

DAFTAR PUSTAKA

- Alhamda, S. (2018). Buku Ajar Metlit dan Statistik. Yogyakarta: Depublish.
- Anggraini, et al. (2022). Komunikasi interpersonal dan pengaruhnya. (Jurnal/Book Title)
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi ke-7). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arnett, J. (2000). Perkembangan masa dewasa awal dan pencarian identitas. [Jurnal/Book Title].
- Barokah, R. (2023). Pemanfaatan media sosial Instagram mphiekebayadiva dalam membangun brand awareness di Pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Budiman, A.E., Roem, E.R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi Perpustakaan Kabupaten Belitung Timur. Jurnal Ranah Komunikasi JRK, 31.
- Chandge, (2018). Teori Johari Window dan aplikasi dalam psikologi. (Jurnal/Book Title).
- Cangara, H. (2016). Komunikasi Antarpribadi. Jakarta:
- Devito, J.A. (2011, 2019). Komunikasi Interpersonal (edisi terbaru).
- Deddy Mulyana. (Year). Komunikasi interpersonal sebagai proses tatap muka. [Book/Article].
- Efendi, (2021). Dinamika komunikasi dan perubahan pola interaksi.
- Fauzi, V.P. (2018). Pemanfaatan Instagram sebagai social media marketing Er-Corner Botique. JOM FISIP, 31.
- Fiantika, F.R., Wasil, M. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Flores Argueta Quintanilla, (2024). Komunikasi pembangunan dan partisipasi inklusif.
- Hasyim, (2024). Teori penetrasi sosial dalam komunikasi interpersonal.
- Jean Aril Farisma, et al. (2024). Komunikasi interpersonal dan perkembangan teknologi informasi.
- Jululsyah Noor. (2017). Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, A.W. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lewokeda, A. (2023). Dekranasda 700 motif tenun ikat NTT terdaftar jadi indikasi geografis. Antara News.
- Moleong, L.J. (2018). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noor, J. (2017). Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah (Edisi ke-7). Jakarta: Kencana & PT Fajar Interpratama Mandiri.

- Osmanolu, (2019). Teori Johari Window dan kesadaran diri.
- Pace, R.W. (Year). Komunikasi interpersonal sebagai interaksi langsung dan umpan balik.
- Priscila, C.A., Iflah, Kurnia Putri, S.A. (2022). Pengaruh media sosial dalam meningkatkan brand awareness Somethinc pada pengguna Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 13(2).
- Riyanto, A.D. (2024). Hootsuite We Are Social Data Digital Indonesia. We Are Social Report.
- Rudi. (2023). Penggunaan media sosial Instagram Antidotstudios sebagai media publikasi. Universitas Buddhi Dharma.
- Salimatul Islamiyah, et al. (2024). Komunikasi interpersonal dan hubungan pertemanan mahasiswa.
- Sari, A.C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., Ainun. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Komunika Jurnal*, 51.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, RD dan Penelitian Pendidikan. Yogyakarta: Alfabeta.
- Taan, Hapsawati. (2021). Kemudahan penggunaan dan harga terhadap minat beli online konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22.
- Tohardi, A. (2018). Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Plus. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tohardi, A. (2019). Buku Ajar Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Plus. Pontianak: Tanjungpura University Press.
- West Turner. (2008). Dialektika relasional dan komunikasi dalam hubungan sosial.
- Yewang, M.T. (2022). Pemanfaatan media sosial Instagram dalam membangun brand awareness. Universitas Nusa Cendana.
- Yumna, Salma. (2023). Pemanfaatan Instagram sebagai media marketing dalam membangun brand awareness pada toko Lyradyba di Kota Banda Aceh. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 61.
- Yovianti, S.D. (2020). Analisis strategi komunikasi pemasaran Biaji Rengginang. *Jurnal Manajemen*, 12.
- Zulfikire, A.M.A., Triwardhani, I.J. (2023). Peran Instagram dalam membangun brand awareness produk minuman lokal. *Jurnal Komunikasi*,



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanès, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0374/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Flavia Domitila Surat Bala
NIM : 43122021
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. P. Hendrikus Saku Bouk, SVD., S.Fil., M.A.
2. Donna Isra Silaban S.Sos., M.I.Kom.
Judul Skripsi/Thesis : **Dinamika Komunikasi Interpersonal Di Lingkungan Asrama Dalam Menjalin Hubungan Persahabatan (Studi Kasus Mahasiswi Baru 2025 Asrama Putri Rusunawa Unwira, Penfui, Kupang)**

Skripsi/Thesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **18 (Delapan Belas)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 04 Maret 2026

Kepala UPT Perpustakaan,


Damianus Dami, S.Ptk.

