

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis sentimen pada penelitian ini, maka diperoleh beberapa kesimpulan yakni :

1. Dari total 1.471 data yang dianalisis, hasil pelabelan menunjukkan bahwa sentimen positif mendominasi dengan persentase 42,0%, diikuti oleh sentimen netral sebesar 32,9%, sedangkan sentimen negatif sebesar 25,1%.
2. Hasil Algoritma Klasifikasi *Naive Bayes* memperoleh nilai *Accuracy* sebesar 59,32% dengan nilai *Precision* sebesar 59%, *Recall* sebesar 59% dan *F1-Score* sebesar 58%. Metrik evaluasi pada penelitian ini menunjukkan hasil yang cukup seimbang, sehingga model dapat dikatakan memiliki kinerja yang relatif stabil.
3. Penelitian ini menyimpulkan metode *Naive Bayes* mampu digunakan untuk analisis sentimen pengguna X terhadap pola asuh *VOC Parenting*. Penelitian ini juga memperoleh hasil pendukung pola asuh *VOC Parenting* pada tahun 2024 dan 2025 cenderung positif.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya :

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat memanfaatkan *platform* media sosial lain sebagai sumber data, seperti *TikTok*, *Facebook*, atau *Instagram*, sehingga kecenderungan sentimen masyarakat dapat dianalisis dan dibandingkan dari berbagai *platform*.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mencoba metode klasifikasi lain seperti Misalnya, bisa mencoba *Decision Trees*, *Random Forest*, *Support Vector Machines (SVM)*.
3. Meskipun model yang digunakan telah menghasilkan akurasi sebesar 59,32% dan tergolong cukup baik, penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan jumlah data yang lebih besar, metode klasifikasi yang lebih beragam, atau teknik pemrosesan teks yang lebih optimal guna meningkatkan kinerja model.