

SKRIPSI

**PERAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENDORONG PEMBERDAYAAN
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(STUDI KASUS PASAR NANGAPANDA KABUPATEN ENDE)**



OLEH:

**VALENTINA ANJELIN RUBU
42121074**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

LEMBARAN PENGESAHAN
PERAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENDORONG PEMBERDAYAAN
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL NANGAPANDA)

Disusun Oleh:

Valentina Anjelin Rubu

42121074

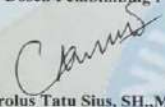
Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada tanggal 09 Desember 2025

Dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Diterima

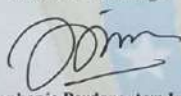
Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing I


Karolus Tatu Sius, SH., M.Si

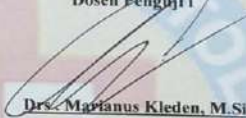
NIDN: 0830046701

Dosen Pembimbing II


Stephanie Perdana Ayu Lawalu, S.Sos., MPP

NIDN: 1522078301

Dosen Penguji I


Drs. Marfanus Kleden, M.Si

NIDN: 0805096002

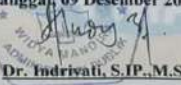
Dosen Penguji II


Yasinta Y.P. Peten, S.Sos., M.Si

NIDN: 0808067802

Dinyatakan Telah Lulus Program Studi Administrasi Publik

Tanggal 09 Desember 2025


Dr. Indriwati, S.IP., M.Si

NIDN: 0807057601

LEMBARAN PENGESAHAN

Kupang, Desember 2025

PERAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENDORONG PEMBERDAYAAN
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL NANGAPANDA)

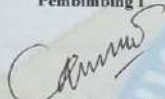
Diajukan Oleh:

Valentina Anjelin Rubu

42121074

Diperiksa Oleh

Pembimbing I

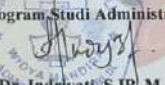

(Karolus Tatu Sius, SH., M.Si)
NIDN: 0830046701

Pembimbing II


(Stephanie Perdana Ayu Lawalu, S.Sos., MPP)
NIDN: 1522078301

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi Administrasi Publik


Dr. Indriyati S.IP., M.Si

NIDN: 0807057601

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil, M.I.Kom.

NIDN: 1505118601



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Prof. Herman Johannes Penfui Timur Kee, Kupang Tengah Telp. (0380) 833395
 Web: <https://www.unwira.ac.id/> Email: unwirafisip@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, Selasa Tanggal 09 Bulan Desember Tahun 2025 Pukul 09.00 WITA Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Valentina Anjelin Rubu
 NIM : 42121074
 Prodi : Administrasi Publik
 Judul Skripsi :
 "PERAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENDORONG
 PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN
 MENENGAH (STUDI KASUS PASAR NANGAPANDA
 KABUPATEN ENDE)"

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1	Ketua	:	Karolus Tatu Sius, SH.,M.Si	<i>Carus</i>	
2	Sekretaris	:	Stephanie Perdana Ayu Lawalu, S.Sos.,MPP		<i>Stephanie</i>
3	Penguji Materi I	:	Drs. Marianus Kleden, M.Si		<i>Marianus</i>
4	Penguji Materi II	:	Yasinta Yunrianto Palan Peten, S.Sos.,M.Si		<i>Yasinta</i>
5	Penguji Materi III	:	Karolus Tatu Sius, SH.,M.Si	<i>Carus</i>	
6	Pembimbing I	:	Karolus Tatu Sius, SH.,M.Si		<i>Carus</i>
7	Pembimbing II	:	Stephanie Perdana Ayu Lawalu, S.Sos.,MPP	<i>Stephanie</i>	

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 87
 Penguji II = 87
 Penguji III = 80

Lulus dengan Nilai =

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =



P. Yoseph Riag, SVD.,S.Fil.,M.I.Kom
 NIDN: 1505118601

Kupang, 09 Desember 2025
 Ketua Tim Penguji,

Carus
Karolus Tatu Sius, SH.,M.Si
 NIDN: 0830046701

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Valentina Anjelin Rubu
NIM : 42121074
Program Studi : Administrasi Publik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**“PERAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENDORONG
PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM)”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, 09 Desember 2025

Per 
Valentina Anjelin Rubu

MOTTO

“Setiap langkah kecil hari ini adalah kemenangan besar di masa depan”

“Hanya karena prosesmu lambat, bukan berarti kamu gagal”

(Yeremia 29:11)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa cinta yang tulus dan bangga kepada orang - orang yang telah mendukung saya dengan caranya masing -masing:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang oleh berkat, kebaikan, anugerah dan kasih setia-Nya dalam hidup penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Teristimewa kepada kedua orang tua yang selalu menjadi panutan bagi penulis, Bapak Rikardus Rubu dan Mama Agustina Gerha, yang senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tiada hentinya untuk penulis, pengorbanan yang tak terhingga, dan kasih sayang yang begitu tulus untuk penulis. Semua pencapaian ini tidak akan berhenti tanpa peran dan pengorbanan kalian.
3. Kepada saudara saudariku yang penulis sayangi, Indri, Ian, Alvaro, Celsa. Terimakasih yang selalu menjadi pengingat dan penyemangat untuk penulis terus berjuang, belajar, dan tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan pendidikan ini.
4. Terimakasih juga untuk teman - teman seperjuangan atas kebersamaan, canda, bantuan, dan dukungan untuk penulis dari awal masuk perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
5. Teruntuk Almamater Tercinta Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Terimakasih sudah menjadi tempat ternyaman untuk penulis belajar bukan hanya tentang ilmu pengetahuan, tetapi juga tentang artinya proses, tanggung jawab, dan kedewasaan.
6. Terimakasih juga untuk diri saya sendiri, karena telah bertahan sampai sejauh ini, terutama di masa semester akhir ini yang penuh dengan rasa lelah, tekanan, dan ketidakpastian. Terima kasih karena tetap bangkit meskipun sering merasa tertinggal, ragu pada kemampuan diri, dan menghadapi proses yang tidak selalu berjalan sesuai rencana. Terima kasih karena tetap berusaha menyelesaikan apa yang telah dimulai, belajar dari setiap kegagalan, serta tidak menyerah

meskipun sempat ingin berhenti. Skripsi ini menjadi bukti bahwa proses panjang, kesabaran, dan konsistensi akhirnya membuahkan hasil. Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih atas perhatian dari berbagai pihak yang mendukung penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Bunda Maria, karena atas ijin dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Peran Pasar Tradisional Dalam Mendorong Pemberdayaan UMKM di Pasar Nangapanda” dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari arahan, motivasi dan dukungan doa dari berbagai pihak. Karena itu secara khusus dan dengan rendah hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang mendalam kepada:

1. P. Yoseph Rian, SVD., S.Fil.,M.I.Kom selaku dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik beserta civitas akademika.
2. Ibu Dr. Indriyati, S.IP.M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Karolus Tatu Sius, SH., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Stephanie Perdana Ayu Lawalu, S.Sos.,MPP selaku dosen pembimbing II yang membimbing dan mendampingi dengan memberikan pikiran cemerlang serta selalu memotivasi dalam mempercepat penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Marianus Kleden, selaku penguji I yang telah memberikan masukan - masukan penting bagi penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Ibu Yasinta Palan Peten, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan - masukan penting bagi penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.

7. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Rikardus Rubu dan Mama Agustina Gerha yang selalu mendoakan dan mendukung anaknya dalam menempuh pendidikan. Terimakasih atas cinta yang selalu kalian berikan untuk penulis.
8. Untuk teman - teman angkatan 2021 Administrasi Publik yang selalu memberikan dukungan kepada penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.

Tiada sesuatu yang lebih berharga yang penulis berikan sebagai balasan untuk budi baik yang diberikan, hanya doa yang tulus dan semoga Tuhan selalu memberkati kita semua. Kesempurnaan milik Tuhan, karena itu penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan.

Kupang, 2026

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang: **“Peran Pasar Tradisional Dalam Mendorong Pemberdayaan UMKM di Pasar Nangapanda, Kecamatan Nangapanda, Kabupaten Ende”**. Pasar tradisional memiliki peran strategis dalam mendorong pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), termasuk di pasar Nangapanda, karena menjadi ruang ekonomi sekaligus sosial bagi pelaku usaha lokal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Pasar Nangapanda dalam memberdayakan UMKM dengan menggunakan metode kualitatif melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap pedagang serta pengelola pasar. Analisis penelitian didasarkan pada teori pemberdayaan Zimmerman (2000) yang menekankan empat Indikator utama, yaitu informasi dan pelatihan, sumber daya ekonomi, kemampuan membuat keputusan secara mandiri, kemampuan berjejaring dan kolaborasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pasar Nangapanda berkontribusi dalam meningkatkan kepercayaan diri dan kemandirian pelaku UMKM, memperkuat jejaring sosial dan kelembagaan antar pedagang, serta mendorong partisipasi aktif UMKM dalam kegiatan ekonomi lokal. Faktor-faktor tersebut menunjukkan bahwa keberadaan pasar tradisional memiliki peran strategis sebagai sarana pemberdayaan yang mendukung keberlanjutan UMKM di tingkat lokal. Dengan demikian, pasar tradisional tidak hanya berfungsi sebagai tempat transaksi ekonomi, tetapi juga sebagai sarana pemberdayaan yang mampu memperkuat kapasitas dan keberlanjutan UMKM di tingkat lokal.

Kata Kunci : Peran Pasar Tradisional, Pemberdayaan UMKM.

ABSTRACT

This study examines **“The Role of Traditional Markets in Promoting MSME Empowerment at Nangapanda Market, Nangapanda District, Ende Regency”**. Traditional markets play a strategic role in encouraging the empowerment of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), including at Nangapanda Market, as they function not only as economic spaces but also as social spaces for local business actors. This study aims to analyze the role of Nangapanda Market in empowering MSMEs using a qualitative method through in-depth interviews, observation, and documentation involving traders and market managers. The analysis is based on Zimmerman (2000) empowerment theory, which emphasizes four main indicators: access to information and training, economic resources, the ability to make independent decisions, and the ability to build networks and collaboration.

The results show that Nangapanda Market contributes to increasing the self-confidence and independence of MSME actors, strengthening social and institutional networks among traders, and encouraging active participation of MSMEs in local economic activities. These factors indicate that the existence of traditional markets has a strategic role as a means of empowerment that supports the sustainability of MSMEs at the local level. Thus, traditional markets function not only as places for economic transactions but also as empowerment platforms that enhance the capacity and sustainability of MSMEs at the local level.

Keywords: Role of Traditional Markets, MSME Empowerment.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Konsep Peran	23
2.2.1 Pengertian Peran	23
2.3 Pengertian Pasar Tradisional Dan Kriterianya.....	26
2.3.1 Pengertian Pasar.....	26
2.3.2 Pengertian Pasar Tradisional.....	27
2.3.3 Manfaat Pasar Tradisional.....	29
2.4 Peran Pasar Tradisional.....	30

2.5 Konsep Pemberdayaan	31
2.5.1 Pengertian Pemberdayaan	31
2.5.2 Strategis Pemberdayaan	33
2.5.3 Tahapan Pemberdayaan	33
2.6 Konsep UMKM	34
2.6.1 Pengertian UMKM	34
2.6.2 Indikator Pemberdayaan UMKM	35
2.8 Kerangka Berpikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	41
3.2.1 Lokasi Penelitian	41
3.2.2 Waktu Penelitian	41
3.3 Informan Penelitian	42
3.4 Fokus Penelitian	43
3.5 Sumber Data	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.7 Teknik Analisis Data	48
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	63
4.1 Profil Kecamatan Nangapanda	63
4.1.1 Keadaan Geografis	63
4.1.2 Administratif	67
4.1.3 Topografi Dan Geologi	68

4.1.4 Klimatologi	69
4.1.5 Sosial Budaya	71
4.1.6 Pola Penggunaan Lahan	72
4.2 Profil Pasar Tradisional Nangapanda	74
4.3 Gambaran Umum Instansi Terkait	83
4.3.1 Disperindag	83
4.3.2 Dinas Koperasi	98
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	105
5.1 Hasil Penelitian	105
5.1.1 Informasi Dan Pelatihan	106
5.1.2 Akses Terhadap SDE.....	109
5.1.3 Membuat Keputusan Secara Mandiri.....	113
5.1.4 Kemampuan Berjejaring Dan Kolaborasi	116
5.2 Pembahasan	119
5.2.1 Informasi Dan Pelatihan	119
5.2.2 Akses Terhadap SDE	121
5.2.3 Membuat Keputusan Secara Mandiri	124
5.2.4 Kemampuan Berjejaring Dan Kolaborasi	130
BAB VI PENUTUP	130
6.1 Kesimpulan	130
6.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	147

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA BERPIKIR.....	50
GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI DISPERINDAG	97
GAMBAR 4.2 STRUKTUR ORGANISASI DINKOP	104
GAMBAR WAWANCARA BERSAMA INSTANSI TERKAIT	146
GAMBAR WAWANCARA BERSAMA PELAKU UMKM	149
GAMBAR WAWANCARA BERSAMA MASYARAKAT	150

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 HASIL PENDAPATAN PEDAGANG PASCA KOVID 19.....	11
TABEL 3.1 INFORMAN PENELITIAN	54
TABEL 3.2 FOKUS PENELITIAN	57