleh :

Nama : Maria Cantika Masya Kali

NIM : 431 22 033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh:

Penguji I


P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil., M.A
NIDN: 0807046601

Penguji II


Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 1510019401

MOTTO

” Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar pada pengertianmu sendiri. Akuilah Dia dalam segala lakumu, maka Ia akan meluruskan jalanmu”

(Amsal 3:5-6)

”Don’t let them take away the light behind your eyes”

(My Chemical Romance, *”The light behind your eyes”*)

Dengan mengucapkan syukur, saya mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberi jalan dan kemudahan serta menyertai dan membimbing peneliti dalam setiap langkah dan proses yang peneliti lalui sehingga langkah dan proses tersebut dapat menjadi pembelajaran yang bermakna di kemudian hari.
2. Bunda Maria yang telah menjadi perantara doa dan pelindung setia dalam perjalanan penulisan skripsi ini. Kasih dan perlindungan Bunda Maria memberikan ketenangan hati dan kekuatan di setiap langkah penyelesaian karya tulis ini.
3. Orang Tua terkasih Silvester Leo Kali dan Maria Trinisia Masya yang selalu memberikan dukungan serta pengorbanan tanpa pamrih juga ketulusan cinta kalian telah menjadi sumber inspirasi utama di dalam penulisan skripsi ini. kepada penulis selama melaksanakan proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan bimbingan-Nya sehingga skripsi yang berjudul : "Simbolisasi Identitas Kolektif Dan Diferensiasi Sosial Melalui Gaya Berpakaian Mahasiswa" ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini sudah melibatkan banyak pihak. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona S.Sos.,M.I.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti sejak awal hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing peneliti sejak awal hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

6. Pater Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil., M.A selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik maupun saran untuk menyempurnakan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Katolik Widya Mandira.
9. Gracela Ervina Dubu, Fredolinus Basa Tukan, Remilda Irma Novianti, Augusto Albertola, Yustina Agri Fajrita, Ekana Dimo Selaku Informan dalam penelitian ini.
10. Adik Vererius Masya Kali, Adik Michaela Liberta Wea, Opa Wilhelmus Masya, Oma Magdalena Ari, Om Moris Eko Wea, Bibi Rovina Djawa, Om Stefanus Florianus Go'o Masya, Bibi Katharina Belang serta keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
11. Kekasih penulis RM yang membantu penulis dalam menyemangati dan memberikan dukungan instrumental bagi penulis.
12. Sahabat-sahabat penulis (*Lovesick girls*) yang selalu memberi dukungan dan selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi.
13. Teman-Teman Ilmu Komunikasi angkatan 2022, terima kasih karena telah berjuang bersama-sama sejak awal hingga saat ini.
14. Kepada diri sendiri, terima kasih karena tetap berjuang dan tidak menyerah sampai saat ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, Desember 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji simbolisasi identitas kolektif dan diferensiasi sosial melalui gaya berpakaian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Gaya berpakaian tidak hanya berfungsi sebagai penutup tubuh, tetapi juga sebagai media komunikasi simbolik yang mencerminkan identitas, nilai, dan status sosial dalam interaksi sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan teori trickle down Georg Simmel yang menekankan tiga konsep utama: imitasi (kelas bawah meniru tren elit untuk mobilitas sosial), diferensiasi (elit berinovasi untuk mempertahankan superioritas), dan trickle effect (penyebaran makna simbolik ke masyarakat luas). Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi terhadap enam informan mahasiswa dari tiga program studi (Ekonomi Pembangunan, Manajemen, dan Akuntansi). Hasil penelitian diharapkan dapat menjelaskan bagaimana mahasiswa menggunakan gaya berpakaian sebagai simbol dalam membentuk identitas kolektif sekaligus menegaskan diferensiasi sosial di lingkungan kampus. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan ilmu komunikasi, khususnya kajian komunikasi simbolik dan interaksi sosial, serta memberikan pemahaman praktis bagi pengelola kampus dalam memahami dinamika sosial budaya mahasiswa.

Kata Kunci: Simbolisasi, Identitas Kolektif, Diferensiasi Sosial, Gaya Berpakaian, Teori Trickle Down,

ABSTRACT

This research examines the symbolization of collective identity and social differentiation through the clothing styles of students at the Faculty of Economics and Business, Widya Mandira Catholic University Kupang. Clothing style functions not only as body covering but also as a medium of symbolic communication that reflects identity, values, and social status in social interactions. This study employs a descriptive qualitative method with Georg Simmel's trickle-down theory approach, which emphasizes three main concepts: imitation (lower classes mimicking elite trends for social mobility), differentiation (elites innovating to maintain superiority), and trickle effect (the spread of symbolic meanings to the wider society). Data were collected through in-depth interviews, participatory observation, and documentation involving six student informants from three study programs (Development Economics, Management, and Accounting). The research findings are expected to explain how students use clothing style as a symbol in forming collective identity while simultaneously affirming social differentiation within the campus environment. This research contributes to the development of communication science, particularly the study of symbolic communication and social interaction, and provides practical understanding for campus administrators in comprehending the socio-cultural dynamics of students.

Keywords: *Symbolization, Collective Identity, Social Differentiation, Clothing Style, Trickle-Down Theory.*

DAFTAR ISI

MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Berpikir, Asumsi, dan Hipotesis.....	8
1.5.1 Kerangka Berpikir.....	8
1.5.2 Asumsi	11
1.5.3 Hipotesis	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13

2.2 Komunikasi	16
2.2.1 Pengertian komunikasi Menurut Para Ahli.....	16
2.2.2 Komunikasi Simbolik.....	17
2.2.3 Komunikasi Verbal dan Non Verbal	18
2.2.4 Komunikasi Nonverbal Sebagai Simbolisasi Identitas Melalui Gaya Berpakaian	20
2.2.5 Komunikasi sebagai Proses Interaksi Simbolik	21
2.3 Teori Trickle Down.....	21
2.4 Identitas Kolektif Menurut Para Ahli	22
2.4.1 Identitas Kolektif dalam Konteks Mahasiswa	23
2.5 Diferensiasi sosial menurut para ahli.....	24
2.5.1 Diferensiasi Sosial dalam Konteks Mahasiswa	25
2.6 Gaya Berpakaian Menurut Para Ahli.....	26
2.6.1 Gaya Berpakaian sebagai Media Simbolisasi Identitas dan Diferensiasi Sosial	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Metode Penelitian dan Jenis Penelitian	30
3.1.1 Metode Penelitian.....	30
3.1.2 Jenis Penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian dan Satuan Kajian	31
3.2.1. Lokasi Penelitian	31
3.2.2 Satuan Kajian	32
3.3 Informan Kunci dan Alasan Pemilihan Informan	32
3.3.1 Informan Kunci	32

3.3.2 Alasan Pemilihan Informan	33
4.4 Definisi Konstruk dan Indikator Penelitian	34
3.4.1 Definisi Konstruk	34
4.4.2 Indikator Penelitian	34
3.5 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Jenis Data.....	37
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data	39
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.2 Interpretasi Data	41
3.7 Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis	44
4.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	46
4.2 Telaah Informan.....	48
4.3 Data Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Pertanyaan Pokok Penelitian	51
4.3.2 Hasil Wawancara Mendalam.....	53
4.4 Hasil Observasi	67
4.5 Hasil Dokumentasi	75
BAB V	79

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	79
5.1 Analisis Data.....	79
5.1.1 Analisis Imitasi (Peniruan) dalam Gaya Berpakaian Mahasiswa.....	80
5.1.2 Analisis Diferensiasi (Perbedaan) dalam Gaya Berpakaian Mahasiswa	82
5.1.3 Analisis Trickle Effect (Efek Penyebaran) Tren Gaya Berpakaian.....	83
5.1.4 Analisis Dampak Sosial dari Imitasi Gaya Berpakaian	85
5.1.5 Analisis Identitas Kolektif melalui Gaya Berpakaian	86
5.2 Interpretasi Data.....	88
5.2.1 Kaitan Simbolisasi Identitas Kolektif dan Diferensiasi Sosial melalui Gaya Berpakaian dengan Teori <i>Trickle Down</i>	89
BAB VI KESIMPULAN.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Berpikir.....	11
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Screenshot Riwayat pencarian informan di Tiktok "Outfit Kampus" Oleh informan1.....	69
Gambar 4.2 Pengamatan Langsung Diskusi Kelompok Membahas Outfit oleh Informan 2 bersama teman-teman.....	70
Gambar 4.3 Pengamatan Langsung Diskusi Kelompok Membahas Koordinasi Outfit Oleh informan 3.....	71
Gambar 4.4 Screenshot Riwayat pencarian informan di Tiktok "Outfit Kampus" Laki-laki Oleh informan 4.....	72
Gambar 4.5 Pengamatan Langsung Diskusi Kelompok Membahas Koordinasi Outfit Oleh informan 5.....	73
Gambar 4.6 Screenshot Riwayat pencarian informan di Tiktok "Outfit Kampus" Laki-laki Oleh informan 6.....	74
Gambar 4.7 Foto Penulis Mewawancarai Informan satu.....	76
Gambar 4.8 Foto Penulis Mewawancarai Informan dua.....	76
Gambar 4.9 Foto Penulis Mewawancarai Informan tiga.....	77
Gambar 4.10 Foto Penulis Mewawancarai Informan empat.....	77

Gambar 4.11 Foto Penulis Mewawancarai Informan lima.....78

Gambar 4.12 Foto Penulis Mewawancarai Informan enam.....78