

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, Penulis menyimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dijalankan oleh Humas Polresta Kupang Kota melalui media sosial Instagram berperan penting dalam membangun citra positif kepolisian di mata masyarakat. Humas Polresta Kupang Kota memahami bahwa komunikasi yang efektif harus diawali dengan pengenalan terhadap sasaran komunikasi, sehingga mereka berupaya mengenali karakteristik audiens Instagram yang didominasi oleh generasi muda dan masyarakat yang aktif menggunakan media sosial. Pemahaman ini diperoleh melalui pengamatan terhadap respons masyarakat, seperti komentar, tingkat interaksi, serta data *insight* akun Instagram, yang kemudian dijadikan dasar dalam menyesuaikan konten dan gaya penyampaian pesan. Melalui pemanfaatan berbagai fitur Instagram seperti feed, story, reels, dan kolom komentar, Humas Polresta Kupang Kota dapat menyampaikan informasi mengenai kegiatan kepolisian, penanganan kasus, serta imbauan kepada masyarakat secara visual, menarik, dan mudah dipahami. Penggunaan media ini dinilai efektif karena memungkinkan masyarakat memperoleh informasi secara cepat sekaligus memberikan ruang bagi mereka untuk menyampaikan tanggapan, kritik, dan saran.

6.2 Saran

Setelah menganalisis dan menyimpulkan tentang Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Dengan Polisi Dalam Membangun Citra Positif (Studi Kasus Pada Polresta Kupang Kota Melalui Instagram @Humaspolresta_Kupangkota) maka penulis akan menawarkan beberapa saran. Adapun saran-saran yang dapat ditawarkan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Seksi Humas Polresta Kupang Kota

Saat melakukan publikasi informasi dan gambar atau foto, penting untuk memperhatikan tahapan-tahapan proses publikasi yang sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Hal ini menjadi penting untuk memastikan bahwa berita yang disampaikan melalui platform publikasi mencerminkan standar kualitas yang diharapkan dan dapat efektif menyampaikan pesan kepada masyarakat.

2. Bagi Almamater

Kiranya semakin mendorong para mahasiswa untuk mencoba hal baru dan memulai apa yang sudah dipelajari dalam Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Kepolisian dalam membangun Citra Positif Polresta Melalui media sosial instagram @humaspolresta_kupangkota agar mendapatkan hasil yang baik mahasiswa itu sendiri.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan menganalisis strategi komunikasi menggunakan teori citra dari Philip Kotler untuk melihat pembentukan citra positif di Polresta Kupang Kota.