

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *VOC PARENTING*
PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN METODE *NAIVE BAYES***

TUGAS AKHIR

No. 1265/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2025

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komputer**



Disusun oleh:

YOSEFA R.A NAHAK

23122035

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

No. 1265/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2025

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP VOC PARENTING
PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES**

OLEH:

YOSEFA R.A NAHAK

23122035

TELAH DIPERIKSA/DISETUJUI OLEH PENGUJI:

DI : KUPANG

PADA : JANUARI 2026

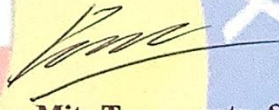
DOSEN PENGUJI I



Sisilia D. B Mau, S.Kom., M.T.

NIDN: 0807098302

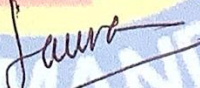
DOSEN PENGUJI II



Paul Filson Mite Tengangatu, S.Kom., M.T.I.

NUPTK: 4955769670130332

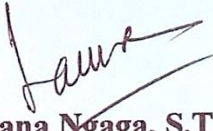
DOSEN PENGUJI III



Emerensiana Ngaga, S.T., M.T

NIDN: 0802038601

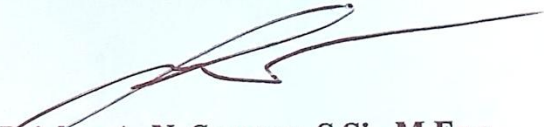
KETUA PELAKSANA



Emerensiana Ngaga, S.T., M.T.

NIDN: 0802038601

SEKERTARIS PELAKSANA



Ign. Pricher A. N. Samane, S.Si., M.Eng.

NIDN: 0818098102

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

No. 1265/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2025

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *VOC PARENTING*
PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN METODE *NAIVE BAYES***

OLEH:

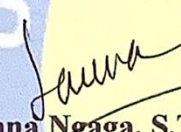
YOSEFA R.A NAHAK

23122035

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN PEMBIMBING:

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II


Emerensiana Ngaga, S.T., M.T.


Ign. Pricher A. N. Samane, S.Si., M.Eng.

NIDN: 0802038601

NIDN: 0818098102

MENGETAHUI,

MENGESAHKAN,

**KETUA PROGRAM STUDI ILMU
KOMPUTER UNIVERSITAS KATOLIK**

**DEKAN FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA**

MANDIRA

MANDIRA


Yovinia Carmeneja Hoar Siki, S.T., M.T.


Dr. Don Gaspar N. Da Costa, S.T., M.T.

NIDN: 0805058803

NIDN: 0820036801

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya haturkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas penyertaan dan berkat-Nya dalam proses penyusunan skripsi ini, yang senantiasa memberikan kekuatan dan pengharapan dalam titik-titik terendah bagi saya. Dengan penuh kerendahan hati, saya mempersembahkan karya sederhana ini kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria sebagai kekuatan terbesar dalam kehidupan saya.

Skripsi ini juga saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan cinta tulus yang membuat saya merasa selalu mempunyai tujuan untuk tetap hidup dan berjuang. Ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya juga saya tujukan kepada dosen pembimbing serta semua dosen yang senantiasa membantu dan memberikan banyak sekali pelajaran kepada saya. Untuk semua teman-teman seperjuangan yang senantiasa kebersamai dalam segala susah dan senang. Kiranya skripsi yang saya susun ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja.

MOTTO

Nihil te turbet, nihil te terreat.

“Jangan biarkan apapun menggelisahkanmu, jangan biarkan apa pun menakutkanmu.”

St. Teresa dari Ávila

PERNYATAAN DAN KEASLIAN HASIL KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosefa R.A Nahak

NIM : 23122035

Fakultas : Teknik

Program Studi : Ilmu Komputer

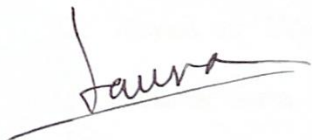
Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *VOC PARENTING* PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN METODE *NAIVE BAYES*” adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Disahkan/Diketahui,

Kupang, Februari 2026

Pembimbing I

Mahasiswa



Emerensiana Ngaga, S.T., M.T



Yosefa R. A Nahak

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tak terhingga penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas kasih, berkat, dan penyertaan-Nya yang senantiasa melimpah dalam setiap langkah kehidupan penulis. Berkat rahmat dan tuntunan-Nya, serta segala doa yang dipanjatkan melalui perantaraan Bunda Maria, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Sentimen Masyarakat terhadap *VOC Parenting* di Media Sosial X menggunakan Metode *Naïve Bayes*”**. Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat berbagai keterbatasan dan kekurangan, baik dalam hal penulisan maupun pemahaman materi. Namun, berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis dengan segala kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya, kiranya Tuhan yang maha Esa senantiasa melimpahkan berkat-Nya kepada :

1. P. Dr. Stefanus Lio, SVD., selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Dr. Don Gaspar N. Da Costa, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik serta pegawai pengajar di Prodi Ilmu Komputer Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

3. Ibu Yovinia Carmeneja Hoar Siki, S.T, M.T selaku Ketua Program Studi Ilmu Komputer Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Ibu Emerensiana Ngaga, S.T., M.T selaku dosen pembimbing I dan Bapak Ign. Pricher A. N. Samane, S.Si., M.Eng selaku dosen pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu dan tenaga untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
5. Ibu Sisillia D. B. Mau, S.Kom., M.T. selaku dosen penguji I dan Bapak Paul Filsom M. Tengangatu, S.Kom., M.T.I. selaku dosen penguji II, yang telah meluangkan waktu, dan pikiran dalam mengarahkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Donatus J. Manehat, S.Si., M.Kom. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa membimbing dan memberikan motivasi serta dorongan bagi penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komputer Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran kepada penulis.
8. Bapak Kornelis S. Nahak dan Mama Margaretha Imut sebagai motivasi terbesar bagi hidup penulis untuk menyelesaikan skripsi dan meraih gelar S.Kom, kakak Eusebia T. Nahak dan adik Chalisto O. Nahak yang senantiasa memberi semangat kepada penulis.

9. Seseorang yang telah menjadi bagian penting dalam kehidupan penulis terkhusus pada masa kuliah, terimakasih kepada Dismas A Cordanis telah senantiasa menemani dan menyemangati dalam senang maupun susah dan selalu bersedia memberikan cinta dan kasih sayang bagi penulis.
10. Sahabat, Teman-teman dan semua pihak yang ikut serta memberikan semangat. Terkhusus Milena, Irma dan Enjel yang senantiasa memberikan semangat, dukungan serta doa kepada penulis dan bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis selama ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar laporan ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi pembaca.

Kupang, Februari 2026



Penulis

ABSTRAK

Media sosial saat ini telah menjadi ruang diskusi terbuka bagi masyarakat untuk mengekspresikan pandangan mereka terhadap berbagai isu yang terjadi, seperti pada kasus pola pengasuhan anak (*parenting*). Salah satu topik yang ramai diperbincangkan adalah *VOC Parenting*, yang menimbulkan beragam opini pro dan kontra tentang pengasuhan secara tegas di kalangan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen komentar masyarakat pada *platform* Media Sosial X dengan algoritma klasifikasi menggunakan metode *Naive Bayes*. Tahapan penelitian meliputi pengumpulan data, preprocessing data (*Cleaning, Case folding, tokenizing, stopword removal, dan stemming*), pelabelan data menjadi kategori positif, negatif, dan netral, pembobotan kata menggunakan *Term Frequency – Inverse Document Frequency (TF-IDF)*, pembagian data menjadi data latih dan data uji (*data splitting*) dengan proporsi 80:20, lalu dilakukan klasifikasi dengan algoritma *Naive Bayes* serta proses evaluasi dan visualisasi hasil klasifikasi dengan menggunakan metrik performa seperti akurasi, *presisi, recall, dan F1-score*. Hasil penelitian ini menunjukkan gambaran sentimen masyarakat mengenai *VOC Parenting* di media sosial X yang mengandung nilai positif 42,0%, komentar yang mengandung nilai netral 32,95 dan komentar yang mengandung nilai negatif 25,1%. Hasil ini menunjukkan bahwa kecenderungan sentimen publik didominasi sentimen positif lalu diikuti sentimen netral dan negatif.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Media Sosial X, *VOC Parenting*, *Naive Bayes*, TF-IDF

ABSTRACT

Social media has increasingly become an open space for public discussion, allowing people to express their opinions on various social issues, including child-rearing practices (parenting). One topic that has attracted considerable attention is VOC Parenting, which has generated diverse pro and contra opinions regarding strict parenting styles within society. This study aims to analyze public sentiment toward VOC Parenting based on comments posted on the social media platform X, using a classification approach with the Naive Bayes algorithm. The research process consists of several stages, including data collection, data preprocessing (cleaning, case folding, tokenization, stopword removal, and stemming), data labeling into positive, negative, and neutral categories, and term weighting using Term Frequency–Inverse Document Frequency (TF-IDF). The dataset is then divided into training and testing data with an 80:20 ratio, followed by sentiment classification using the Naive Bayes algorithm. The classification results are evaluated and visualized using performance metrics such as accuracy, precision, recall, and F1-score. The findings show that public sentiment toward VOC Parenting on social media X is dominated by positive sentiment, accounting for 42.0% of the data, followed by neutral sentiment at 32.95% and negative sentiment at 25.1%. These results indicate that public opinion regarding VOC Parenting tends to be predominantly positive, with neutral and negative sentiments appearing to a lesser extent.

Keywords: *Sentiment Analysis, Social Media X, VOC Parenting, Naive Bayes, TF-IDF*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN DAN KEASLIAN HASIL KARYA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8

1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1. Sentimen Analisis.....	19
2.2.2. <i>Naive Bayess</i>	20
2.2.3. <i>VOC Parenting</i>	23
2.2.4. <i>Twitter</i> (sekarang bernama <i>X</i>)	24
2.2.5. <i>Google Colab</i>	25
BAB III.....	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Pengumpulan Data (<i>Crawling data</i>)	27
3.2 <i>Labeling</i>	27
3.3 <i>Preprosesing</i>	28
3.3.1. <i>Cleaning</i>	28
3.3.2. <i>Case Folding</i>	29
3.3.3. <i>Tokenizing</i>	29
3.3.4. <i>Stopword Removal</i>	29
3.3.5. <i>Stemming</i>	30

3.4 Pembobotan Kata	30
3.4.1. TF-IDF (<i>Term Frequency–Inverse Document Frequency</i>).....	31
3.5 <i>Splitting Data</i>	33
3.6 Klasifikasi (<i>Naive Bayes</i>)	33
3.7 Evaluasi dan Visualisasi	34
3.6.1. <i>Accuracy</i>	35
3.6.2. <i>Precision</i>	35
3.6.3. <i>Recall</i>	35
3.6.4. <i>F1-score</i>	36
BAB VI	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 <i>Crawling Data</i>	37
4.2 Pelabelan.....	38
4.3 <i>Preprocessing</i>	39
4.3.1 <i>Cleaning</i>	39
4.3.2 <i>Case Folding</i>	40
4.3.3 <i>Tokenizing</i>	40
4.3.4 <i>Stopword Removal</i>	41
4.3.5 <i>Stemming</i>	43
4.4 Pembobotan Kata.....	44

4.5 <i>Splitting Data</i>	45
4.6 Klasifikasi dengan <i>Naive Bayes</i>	47
4.7 Evaluasi dan Visualisasi.....	50
4.7.1 Akurasi.....	41
4.8 Hasil.....	62
BAB V.....	63
PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	15
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur penelitian.....	26
Gambar 4.1 <i>Crawling Data</i> menggunakan <i>Google Colab</i>	37
Gambar 4.2 Hasil <i>Crawling Data</i> Dalam Bentuk <i>FileExcel</i>	38
Gambar 4.3 Data hasil label.....	38
Gambar 4.4 Proses <i>Cleaning</i>	39
Gambar 4.5 Hasil <i>Cleaning</i>	39
Gambar 4.6 Proses <i>Case folding</i>	40
Gambar 4.7 Hasil <i>Case folding</i>	40
Gambar 4.8 Proses <i>Tokenizing</i>	41
Gambar 4.9 Hasil <i>Tokenizing</i>	41
Gambar 4.10 Proses Normalisasi.....	42
Gambar 4.11 Hasil Normalisasi.....	42
Gambar 4.12 Proses <i>Stopword removal</i>	42
Gambar 4.13 Hasil <i>Stopword removal</i>	43
Gambar 4.13 Proses <i>Stemming</i>	43
Gambar 4.13 Hasil <i>Stemming</i>	44
Gambar 4.14 Proses Pembobotan.....	45
Gambar 4.15 Hasil Pembobotan.....	45

Gambar 4.16 Proses <i>Splitting data</i>	46
Gambar 4. 17 Hasil <i>Splitting data</i>	46
Gambar 4.18 Proses Klasifikasi <i>Naïve bayes</i>	47
Gambar 4.20 <i>Confusion Matriks</i> Metode <i>Naïve Bayes</i>	50
Gambar 4.21 Hasil Akurasi.....	51
Gambar 4.22 <i>Code Diagram</i> Lingkaran.....	51
Gambar 4.23 Hasil Akurasi 70:30.....	52
Gambar 4.24 Hasil Akurasi 60:40.....	53
Gambar 4.25 <i>Code Diagram</i> Lingkaran.....	57
Gambar 4.23 Hasil <i>Diagram</i> Lingkaran.....	58
Gambar 4.24 <i>Code Word cloud</i> Positif.....	59
Gambar 2.25 Hasil <i>Word cloud</i> Positif.....	59
Gambar 4.26 <i>Code Word cloud</i> Netral.....	60
Gambar 4.27 Hasil <i>Word cloud</i> Netral.....	60
Gambar 4.28 <i>Code Word cloud</i> Negatif.....	61
Gambar 4.29 Hasil <i>Word cloud</i> Negatif.....	61