

**PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) KULINER DAN
PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN
PELAKU USAHA**

(Studi Kasus : Presepsi Pelaku Usaha Wisata Kuliner Oepoi Kota Kupang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Penulisan Skripsi



**PIETER YANSEN HALE
NIM : 31121028**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENINGKATAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) KULINER DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA**

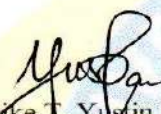
Oleh

Pieter Yansen Hale
NIM: 31121028

Telah disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Enke T. Yustin Dima, SE., ME
NIDN : 0806087901
Tanggal :


Maria Imakulata Pongge, SE., M.Ec.Dev
NIDN : 1527129601
Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Adrianus Ketnoen, SE, MM
NIDN : 0812098901
Tanggal :

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian
Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Jumat, Desember 2025

Jam : 12:00 -14:00

Tempat : *Conference Room*

Atas Nama : Pieter Yansen Hale

No. Registrasi : 31121028

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Enike T. Yustin Dima, SE.,ME
2. Sekretaris : Maria Imakulata Pongge, SE.,MEc.Dev
3. Penguji I : Adrianus Ketmoen, SE, MM
4. Penguji II : Agnes Susanti Indrawati, SE, MM
5. Penguji III : Enike T. Yustin Dima, SE.,ME

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis



M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0818066703

Ketua

Program Studi Ekonomi Pembangunan



Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN: 0812098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Pieter Yansen Hale

No Registrasi : 31121028

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

PENINGKATAN DAYA SAING UMKM KULINER DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN PELAKU USAHA (Studi Kasus : Wisata Kuliner Oepoi Kota Kupang)

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, 2 Maret 2026



Pieter Yansen Hale

Nim : 31121028

MOTTO
**“KETIKA DI TENGAH PERJALANAN KAMU MERASA
SEMANGATMU BERKURANG, INGATLAH PERTAMA KALI KAMU
MEMULAI INI SEMUA KARENA APA DAN UNTUK SIAPA”**

PERSEMBAHAN

Skripsi yang dibuat penulis ini dipersembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria, sumber segala kekuatan dan harapan di dalam segala langkah.
2. Orang tua tercinta, Bapak Alfonsus Hale Mau dan Mama Regina Depaula saka, kakak Yohanes Brechmans Hale, kakak Paulus Hendrikus Johannes Tetty, kakak Emilis Marianum Johannes Tetty, kakak Maria Deroste Sevrina Tetty, kakak Paskalia Maria Venancia Tetty yang telah mendidik, mendoakan, dan mendukung tanpa henti dengan cinta dan sayang yang tak ternilai.
3. Diri sendiri, Apresiasi sebesar-besarnya karna telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karna terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah.
4. Sahabat, teman-teman, yang telah menjadi bagian dalam perjalanan ini, untuk suka dan duka dan selalu kompak.
5. Para Dosen yang telah membantu sampai saat ini, serta telah memberi ilmu yang sangat berharga.
6. Semua pihak yang telah membantu dan melancarkan, baik secara langsung maupun tidak langsung

ABSTRAK

Pieter Yansen Hale Nim 31121028 Dengan Judul Peningkatan Daya Saing UMKM Kuliner Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha (Studi Kasus : Presepsi Pelaku Usaha Wisata Kuliner Oepoi Kota Kupang) di bawah bimbingan Ibu Enike Tje Yustin Dima, S.E.,M.E selaku pembimbing I dan Ibu Maria Imakulata Pongge, SE., M.Ec,Dev selaku pembimbing II

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sektor kuliner memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, khususnya di kawasan Wisata Kuliner Oepoi Kota Kupang. Perkembangan jumlah pelaku usaha yang semakin meningkat menimbulkan persaingan yang ketat, sehingga menuntut pelaku UMKM untuk meningkatkan daya saing agar mampu bertahan dan meningkatkan pendapatan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran profil dan kondisi UMKM kuliner di kawasan Oepoi Kota Kupang, mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi daya saing UMKM kuliner, serta menganalisis pengaruh daya saing terhadap pendapatan pelaku usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam kepada pelaku UMKM kuliner di kawasan Wisata Kuliner Oepoi, observasi langsung, serta dokumentasi pendukung. Teknik analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya saing UMKM kuliner di Wisata Kuliner Oepoi dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, yaitu kualitas produk, inovasi menu, strategi pemasaran terutama pemanfaatan media digital, pelayanan kepada konsumen, serta lokasi usaha yang strategis. UMKM yang mampu meningkatkan daya saing melalui inovasi dan pemasaran digital cenderung mengalami peningkatan jumlah pelanggan dan pendapatan usaha. Sebaliknya, pelaku UMKM yang masih menggunakan cara konvensional menghadapi tantangan dalam mempertahankan pendapatan di tengah persaingan yang semakin ketat.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan daya saing UMKM kuliner berpengaruh positif terhadap pendapatan pelaku usaha di kawasan Wisata Kuliner Oepoi Kota Kupang. Oleh karena itu, diperlukan dukungan berkelanjutan dari pemerintah daerah serta peningkatan kapasitas pelaku UMKM dalam hal manajemen usaha, inovasi, dan pemanfaatan teknologi digital guna mendorong peningkatan pendapatan dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: UMKM Kuliner, Daya Saing, Pendapatan, Wisata Kuliner Oepoi, Kota Kupang.

ABSTRACT

Pieter Yansen Hale Student ID 31121028 With the title: Enhancing the Competitiveness of Culinary MSMEs and Its Impact on Business Owners' Income (Case Study: Perceptions of Business Owners at Oepoi Culinary Tourism Area, Kupang City) Supervised by Mrs. Enike Tje Yustin Dima, S.E., M.E as Supervisor I and Mrs. Maria Imakulata Pongge, S.E., M.Ec., Dev as Supervisor II.

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the culinary sector play a strategic role in promoting local economic growth, particularly in the Oepoi Culinary Tourism Area of Kupang City. The increasing number of business actors has led to intense competition, requiring culinary MSMEs to enhance their competitiveness in order to survive and increase business income. This study aims to identify the profile and condition of culinary MSMEs in the Oepoi area of Kupang City, analyze the factors influencing the competitiveness of culinary MSMEs, and examine the impact of competitiveness on business owners' income.

This research employs a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews with culinary MSME owners in the Oepoi Culinary Tourism Area, direct observation, and supporting documentation. The data were analyzed using descriptive qualitative techniques, including data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results show that the competitiveness of culinary MSMEs in the Oepoi Culinary Tourism Area is influenced by several key factors, namely product quality, menu innovation, marketing strategies—particularly the use of digital media—customer service, and strategic business location. MSMEs that are able to enhance competitiveness through innovation and digital marketing tend to experience an increase in the number of customers and business income. Conversely, business owners who still rely on conventional methods face challenges in maintaining their income amid increasingly intense competition.

The conclusion of this study indicates that improving the competitiveness of culinary MSMEs has a positive effect on business owners' income in the Oepoi Culinary Tourism Area of Kupang City. Therefore, continuous support from local government and capacity building for MSME actors in business management, innovation, and the utilization of digital technology are needed to encourage income growth and business sustainability.

Keywords: *Culinary MSMEs, Competitiveness, Income, Oepoi Culinary Tourism, Kupang City.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat memperoleh ketekunan, ketabahan serta kesehatan yang baik dalam menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Peningkatan Daya Saing UMKM Kuliner Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha (Studi Kasus : Presepsi Pelaku Usaha Wisata Kuliner Oepoi Kota Kupang)”**.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini, tidak semata-mata atas kerja keras penulis sendiri, melainkan juga atas bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun materi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Stefanus Lio, SVD., S.Fil., M.A selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
2. Ibu Dr. M. E. Perseeveranda, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
3. Bapak Adrianus Ketmoen, S.E. M.M selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
4. Ibu Agnes Susanti Indrawati, S.E., ME. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
5. Ibu Enike Tje Yustin Dima, S.E., M.E selaku Pembimbing I yang selalu mengorbankan waktu, tenaga, pikiran dan selalu memberikan perbaikan dengan sabar, penuh perhatian dan selalu baik kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;

6. Ibu Maria Imakulata Pongge, SE., M.Ec,Dev selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan dan dengan sabar membantu bagi penulis;
7. Seluruh staf pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis terlebih khusus staf pengajar Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan;
8. Seluruh Karyawan/i Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan yang senantiasa membantu penulis dengan tulus, sabar, pengertian dan penuh kasih;
9. Orang tua tercinta, Bapak Alfonsus Hale Mau dan Mama Regina Depaula saka, kakak Yohanes Brecmans Hale, kakak Paulus Hendrikus Johanes Tetty, kakak Emilis Marianum Johanes Tetty, kakak Maria Deroste Sevrina Tetty, kakak Paskalia Maria Venancia Tetty yang telah mendidik, mendoakan, dan mendukung tanpa henti dengan cinta dan sayang yang tak ternilai.
10. Orang terdekat (Margaretha Graceila Mali Usuk) yang selalu mensupport dalam menyelesaikan tugas akhir
11. Teman-teman angkatan 21 serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang sudah memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, pada penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRCAT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah	11
2.1.2 Kinerja UMKM	15
2.1.3 Modal Usaha.....	20
2.1.4 Daya Saing Pendapatan Pelaku Usaha	25
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Usaha	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	34
3.3 Identifikasi Variabel.....	33
3.4 Populasi dan Sampel	36

3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Jenis dan Sumber Data	37
3.5.1 Jenis Data	37
3.5.2 Sumber Data.....	38
3.6 Informan Penelitian.....	35
3.7 Teknik Pengumpulan data.....	38
3.8 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	41
4.1. Gambaran Umum Kelurahan Oebufu	41
4.2 Gambaran Umum Wisata Kuliner Oepoi Kota Kupang	41
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Gambaran Umum Responden dan Profil Usaha UMKM	45
5.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing UMKM Kuliner di Wisata Kuliner Oepoi	47
5.2.1 Kualitas produk sebagai daya tarik utama.....	47
5.2.2 Harga dan strategi penetapan harga dalam persaingan	49
5.2.3 Pelayanan dan pengalaman pelanggan (service experience)	51
5.2.4 Lokasi dan fasilitas kawasan sebagai faktor pendukung daya saing.....	54
5.3. Strategi Peningkatan Daya Saing yang Dilakukan Pelaku UMKM.....	56
5.3.1 Strategi peningkatan kualitas (bahan baku, standar rasa, kebersihan, penyajian)	56
5.3.2 Strategi harga (paket hemat, penyesuaian porsi, diskon waktu tertentu)	58
5.3.3 Strategi pelayanan (kecepatan, SOP sederhana, komunikasi pelanggan).....	59
5.3.4 Strategi promosi (digital dan non-digital).....	60
5.3.5 Strategi pemanfaatan lokasi/fasilitas (penataan tempat, kebersihan, kenyamanan)	62
5.4 Pengaruh Daya Saing UMKM terhadap Pendapatan Pelaku Usaha	63

5.4.1 Pengaruh terhadap jumlah pelanggan dan frekuensi pembelian	63
5.4.2 Pengaruh terhadap omzet/penerimaan	64
5.4.3 Stabilitas pendapatan: hari biasa vs akhir pekan vs musim tertentu	65
5.5 Pembahasan.....	67
5.5.1 Strategi Peningkatan Daya Saing yang Dilakukan Pelaku UMKM	67
5.5.2 Strategi Peningkatan Daya Saing yang Dilakukan Pelaku UMKM	69
5.5.3 Pengaruh yang Dirasakan Peningkatan Daya Saing terhadap Pendapatan Pelaku Usaha	72
BAB VI PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perkembangan UMKM Sektor Kuliner di Kota Kupang	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 5.1 Identitas Informan.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
------------------------------------	----