

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju saat ini, telah membuat berbagai macam aplikasi yang memudahkan dalam berbisnis. Aplikasi penjualan *Online* menjadi salah satu bentuk aplikasi yang sangat dibutuhkan dalam dunia bisnis saat ini, terutama dalam bidang penjualan buket bunga. Bisnis penjualan buket bunga saat ini memiliki potensi yang cukup besar, karena kebutuhan akan buket bunga sebagai hadiah, kenang-kenangan, atau hiasan pada acara-acara tertentu seperti pernikahan, ulang tahun, dan lain-lain, selalu ada sepanjang tahun. Namun, masih banyak pelaku bisnis yang belum memanfaatkan teknologi informasi dalam menjalankan bisnisnya, sehingga masih banyak peluang untuk mengembangkan aplikasi penjualan *bouquet* bunga berbasis web [1].

Saat ini, bisnis yang sedang mengalami perkembangan yang signifikan salah satunya adalah bisnis buket. Hadiah buket masih menjadi jajaran pilihan teratas dalam acara yang berkesan seperti wisuda, ulang tahun, pernikahan dan masih banyak lagi. Saat ini, jenis buket tidak hanya buket bunga saja melainkan berkembang menjadi lebih bervariasi mengikuti perkembangan zaman. Persaingan bisnis buket yang semakin kompetitif mengharuskan pelaku usaha untuk mencari strategi bisnis baru agar dapat bersaing dengan toko lainnya. Penulis membuat sebuah *website* penjualan buket bunga yang memanfaatkan internet yang sangat berpengaruh dalam mempromosikan. Di era digitalisasi

seperti saat ini, kemajuan teknologi semakin berkembang dengan cepat dengan adanya teknologi dapat mempermudah masyarakat tidak hanya sebagai sarana komunikasi dan informasi, tetapi juga sebagai peluang usaha [2].

Toko Bunga Gie&More *Florist*, sebagai salah satu usaha mikro menengah (UMKM) di bidang *florist*, masih menghadapi sejumlah kendala dalam sistem penjualannya. Metode penjualan yang digunakan toko bunga Gie&More *Florist* saat ini adalah pembeli datang langsung ke lokasi dan pembeli berkomunikasi via *WhatsApp* antar individu. Pengelolaan proses transaksi yang ada di toko bunga Gie&More *Florist* saat ini masih secara konvensional, belum ada media sistem informasi secara digital yang dapat menampung data-data produk ataupun data-data transaksi, lambatnya proses transaksi dikarenakan karyawan perlu mencari harga produk sebuah bunga dan jika ada pelanggan yang memiliki *requests* tersendiri maka dihitung sesuai nama bunga, dan ukuran yang disesuaikan dari pembeli. Sistem yang berjalan belum mampu mendukung manajemen transaksi yang efisien serta belum memberikan pengalaman interaktif bagi pelanggan.

Beberapa penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa penggunaan sistem berbasis web dapat meningkatkan efisiensi operasional bisnis. Misalnya, penelitian oleh [3] menunjukkan bahwa Perusahaan maupun usaha yang menggunakan media informasi yang berbasis *web* sebagai salah satu strategi pasar untuk mencapai sebuah keuntungan dan diketahui banyak konsumen. Penelitian oleh [4] Menunjukkan bahwa sistem ini tidak hanya mempermudah pemilik dalam memasarkan dan mengelola penjualan, tetapi juga memberikan

pengalaman belanja yang praktis dan transparan bagi pelanggan. Penelitian oleh [5] Menunjukkan bahwa berdasarkan pemanfaatan teknologi yang tepat dapat meningkatkan produktivitas dalam dunia bisnis. Salah satunya yang dapat meningkatkan produktivitas bisnis adalah *e-commerce*. *Website* tersebut nantinya akan digunakan sebagai sarana promosi dan penjualan untuk melayani transaksi dari daerah luar kota. Penelitian oleh [6] Menunjukkan bahwa *E-Commerce* tidak hanya menyederhanakan proses sistem informasi penjualan dari yang manual menjadi terkomputerisasi, tetapi juga mengubah hubungan atau interaksi memesan, membayar, dan melihat produk, bahkan dapat mengetahui histori transaksi kapan pun dan di mana pun. Analisis yang dilakukan adalah mengenai sistem penjualan yang sedang berjalan pada sebuah toko.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi di toko bunga Gie&More *Florist*, maka menyusun penelitian dengan mengambil judul Rancangan Bangun Sistem Informasi Penjualan Dan Transaksi *Online* Toko Bunga Gie&More *Florist* Berbasis *Laravel* Dengan Fitur *Custom Bouquet*. Dengan adanya perancangan *website* ini, dapat membantu meningkatkan pengelolaan data produk, data transaksi dan laporan penjualan, serta proses transaksi semakin efektif dan efisien.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana merancang bangun *website e-commerce* untuk Toko Bunga Gie&More *Florist* berbasis *Laravel* yang mendukung transaksi *online* dan menyediakan fitur *Custom bouquet* bagi pelanggan?”

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah: “Merancang dan membangun *website e-commerce* berbasis *Laravel* untuk Toko Bunga Gie&More *Florist* dengan fitur transaksi *online* dan kustomisasi *bouquet* agar dapat meningkatkan efektivitas penjualan dan pengalaman pengguna.”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem dibangun menggunakan *Framework Laravel*.
2. Fokus penelitian ini adalah pada rancang bangun sistem, bukan pada aspek pemasaran digital.
3. Fitur pembayaran hanya disimulasikan menggunakan *payment gateway sandbox* (misalnya Midtrans).
4. Pengujian sistem dibatasi pada uji fungsionalitas (*black box testing*).
5. Akses sistem dibagi menjadi dua peran utama: admin/pengelola dan pelanggan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pengguna (Toko dan Pelanggan):
 - a. Mempermudah pelanggan melakukan pemesanan dan pembayaran secara *online*.
 - b. Membantu pengelola toko dalam mengelola data penjualan, stok bunga, dan laporan transaksi.

2. Bagi Bidang Ilmu Komputer:

- a. Memberikan contoh implementasi pengembangan sistem *e-commerce* berbasis *Laravel* dengan integrasi fitur *custom product builder*.
- b. Menjadi referensi bagi penelitian lanjutan di bidang *web development* dan *user interactive design*.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya:

- a. Menjadi dasar pengembangan sistem dengan teknologi yang lebih lanjut seperti integrasi AI untuk rekomendasi desain buket.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan tugas akhir ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan, manfaat penelitian, dan metodologi penelitian.

BAB II KAJIAN TEORI

Membahas teori-teori pendukung dan penelitian terdahulu terkait *e-commerce* dan *Laravel*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menguraikan hasil analisis kebutuhan, desain sistem, serta perancangan ERD, DFD, dan *flowchart*.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Menjelaskan hasil implementasi, tampilan antarmuka, dan hasil pengujian fungsionalitas.

BAB V PENGUJIAN DAN ANALISIS

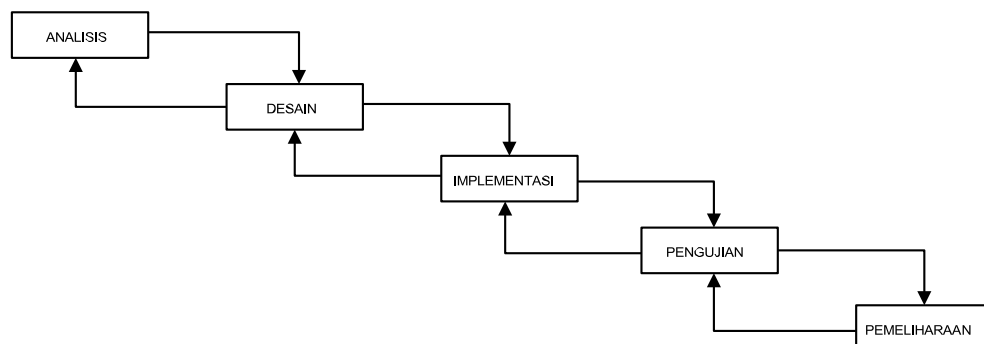
Menyajikan dan menjelaskan hasil pengujian dan evaluasi sistem.

BAB VI PENUTUP

Menyajikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan selanjutnya.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam penelitian ini, metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *Waterfall*, yaitu model pengembangan perangkat lunak yang dilakukan secara bertahap dan berurutan. Model ini dipilih karena sesuai untuk proyek dengan kebutuhan yang sudah jelas dari awal, seperti yang diperoleh melalui hasil wawancara dengan pemilik Gie&More *Florist*.



Gambar 1. 1 Waterfall model [7]

Adapun tahapan-tahapan dalam model *Waterfall* yang diterapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Analisis Kebutuhan

Tahap ini dilakukan dengan mengumpulkan informasi melalui wawancara langsung dengan pemilik usaha. Dari hasil analisis ditemukan bahwa proses pencatatan transaksi, pengelolaan stok barang, serta pengelolaan relasi

pelanggan masih dilakukan secara manual dan tidak sistematis. Berdasarkan masalah tersebut, ditentukan kebutuhan sistem berupa fitur pemesanan produk, manajemen stok, pencatatan transaksi, serta fitur CRM sederhana untuk mendukung identifikasi pelanggan loyal.

2. Desain Sistem

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, dilakukan perancangan antarmuka dan struktur *database* sistem. Desain disesuaikan dengan karakteristik pengguna, yaitu lebih terbiasa menggunakan perangkat seluler. Fokus desain adalah kemudahan penggunaan, navigasi sederhana, serta aksesibilitas melalui *web browser*. Diagram alur, *mockup* antarmuka, dan rancangan basis data disusun sebagai acuan pada tahap implementasi.

3. Implementasi

Pada tahap ini, sistem mulai dibangun menggunakan teknologi berbasis web. Pengembangan mencakup modul pemesanan, manajemen stok, pencatatan transaksi, dan CRM sederhana. Sistem juga dirancang agar mendukung metode pengiriman internal dan pembayaran melalui transfer bank atau pembayaran di tempat (COD), sesuai dengan praktik yang telah dijalankan oleh Gie&More *Florist*.

4. Pengujian

Setelah implementasi selesai, dilakukan pengujian sistem untuk memastikan bahwa semua fitur berfungsi sesuai dengan kebutuhan. Pengujian dilakukan dengan melibatkan pemilik usaha sebagai pengguna utama, untuk mengidentifikasi adanya *bug* serta mengevaluasi kenyamanan penggunaan sistem

melalui perangkat seluler.

5. Pemeliharaan (*Maintenance*)

Setelah sistem mulai digunakan, dilakukan tahap pemeliharaan untuk memperbaiki jika terdapat kesalahan (*bug*), serta melakukan penyesuaian atau penambahan fitur berdasarkan masukan dari pengguna. Tahap ini juga memastikan keberlanjutan penggunaan sistem secara jangka panjang.