

DAFTAR PUSTAKA

Submitted: Sept 26, 2021; Reviewed: Oct 2, 2021; Accepted: Nov 12, 2021.

Thaha, A. F. (2020). Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2(1), 147-153.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. (2008). *Tentang usaha mikro, kecil, dan menengah*.

Susilowati, D. (2017). *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang*. Jurnal Ilmu Ekonomi JIE, 1(1), 120-142.

Suci, Y. R. (2017). *Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*, 6(1), 8.

Rosmadi, M. L. (2019). Analisis Faktor-faktor Penunjang Pengembangan.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). In SNEB: *Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara (Vol. 1, No. 1, pp. 41-48)*.

Jurnal Administrasi, Manajemen dan Ilmu Sosial (JAEIS).

Volume 2 Nomor 3; November 2023.

Tambunan, T. (2020). *Pasar Tradisional Dan Peran Umkm*. Bogor : Ipb Press, 2020.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Alfabeta, 2016.

Verma, M. K. (2021). Impact of COVID-19 on small and medium enterprises. *Social Science Learning Education Journal*, 6(5), 468-479.

Bahtiar, R. A., & Saragih, J. P. (2020). Dampak Covid-19 terhadap perlambatan ekonomi sektor UMKM.

Jateng.prov.go.id. 2023. "70 Persen UMKM Di Jateng Belum Melek Digital." Dinas Koperasi

Usaha Kecil Dan Menengah Provinsi Jawa Tengah.

Sensus Ekonomi 2016 : Potensi Usaha Mikro Kecil. (2017). Badan Pusat Statistik.

Nisa Zahrotun Utamai, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pasar Tradisional, Jurnal, Peningkatan Pendapatan Usaha, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah, Vol (16) No. 1, 2017.

Purwana Dedi ES, Rahmi, Shandy Aditiya Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani, Vol.1 No.1 ,2017.

Rapita Diana Sari, Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan, Jurnal Cakrawala, Vol.10 No 2, 2016.

Amalia Nurul Sari, Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makasar, 2017.

T.H. Tulus Tambunan, UMKM di Indonesia, Bogor : Ghalia Indonesia, 2009.

Kurniawati Etik, Peran Lazada Dalam Perkembangan Produk Lokal Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Indonesia, Program Studi Pembangunan Wilayah, Fakultas Geografi, Universitas Gadjah Mada, 2016.

Nisa Zahrotun Utamai, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pasar Tradisional, Jurnal, Peningkatan Pendapatan Usaha, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah, Vol (16) No. 1, 2017.

Rahma Suci Yuli, Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia, Jurnal Ilmiah Cano Ekonomi, vol.6.No.1 2017.

Rapita Diana Sari, Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan, Jurnal Cakrawala, Vol.10 No 2, 2016.

JURNAL ILMIAH SOCIETY *Jurnal Volume 2 No. 1 Tahun 2022.*

Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen Vol.1, No.4 Desember 2023.

Luluk Nur Azizah. Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil.(Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Vol.4 No.1 2019).

Solikhuddin. Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Kualitas Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Islam (Studi Di Pasar LEGI Ponorogo) (Skripsi: IAIN Ponorogo 2021).

Hera Wahdania dan Agus Salim HR, Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurutperspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng di Kab. Bulukumba), (Ar-Ribh: Jurnal Ekonomi Islam Vol.3 Nomor 1 April 2020) p-ISSN: 2684 7477 e-ISSN: 2714-6316.

Ari Susanti Budi Istiyanto dan Muhammad Jalari. 2020. Strategi UKM Pada Masa Pandemi Covid-19. Jurnal Neolectura. 1(2), h. 68-75

Hardilawati Wan Laura. 2020. Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. Jurnal. Akuntansi dan Ekonomika. 10(1).

Hasniar. 2014. Analisis Pendapatan Pedagang Pasar di Desa Turuntalo. Jurnal Pengabdian Masyarakat. 1(3). 2335-2667.

Nofiar. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada Pt Global Haditech. Jurnal Pendidikan,Ekonomi Dan Bisnis. Vol. 1 No.4.h.1-52.

Oton dan Rauh, Wayan,I. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Nasi Goreng Pada Nasi Goreng Rico Di Bandar Lampung. Jurnal Manajemen dan Bisnis, No.1, h. 87-111.

Community Development Journal.

Jurnal Ilmiah Edunomika.

Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial.

Electronic Theses of UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Hanim, L., Soponyono, E., & Maryanto, M. 2022. Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1). <https://doi.org/10.24967/psn.v2i1.1452>.

Dwi Ariestiyanti, et al. (2020). *Revitalisasi Pasar dan Stabilisasi Harga Komoditas Pangan*. Vol.14 No. 2. Hlm. 262-268.

[Pengertian Peran: Arti, Konsep, Struktur, dan Jenis Peran - Maxmanroe.](#)

Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi e-commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja UMKM (Studi kasus UMKM di wilayah Kota Semarang). *Jurnal Maksimum*, 7(1), 1-15.

[SITI LATIFAH.pdf](#)

LAMPIRAN FOTO

Wawancara Bersama instansi terkait



Wawancara Bersama Pelaku UMKM





Wawancara Bersama Masyarakat





**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanès, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0394/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Valentina Anjelin Rubu
NIM : 42121074
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Administrasi Publik
Dosen Pembimbing : 1. Karolus Tatu Sius, S.H., M.Si.
2. Stephanie Perdana Ayu Lawalu, S.Sos., MPP.
Judul Skripsi/Thesis : **PERAN PASAR TRADISIONAL DALAM
MENDORONG PEMBERDAYAAN USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI PASAR
NANGAPANDA**

Skripsi/Thesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **19 (Sembilan Belas)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 06 Maret 2026

Kepala UPT. Perpustakaan Unwira,


Damianus Dami, S.Ptk.