

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks :

- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Asmara, Indahingwati, 2019. *Kepuasan Konsumen Dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia. Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Layanan Sim Keliling*. CV. Jakad, Surabaya.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Dharmmesta dan Irawan, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Liberty, Yogyakarta
- Fattah, E. N. 2020. *Strategi Pemasaran Pendidikan di Era Disruptif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, I. 2019. *Desain Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2020. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali & Kusumadewi, K.A 2023. *Partial least squares, konsep Teknik dan aplikasi menggunakan program smart PLS 4.0 untuk penelitian empiris (8th ed.)*. penerbit yogapratama.
- Harrison, Shirley. 2007. *Marketers Guide To Public Relations*. NewYork: JohnWilly and Son.

- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016: *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lestari, S. 2012. *Psikologi Keluarga*. Kencana, Jakarta.
- Levis, L. R. 2013. *Metode Penelitian Perilaku Petani*. Yogyakarta: Ledalero.
- Mudie, Peter and Angela Cottam. *The Management and Marketing of Services*. Butterworth-Heinemann Ltd, Oxford, 1993
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media
- Purwanto, N. 2014. *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Alfabeta.
- Rahman, M., 2014. *Manajemen Pendidikan*. In RajaGrafiika Persada.
- Ruslan, R. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sanjaya. 2015. *Model Pengajaran Dan Pembelajaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Strong, E. K. (1925). *The Psychology of Selling and Advertising*. McGraw-Hill book Company Incorporated.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Metode Penelitian, 53.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In CV. Alfabeta. (Vol. 3).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods) dengan 9 Desain*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Sugiyono. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta

Tilaar, H. A. R. 2012. *Kekuasaan dan Pendidikan: Suatu Tinjauan Filsafat Pendidikan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.

Artikel Jurnal :

Ahidin, Udin 2021. Pengaruh citra sekolah dan biaya pendidikan terhadap keputusan siswa untuk melanjutkan pendidikan ke SMK. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia (JPPI)*, Vol 7 (2) Hal 181-190.

Amicetya, D. S. 2014. Status Gizi Dan Status Kesehatan Jasmani Peserta Didik Sekolah Dasar Negeri Banua Padang Kecamatan Bungur Kabupaten Tapin. *Jurnal Multilateral*, 13, 126–127.

Angelina, C. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Siswa Pada Smk Strada Daan Mogot. *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 1-10.

Asy'ari, M. H., & Indri, D. B. 2024. Strategi Pemasaran Madrasah untuk Meningkatkan Jumlah Penerimaan Peserta Didik Baru di MA AL Karimi. *Journal of Education Research*, 5(4), 6262-6270.

Aulia, Tika. 2021. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Pada UMKM Royal Food Medan)

Bahri, S. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS. In CV. ANDI OFFSET, Vol. 7, Issue 5.

Bostock, S. (2000). Student Peer Assessment. (Online). Tersedia: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7463433>

Fauzie, N. A., & Abidin, M. 2023. Pengaruh Brand Image dan Kualitas Tenaga Pendidik terhadap Keputusan Calon Siswa Melanjutkan Studi. *Journal of Education Research*, 5(3), 5091-5100.

Gunantara, Imelda Putri, 2020. Persepsi Orang Tua wali murid mengenai Kebijakan Zonasi (Studi kasus di SMPN 1 Baron Kab. Nganjuk). Skripsi. Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Habibi. 2024. Pengaruh Promosi, Mutu Sekolah dan Fasilitas Belajar Terhadap Penerimaan Siswa Baru di SMK Al Lathifi Gondang Legi Malang. *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Pendidikan (JAMAPEDIK)*, 1(1), 46-55.
- Hidayat, T. 2014. Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Citra dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Siswa Memilih SMA Swasta Al-Istiqamah Kabupaten Pasaman Barat. *E-Jurnal Pendidikan Ekonomi. STKIP PGRI Sumatera Barat*.
- Kadir, A. 2014. Hubungan Lingkungan Sekolah dengan Pembelajaran Efektif pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 4 Pekanbaru. *E-Jurnal Pendidikan Ekonomi, UIN Suska Riau*.
- Krisbiyanto, A., & Nadhifah, I. 2022. Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 1(1), 20-31.
- Kurniadi, et al, 2022. Pelaksanaan Pendidikan Iman Anak oleh Orang Tua di Paroki Santo Yosef Delitua. *Jurnal Ilmiah Religiosity Entity Humanity (JIREH)*, Vol 4 (2).
- Kusumaningrum, Hesti et al, 2025. Manajemen pemasaran sekolah: membangun citra dan menarik siswa potensial. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, sosial dan Budaya Aslamiah* Vol. 3 (1)
- Lidya, M., 2013. Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado. 1(4), 2336–2346.
- Limbu, D., Manafe, H. A., & Niha, S. S. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah, Lingkungan Sekolah dan Sertifikasi Guru Terhadap Kinerja Guru Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 4(1), 1-13.
- Mahbub, & Zen, E. H. 2020. Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru MAN 3 Banyuwangi. *JMPID (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam)*, 2(1), 114-138.
- Margareta, R. T. E., Ismanto, B., & Sulasmono, B. S. 2018. Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(1), 1-14.
- Mashudi, A., Bahtiar, & Yakin, N. 2020. Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Peserta Didik Baru di Sekolah Menengah Pertama Islam. *J-MPI (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam)*, 4(1), 55-66.
- Mulyana, A., & Muslih, I. 2020. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1), 14–24.

- Oktafiani, Adinda dan Arnu, Anggi Pasca, 2024. Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan, *INNOVATIVE Journal Of Social Science Research*, Vol 4 (3).
- Pasaribu, J. S., 2017. Penerapan Framework Yii Pada Pembangunan Sistem PPDB SMP BPPI Baleendah Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 3(2), 154–163.
- Qarlina, C. D., Purwanto, & Wulandari, F. 2023. Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik di SMA Batik Surakarta. *Technomedia Journal*, 8(1SP).
- Setyawan, P. B., 2016. Praktik Disiplin dalam Pendidikan di Seminari Menengah. Retorika. *Jurnal Ilmu Humaniora Baru*, 4(1), 36.
- Shobri, M., Nisa, F., & Firdaus, J. (2022). Implementasi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di Madrasah Ibtidaiyah. *Al YAZIDIY: Ilmu Sosial, Humaniora, dan Pendidikan*, 4(2), 12-22.
- Sibagariang, S. A., Purba, S., & Rangkuti, I. (2023). Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SMK HKBP Pematang Siantar. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 5332-5345.
- Sya'adah, S. F. 2024. Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di Sekolah. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan dan Bahasa*, 1(4), 322-333.
- Tarigan, R. B., Kaluge, A. H., Niha, S. S., Talok, D., & Manafe, H. A. 2023. Pengaruh Disiplin Kerja dan Lingkungan Sekolah Terhadap Kinerja Guru Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Mediasi. *Edunomika*, 8(1), 1-13.
- Warsiyem, Manafe, H. A., Talok, D., & Kaluge, A. H. 2023. Dampak Lingkungan Sekolah, Kompetensi Guru, Kedisiplinan Siswa, dan Motivasi Belajar Siswa terhadap Prestasi Belajar Siswa. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 4(5), 795-807.
- Wicaksono, A. K. 2021. Strategi Marketing Mix dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru pada Lembaga Pendidikan Islam Swasta: Studi Kasus di Madrasah Tsanawiyah Misriu Al Hasan Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. *Attractive: Innovative Education Journal*, 3(2).
- Yustika, S. 2024. Dampak Membangun Citra Sekolah dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Akuntansi (JEBISMA)*, 2(2), 1-12.

Kumpulan Karangan :

Suparto, Y, 2016. Kawah Candradimuka dalam pewayangan. Merasul : Media Inspiratif dan Pewartaan St. Thomas Rasul. Edisi 14 Hal. 8.

Tesis :

Palangda, L. 2017. *Pengaruh Lingkungan Sekolah dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Belajar Ekonomi Peserta Didik di SMKN 4 Makassar*. Tesis Magister, Universitas Negeri Makassar.

Basis Data Tanpa Penulis :

Pusat, B., 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). In Pusat Bahasa Departemen Pendidikan (Vol. 3, Issue 1).

Kemendikbud. 2018. Permendikbud No.14 Tahun 2018. *Journal of Chemical Information*, 53(9), 1689–1699.

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN PENGARUH CITRA LEMBAGA, FASILITAS, LINGKUNGAN SEKOLAH DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SMA SEMINARI ST. RAFAEL KUPANG
--

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Lengkap :
Kelas :
Usia :
Asal Sekolah :
(SMP)

B. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET PENELITIAN

1. Berilah tanda centang (✓) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan kenyataan yang adik-adik alami/rasakan.

2. Jawaban responden yang berarah positif akan dikategorikan dengan skala **Likert** sebagai berikut :

SS	:	Sangat Setuju	=	5
S	:	Setuju	=	4
N	:	Netral	=	3
TS	:	Tidak Setuju	=	2
STS	:	Sangat Tidak Setuju	=	1

3. Penelitian ini akan bermuara pada pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen pendidikan, sehingga kami mohon adik-adik dapat memberikan jawaban secara jujur agar data yang didapat sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Terima kasih.

ANGKET CITRA LEMBAGA

Petunjuk :

Di bawah ini terdapat 5 pilihan jawaban yaitu :

SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Reputasi Kualitas Akademik.	Saya yakin kualitas lulusan sekolah ini dapat bersaing di dunia kerja/pendidikan lanjutan.					
2.	Reputasi Kualitas Akademik.	Sekolah ini dikenal memiliki prestasi akademik yang unggul.					
3.	Kualitas Sumber Daya Manusia (Guru).	Guru-guru di sekolah ini dikenal kompeten dan profesional dalam mengajar.					
4.	Kualitas Sumber Daya Manusia (Guru).	Pendidik di sekolah ini sangat ramah dan memberikan perhatian yang baik kepada siswa.					
5.	Keunikan Program /Identitas Lembaga.	Sekolah ini memiliki program unggulan/ekstrakurikuler yang berbeda dan menarik bagi saya.					
6.	Pengakuan dan <i>Word of Mouth</i>	Lulusan sekolah ini dikenal memiliki moral dan integritas rohani yang baik.					

ANGKET FASILITAS

Petunjuk :

Di bawah ini terdapat 5 pilihan jawaban yaitu :

SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Ketersediaan Fasilitas Utama (Kelas, Kantor).	Ruang kelas dan ruang administrasi tersedia dalam jumlah yang memadai.					
2.	Kelengkapan Fasilitas Penunjang (Laboratorium, Perpustakaan dan tempat ibadah).	Sekolah menyediakan fasilitas penunjang belajar yang lengkap (misalnya, laboratorium, perpustakaan).					
3.	Kondisi/Kelayakan Fisik Fasilitas	Semua fasilitas yang ada di sekolah (meja, kursi, peralatan lab) dalam kondisi layak pakai.					
4.	Aksesibilitas dan Kebersihan Fasilitas	Lokasi sekolah mudah diakses dan strategis (dekat dengan transportasi umum/jalur utama).					
5.	Kelengkapan Fasilitas Penunjang (Laboratorium, Perpustakaan dan tempat ibadah).	Sekolah menyediakan fasilitas yang memadai untuk kegiatan rohani.					

ANGKET LINGKUNGAN SEKOLAH

Petunjuk :

Di bawah ini terdapat 5 pilihan jawaban yaitu :

SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Hubungan Guru-Siswa yang Suportif.	Saya akan mendapatkan bimbingan dan dukungan penuh dari guru di sekolah ini.					
2.	Hubungan Antar Siswa yang Harmonis.	Saya yakin akan tercipta suasana persahabatan yang harmonis antar siswa di sekolah ini.					
3.	Kebersihan dan Kenyamanan Fisik Sekolah.	Lingkungan fisik sekolah (halaman, koridor, toilet) terlihat bersih dan terawat.					
4.	Ketaatan/Ketegasan Tata Tertib dan Disiplin	Peraturan dan tata tertib di sekolah ini ditegakkan secara jelas dan konsisten.					
5.	Keluargaan dalam hidup komunitas	Lingkungan sekolah mendorong terciptanya hidup berkomunitas (<i>communio</i>) dan keluargaan yang kuat.					

ANGKET STRATEGI PROMOSI

Petunjuk :

Di bawah ini terdapat 5 pilihan jawaban yaitu :

SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Pilihan Media Promosi (Cetak & Digital).	Sekolah secara aktif dan informatif memanfaatkan media sosial (Instagram, TikTok, dll.) untuk promosi.					
2.	Kejelasan dan Daya Tarik Pesan Promosi	Saya menerima informasi tentang sekolah ini melalui berbagai media (brosur, banner, dll.).					
3.	Kejelasan dan Daya Tarik Pesan Promosi	Pesan promosi sekolah ini sangat menarik dan memotivasi saya untuk mendaftar.					
4.	Kegiatan <i>Public Relations</i> dan <i>Open House</i>	Sekolah mengadakan kegiatan <i>live in</i> (pengabdian kepada umat) dan kunjungan ke sekolah asal saya.					

ANGKET MINAT PESERTA DIDIK BARU

Petunjuk :

Di bawah ini terdapat 5 pilihan jawaban yaitu :

SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Perhatian Terhadap Informasi Lembaga	Saya mencari tahu informasi tentang sekolah ini secara mandiri (melalui website atau media sosial).					
2.	Rasa Senang/Suka (Afektif).	Sekolah ini adalah pilihan utama saya, dan saya sangat menyukai program-program formatio (kerohanian) yang tersedia.					
3.	Keinginan Kuat untuk Mendaftar.	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk melanjutkan studi di sekolah ini.					
4.	Keputusan Memilih (Aksi Registrasi).	Saya segera menyelesaikan semua tahapan pendaftaran setelah diterima.					
5.	Dukungan / Rekomendasi Keluarga	Saya mendapat dorongan dan dukungan penuh dari orang tua untuk memilih sekolah ini.					

Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden

No	X1	X2	X3	X4	Y
1	4.33	4.80	4.60	4.00	4.40
2	3.00	3.00	4.00	3.50	3.40
3	4.00	4.20	4.20	4.50	4.20
4	3.00	4.60	4.40	3.75	4.20
5	3.00	3.00	4.00	3.00	3.20
6	4.00	4.80	4.20	4.00	4.80
7	4.67	4.40	4.60	4.00	4.60
8	4.50	4.40	4.20	3.75	4.60
9	3.83	3.60	3.60	3.50	3.60
10	3.83	4.00	4.20	3.75	4.60
11	4.83	5.00	5.00	4.75	4.80
12	4.83	4.80	4.80	3.75	5.00
13	4.50	4.40	4.40	3.50	4.80
14	4.50	4.80	4.60	3.75	4.40
15	3.83	3.00	3.60	2.75	3.20
16	3.00	4.20	4.20	3.75	3.80
17	3.00	4.20	4.20	3.75	3.80
18	3.00	4.40	3.00	4.50	3.60
19	4.00	3.60	3.60	3.00	3.60
20	4.83	4.80	4.80	4.75	4.60
21	3.00	4.20	3.80	3.25	3.00
22	2.00	4.40	3.00	3.00	2.60
23	4.83	4.60	4.40	4.25	4.80
24	4.50	4.40	4.60	3.25	4.60
25	3.83	4.20	4.00	4.00	4.00
26	4.17	4.80	4.60	3.25	4.20
27	5.00	4.80	4.60	4.25	4.00
28	4.50	4.60	4.60	4.25	4.20
29	3.67	4.00	4.00	3.00	4.60
30	4.00	4.60	4.60	4.00	3.80
31	3.33	3.80	3.60	3.00	3.40
32	4.67	4.60	5.00	3.75	4.40

No	X1	X2	X3	X4	Y
33	3.50	4.40	4.20	3.00	3.80
34	3.83	3.60	4.80	2.50	3.60
35	4.67	4.60	5.00	3.25	3.80
36	3.83	4.60	4.40	5.00	5.00
37	4.33	4.00	4.00	4.25	3.40
38	5.00	3.00	4.80	4.75	4.40
39	4.17	4.00	3.80	3.00	4.20
40	4.67	4.20	5.00	5.00	5.00
41	4.67	4.40	4.60	3.25	4.20
42	5.00	4.80	5.00	5.00	4.00
43	4.50	4.40	4.20	3.25	4.00
44	4.67	4.40	4.20	3.75	4.00
45	5.00	5.00	4.80	4.75	4.80
46	4.33	4.60	4.40	4.00	4.80
47	4.50	4.80	4.60	3.50	4.80
48	5.00	4.80	4.80	4.50	4.60
49	4.33	4.00	4.60	3.25	2.80
50	4.67	4.60	4.40	3.75	4.40
51	3.50	4.00	4.60	3.00	5.00
52	4.50	4.40	4.80	3.50	4.80
53	4.67	4.60	4.80	3.50	4.20
54	4.67	5.00	4.80	3.75	5.00
55	4.83	4.80	4.40	3.75	4.80
56	3.67	4.00	3.80	2.75	4.40
57	4.50	5.00	4.80	3.75	5.00
58	5.00	4.80	4.60	4.00	4.20
59	4.50	4.40	4.60	4.25	4.80
60	4.33	4.80	4.60	3.50	4.40
61	4.83	4.80	4.80	4.00	4.80
62	4.00	4.60	4.00	3.25	3.80
63	4.50	4.40	4.40	3.25	4.80
64	5.00	5.00	5.00	4.25	4.60
65	5.00	4.60	4.80	3.75	5.00
66	4.83	5.00	5.00	4.25	4.40
67	4.83	4.60	4.60	4.25	4.60

No	X1	X2	X3	X4	Y
68	5.00	4.80	4.60	4.75	4.40
69	4.83	5.00	4.80	5.00	4.80
70	4.33	4.40	4.40	4.50	4.60
71	4.00	4.60	4.80	4.25	5.00
72	3.67	3.80	3.60	3.25	3.60
73	4.50	4.40	4.20	4.00	3.60
74	3.67	4.00	4.40	4.25	4.20
75	4.67	4.60	4.80	4.25	4.40
76	4.50	4.60	4.40	4.25	4.80
77	2.83	3.40	3.00	2.50	3.00
78	4.33	4.20	4.00	2.50	4.20
79	4.50	4.60	4.60	4.00	5.00
80	4.33	4.60	4.80	4.25	4.20
81	3.83	3.40	3.60	2.00	4.20
82	4.67	4.80	4.40	4.25	4.00
83	4.33	3.60	3.60	2.50	3.80
84	4.00	4.20	4.20	4.00	4.20
85	4.00	4.40	4.00	3.00	4.00

Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif

Analisis Deskriptif Minat Peserta Didik Baru

No	Indikator	P	Σ	Rata-rata Skor (Σ/n)	Persentase	Kategori Persepsi
1	Perhatian Terhadap Informasi Lembaga	P1	299	3,51	70,2%	Baik
2	Rasa Senang/Suka (Afektif).	P2	353	4,15	83,0%	Baik
3	Keinginan Kuat untuk Mendaftar	P3	372	4,37	87,4%	Sangat Baik
4	Keputusan Memilih (Aksi Registrasi).	P4	379	4,45	89,0%	Sangat Baik
5	Dukungan / Rekomendasi Keluarga	P5	402	4,72	94,4%	Sangat Baik
Rata-rata					84,8%	Sangat Baik

Analisis Deskriptif Citra Lembaga

No	Indikator	P	Σ	Rata-rata Skor (Σ/n)	Persentase	Kategori Persepsi
1	Reputasi Kualitas Akademik	P1, P2	391	4,6	92,0%	Sangat Baik
2	Kualitas Sumber Daya Manusia (Guru).	P3, P4	355	4,2	84,4%	Sangat Baik
3	Keunikan Program /Identitas Lembaga	P5	331	3,89	77,8%	Sangat Baik
4	Pengakuan dan Word of Mouth	P6	407	4,79	95,8%	Sangat Baik
Rata-rata					87,5%	Sangat Baik

Analisis Deskriptif Fasilitas

No	Indikator	P	Σ	Rata-rata Skor (Σ/n)	Persentase	Kategori Persepsi
1	Ketersediaan Fasilitas Utama (Kelas dan Kantor).	P1	335	3,94	78,8%	Baik
2	Kelengkapan Fasilitas Penunjang (Laboratorium, Perpustakaan, Kapela dll).	P2	359	4,42	88,4%	Sangat Baik
3	Kondisi/Kelayakan Fisik Fasilitas	P3	343	4,04	80,8%	Baik
4	Aksesibilitas dan Kebersihan Fasilitas	P4	400	4,71	94,2%	Sangat Baik
Rata-rata					85,5%	Sangat Baik

Analisis Deskriptif Lingkungan Sekolah

No	Indikator	P	Σ	Rata-rata Skor (Σ/n)	Persentase	Kategori Persepsi
1	Hubungan Guru-Siswa yang Suportif	P1	361	4,25	85,0%	Sangat Baik
2	Hubungan Antar Siswa yang Harmonis	P2	359	4,22	84,4%	Sangat Baik
3	Kebersihan dan Kenyamanan Fisik Sekolah.	P3	307	3,61	72,2%	Baik
4	Ketaatan/Ketegasan Tata Tertib dan Disiplin	P4	377	4,44	88,8%	Sangat Baik
5	Kekeluargaan dalam hidup komunitas	P5	379	4,46	89,2%	Sangat Baik
Rata-rata					84%	Sangat Baik

Analisis Deskriptif Strategi Promosi

No	Indikator	P	Σ	Rata-rata Skor (Σ/n)	Persentase	Kategori Persepsi
1	Pilihan Media Promosi (Cetak & Digital).	P1, P2	307	3,61	72,3%	Baik
2	Kejelasan dan Daya Tarik Pesan Promosi	P3	355	4,18	83,6%	Baik
3	Kegiatan <i>Public Relations</i> dan <i>Open House</i>	P4	310	3,65	73%	Baik
Rata-rata					76,3%	Baik

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Pernyataan	r_{hitung}	Kondisi	r_{tabel}	Keterangan
1	Citra Lembaga	P1	0,65	>	0,21	Valid
		P2	0,63	>	0,21	Valid
		P3	0,63	>	0,21	Valid
		P4	0,71	>	0,21	Valid
		P5	0,753	>	0,21	Valid
		P6	0,491	>	0,21	Valid
2	Fasilitas	P7	0,61	>	0,21	Valid
		P8	0,75	>	0,21	Valid
		P9	0,77	>	0,21	Valid
		P10	0,32	>	0,21	Valid
		P11	0,31	>	0,21	Valid
3	Lingkungan Sekolah	P12	0,72	>	0,21	Valid
		P13	0,59	>	0,21	Valid
		P14	0,61	>	0,21	Valid
		P15	0,64	>	0,21	Valid
		P16	0,65	>	0,21	Valid
4	Strategi Promosi	P17	0,72	>	0,21	Valid
		P18	0,71	>	0,21	Valid
		P19	0,64	>	0,21	Valid
		P20	0,58	>	0,21	Valid
5	Minat Peserta Didik Baru	P21	0,68	>	0,21	Valid
		P22	0,71	>	0,21	Valid
		P23	0,82	>	0,21	Valid
		P24	0,65	>	0,21	Valid
		P25	0,58	>	0,21	Valid

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,878	25

Lampiran 6 Hasil Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,690 ^a	,476	,450	,42423

a. Predictors: (Constant), Strategi Promosi, Citra Lembaga, Fasilitas, Lingkungan Sekolah

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13,094	4	3,274	18,189	,000 ^b
	Residual	14,398	80	,180		
	Total	27,492	84			

a. Dependent Variable: Minat Peserta Didik Baru

b. Predictors: (Constant), Strategi Promosi, Citra Lembaga, Fasilitas, Lingkungan Sekolah

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.477	.474		1.007	.317
	Citra Lembaga	.216	.108	.241	2.008	.048
	Fasilitas	.251	.124	.216	2.029	.046
	Lingkungan Sekolah	.363	.155	.301	2.342	.022
	Strategi Promosi	.047	.087	.054	.537	.593

a. Dependent Variable: Minat Peserta Didik Baru

Lampiran 7 Surat Keterangan Penelitian



YAYASAN SWASTI SARI KEUSKUPAN AGUNG KUPANG
SMA SEMINARI ST RAFAEL
Jl. Thamrin No. 15 Oepoi – Kupang – NTT
Telp : (0380) 831998, E-mail : smasstraepoi@gmail.com
Website : <https://www.smaseminaristrafael.sch.id>



SURAT KETERANGAN PENELITIAN
No. 223/SMAS/St. R/P.16/I/ 2026

Yang bertanda tangan di bawah ini :

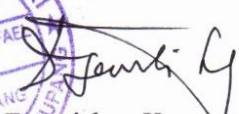
Nama : Rd. Fransiskus Kopong Mamu, S.Fil
Jabatan : Kepala Sekolah
NIK : 111 321 506
Alamat : Jl. Thamrin No. 15 Oepoi – Kupang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Maurianus Ans Lede
Jabatan : Mahasiswa
NIM : 811232002
Jurusan : Magister Manajemen
Jenjang : S2 (Strata 2)
Semester : IV

Mahasiswa yang bersangkutan benar-benar telah melakukan Penelitian dan sudah selesai di SMA St. Rafael Oepoi Kupang pada tanggal 12-15 Januari 2026. Dengan Judul Penelitian : Pengaruh Citra Lembaga, Fasilitas, Lingkungan Sekolah dan Strategi Promosi Terhadap Minat Peserta Didik Baru pada siswa kelas Latina sampai kelas XII di SMA Seminari St. Rafael Oepoi Kupang tahun pelajaran 2025/2026

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini di buat, untuk dipergunakan seperlunya. Atas perhatian dan kerja sama yang baik, diaturkan limpah terima kasih.

Kupang, 12 Januari 2026
Kepala Sekolah,

Rd. Fransiskus Kopong Mamu, S.Fil
NIK : 111 321 506



Lampiran 8 Surat Bebas Plagiasi



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0377/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Maurianus Ans Lede
NIM : 811232002
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (S2)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Agapitus H. Kaluge, M.Pd
2. Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
Judul Tesis : **PENGARUH CITRA LEMBAGA, FASILITAS,
LINGKUNGAN SEKOLAH DAN STRATEGI
PROMOSI TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK
BARU PADA SMA SEMINARI ST. RAFAEL
KUPANG**

Tesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **18% (Delapan Belas)**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 04 Maret 2026

Kepala UPT Perpustakaan,

Damianus Dami, S.Ptk.