

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, serta pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan dan transaksi *online* yang dibangun berhasil diimplementasikan sesuai kebutuhan operasional toko, sehingga dapat mendukung proses pemesanan tanpa harus melalui metode konvensional seperti komunikasi manual melalui *WhatsApp*. Sistem mampu menyediakan media transaksi yang lebih terstruktur dan terdokumentasi dengan baik.
2. Sistem menyediakan fitur pembelian produk standar dan fitur *custom bouquet* yang memungkinkan pelanggan merancang buket sesuai preferensi, baik dari jenis bunga, warna, maupun kombinasi atribut lainnya, sehingga meningkatkan kualitas layanan serta fleksibilitas penawaran produk kepada pelanggan.
3. Proses transaksi pada sistem telah terintegrasi dengan *payment gateway Midtrans*, sehingga pembayaran dapat dilakukan secara otomatis dengan metode pembayaran digital yang didukung oleh *Midtrans*. Integrasi tersebut mempermudah konfirmasi pembayaran dan mengurangi potensi kesalahan verifikasi secara manual.
4. Sistem menyediakan fitur pelacakan status pesanan dan riwayat pemesanan bagi pengguna serta menyediakan panel *admin* untuk mengelola data

pelanggan, produk, pesanan, pembayaran, *reschedule*, ulasan, serta laporan penjualan sehingga membantu proses operasional toko dalam pengelolaan transaksi dan layanan penjualan secara digital.

5. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan metode *black box*, seluruh fungsi utama sistem berjalan dengan baik sesuai kebutuhan yang telah ditentukan. Sistem mampu menerima *input*, memproses alur transaksi, dan menampilkan keluaran yang sesuai dengan yang diharapkan tanpa ditemukan kesalahan fungsional pada fitur inti.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pengembangan sistem di masa mendatang, antara lain:

1. Sistem dapat dikembangkan dengan penambahan fitur notifikasi *real-time* melalui email atau *WhatsApp* untuk memberikan informasi status pesanan, pembaruan pengiriman, serta konfirmasi transaksi secara langsung kepada pengguna.
2. Pengembangan aplikasi versi *mobile* (Android atau iOS) dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan aksesibilitas dan kenyamanan pengguna mengingat mayoritas pelanggan melakukan aktivitas transaksi melalui perangkat *smartphone*.
3. Aspek keamanan sistem dapat ditingkatkan melalui penambahan lapisan *otentikasi*, enkripsi data penting, serta pengaturan hak akses pengguna yang lebih terperinci guna melindungi data pelanggan dan transaksi.

4. Sistem dapat diperkaya dengan fitur analitik penjualan untuk membantu pemilik toko dalam memahami tren transaksi, preferensi pelanggan, serta performa produk sehingga mendukung pengambilan keputusan strategis.
5. Pengujian lanjutan melalui *User Acceptance Test* (UAT) dengan melibatkan pengguna akhir secara langsung disarankan agar dapat memperoleh umpan balik dari pelanggan dan pihak toko dalam kondisi operasional nyata sehingga pengembangan selanjutnya dapat lebih optimal.