

**PENGARUH CITRA LEMBAGA, FASILITAS, LINGKUNGAN
SEKOLAH DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP
MINAT PESERTA DIDIK BARU PADA
SMA SEMINARI ST. RAFAEL KUPANG**

TESIS



Nama : Maurianus Ans Lede
NIM : 811232002

KONSENTRASI MANAJEMEN PENDIDIKAN

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

**PENGARUH CITRA LEMBAGA, FASILITAS, LINGKUNGAN
SEKOLAH DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP
MINAT PESERTA DIDIK BARU PADA
SMA SEMINARI ST. RAFAEL KUPANG**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Magister
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandira



Oleh :

Nama : Maurianus Ans Lede
NIM : 811232002

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

TESIS

PENGARUH CITRA LEMBAGA, FASILITAS, LINGKUNGAN SEKOLAH DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK BARU PADA SMA SEMINARI ST. RAFAEL KUPANG

Oleh

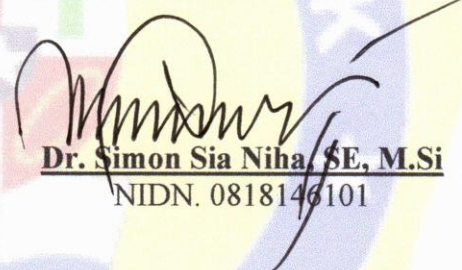
Nama : Maurianus Ans Lede
NIM : 811232002

Disetujui Oleh

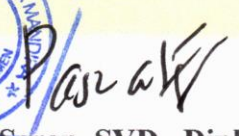
Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota


Dr. Agapitus H. Kaluge, M.Pd
NIDN. 0818086401


Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
NIDN. 0818146101

Kupang, 15 Desember 2025
Mengesahkan,
Ketua Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang,



P. Dr. Paskalis Seran, SVD., Dipl Theol, MBA
NIDN. 0826047603

TESIS

PENGARUH CITRA LEMBAGA, FASILITAS, LINGKUNGAN SEKOLAH DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP MINAT PESERTA DIDIK BARU PADA SMA SEMINARI ST. RAFAEL KUPANG

Oleh

Nama : Maurianus Ans Lede
NIM : 811232002

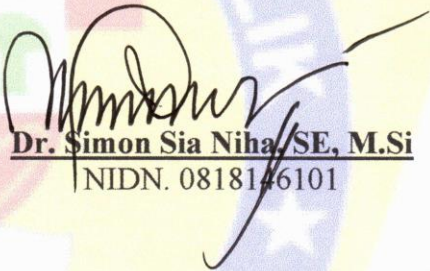
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
Tanggal 16 Desember 2025
dan dinyatakan LULUS

Dewan Penguji

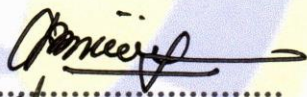
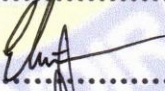
Ketua,

Sekretaris,


Dr. Agapitus H. Kaluge, M.Pd
NIDN. 0818086401


Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
NIDN. 0818146101

Anggota :

1. **Dr. Henny A. Manafe, SE. MM** : 
2. **Dr. Elvis A. Bin Toni, S.Pd., MA** : 
3. **Dr. Agapitus H. Kaluge, M.Pd** : 

Kupang, 17 Desember 2025
Mengesahkan

Dekan,

Ketua Program Studi,


Dr. M.E. Perseveranda, SE., MSi
NIDN. 0819066703


P. Dr. Paskalis Seran, SVD., Dipl Theol, MBA
NIDN. 0826047603

SERTIFIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maurianus Ans Lede
NIM : 811232002
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pendidikan
Judul Tesis : Pengaruh Citra Lembaga, Fasilitas, Lingkungan Sekolah dan Strategi Promosi terhadap Minat Peserta Didik Baru pada SMA Seminari St. Rafael Kupang

menyatakan bahwa Tesis yang saya ajukan dan susun ini adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang atau pada Program Studi lain. Tesis ini adalah murni milik saya, oleh karena itu pertanggungjawabannya berada sepenuhnya pada diri saya.

Kupang, Desember 2025

Penulis



Maurianus Ans Lede

MOTTO

“it is by standing on the shoulders of giants”
(seperti kerdil yang berdiri di atas bahu para raksasa)

Sir Isaac Newton

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Citra Lembaga, Fasilitas, Lingkungan Sekolah dan Strategi Promosi terhadap Minat Peserta Didik Baru pada SMA Seminari St. Rafael Kupang” merupakan karya ilmiah dari Maurianus Ans Lede di bawah bimbingan Dr. Agapitus H. Kaluge, M.Pd dan Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si yang berfokus pada bidang konsentrasi Manajemen Pendidikan.

Minat peserta didik baru merupakan faktor strategis dalam menjamin keberlanjutan dan daya saing lembaga pendidikan, khususnya pada institusi pendidikan khusus seperti seminari menengah yang memiliki karakteristik, nilai, dan sistem pembinaan yang khas. Dalam konteks persaingan lembaga pendidikan yang semakin ketat, fluktuasi jumlah pendaftar menjadi indikasi adanya tantangan internal dan eksternal yang perlu dikaji secara ilmiah. SMA Seminari St. Rafael Kupang sebagai lembaga pendidikan calon imam Katolik juga menghadapi dinamika minat peserta didik baru yang cenderung tidak stabil dalam beberapa tahun terakhir. Oleh karena itu, diperlukan penelitian yang komprehensif untuk mengidentifikasi faktor-faktor penentu minat peserta didik baru.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra lembaga, fasilitas, lingkungan sekolah, dan strategi promosi terhadap minat peserta didik baru pada SMA Seminari St. Rafael Kupang, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh siswa SMA Seminari St. Rafael Kupang yang berjumlah 160 orang, sedangkan sampel penelitian ditetapkan sebanyak 85 responden. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa persepsi responden terhadap variabel citra lembaga, fasilitas, lingkungan sekolah, strategi promosi, dan minat peserta didik baru berada pada kategori baik hingga sangat baik. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa citra lembaga, fasilitas, lingkungan sekolah, dan strategi promosi masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat peserta didik baru. Selain itu, hasil uji simultan membuktikan bahwa keempat variabel independen tersebut secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat peserta didik baru.

Penelitian ini menegaskan bahwa penguatan citra lembaga, penyediaan fasilitas yang memadai, penciptaan lingkungan sekolah yang kondusif, serta penerapan strategi promosi yang efektif merupakan faktor kunci dalam meningkatkan minat calon peserta didik. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis bagi pengembangan manajemen pendidikan serta menjadi dasar pertimbangan praktis bagi pihak sekolah dalam merumuskan kebijakan strategis yang berkelanjutan.

Kata kunci: Minat Peserta Didik Baru, Citra Lembaga, Fasilitas, Lingkungan Sekolah, Strategi Promosi

ABSTRACT

This research is entitled "The Influence of Institutional Image, Facilities, School Environment, and Promotion Strategies on the Interest of New Students at St. Rafael Kupang Seminary High School" is a scientific work by Maurianus Ans Lede under the guidance of Dr. Agapitus H. Kaluge, M.Pd and Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si, focusing on the field of Educational Management.

New student interest is a strategic factor in ensuring the sustainability and competitiveness of educational institutions, particularly specialized institutions such as junior seminaries that possess distinctive values, characteristics, and formation systems. In the context of increasingly intense competition among educational institutions, fluctuations in the number of applicants indicate the presence of both internal and external challenges that require systematic and empirical investigation. SMA Seminari St. Rafael Kupang, as a Catholic educational institution for priestly formation, has experienced instability in new student enrollment over recent years, highlighting the need for a comprehensive analysis of the factors influencing prospective students' interest.

This study aims to analyze the effects of institutional image, facilities, school environment, and promotional strategy on new student interest at SMA Seminari St. Rafael Kupang, both partially and simultaneously. The research adopts a quantitative approach using a survey method. The research population consists of all students of SMA Seminari St. Rafael Kupang, totaling 160 students. A sample of 85 respondents was selected using proportional stratified random sampling to ensure representative participation from each grade level. Data were collected through a structured questionnaire employing a Likert scale, which was tested for validity and reliability prior to analysis. The collected data were analyzed using descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS software.

The results of the descriptive analysis indicate that respondents' perceptions of institutional image, facilities, school environment, promotional strategy, and new student interest fall within the good to very good categories. Partial hypothesis testing reveals that institutional image, facilities, school environment, and promotional strategy each have a positive and significant effect on new student interest. Furthermore, simultaneous testing confirms that all four independent variables collectively exert a significant influence on new student interest.

These findings emphasize the importance of strengthening institutional image, providing adequate and well-maintained facilities, fostering a supportive and conducive school environment, and implementing effective and sustainable promotional strategies to enhance prospective students' interest. This study is expected to contribute theoretically to the development of educational management and strategic marketing in educational institutions. Practically, the results may serve as a reference for school management in formulating strategic policies aimed at increasing student enrollment and ensuring the long-term sustainability.

Keywords : New Student Interest, Institutional Image, Facilities, School Environment, Promotional Strategy.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa serta Bunda Maria, Bunda Berbelaskasih, atas berkat dan karunia-Nya serta doa-doanya, sehingga penyusunan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Maksud dan tujuan tesis ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira kupang. Dalam penyelesaian penulisan tesis ini, penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin dan juga berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. P. Dr. Stefanus Lio, SVD., S.Fil.,MA, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. P. Dr. Paskalis Seran, SVD., Dipl Theol, MBA selaku Ketua Program Studi Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah dengan tulus memberikan kesempatan yang berharga bagi saya dapat menyelesaikan Pendidikan dengan tepat waktu.
4. Para Dosen Pembimbing: Dr. Agapitus H. Kaluge, M.Pd dan Dr. Simon Sia Niha, SE. M.Si. yang dengan sabar meluangkan waktu dan tenaga membimbing saya selama mengerjakan tesis ini.
5. Para Dosen Penguji: Dr. Henny A. Manafe, SE. MM dan Dr. Elvis A. Bin Toni, S.Pd.,MA. yang sudah bersedia menguji tesis saya dan memberikan ilmu yang berharga untuk menyempurnakan tesis saya.
6. Para dosen pendidik semua mata kuliah serta teman-teman yang secara langsung maupun tidak langsung turut memberikan saran dan ilmu pengetahuan dalam penyelesaian tesis ini.
7. Orang tua, saudara dan keluargaku yang senantiasa memberikan dukungan dan doa restu dalam penyelesaian tesis ini.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan maka kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan. Semoga penulisan tesis ini bermanfaat bagi semua pihak.

Kupang, Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SERTIFIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS	12
2.1 Telaah Pustaka	12
2.1.1 Pengertian Minat Peserta Didik Baru	12
2.1.1.1 Indikator Minat Peserta Didik Baru.....	13
2.1.2 Pengertian Citra Lembaga.....	14
2.1.2.1 Indikator Citra Lembaga	15
2.1.3 Pengertian Fasilitas	16
2.1.3.1 Indikator Fasilitas	17
2.1.4 Pengertian Lingkungan Sekolah	18
2.1.4.1 Indikator Lingkungan Sekolah.....	19
2.1.5 Pengertian Strategi Promosi.....	20
2.1.5.1 Indikator Strategi Promosi	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22

2.3	Kerangka Pikir	27
2.4	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.3	Populasi dan Sampel.....	29
3.4	Defenisi Operasional Variabel.....	33
3.5	Jenis Data	35
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.7	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	37
3.8	Teknik Analisis Data.....	39
3.8.1	Analisis Deskriptif	39
3.8.2	Analisis Statistik Inferensial	41
3.8.3	Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2	Analisis Data.....	51
4.3	Pembahasan.....	68
4.4	Implikasi Penelitian	84
BAB IV PENUTUP		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN-LAMPIRAN		98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Peserta Didik Baru	5
Tabel 2.1 Penelitian – Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	33
Tabel 3.3 Pengambilan Sampel Penelitian.....	32
Tabel 3.4 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.5 Pedoman Wawancara Kepala Sekolah.....	39
Tabel 3.6 Predikat dan Rentang Nilai Uji Deskriptif	41
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Minat Peserta Didik Baru	52
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Citra Lembaga	53
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Fasilitas	54
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Lingkungan Sekolah	55
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Strategi Promosi	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.10 Uji Linearitas.....	63
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji F	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	26
Gambar 4.1 Distribusi Siswa Berdasarkan Usia	50
Gambar 4.2 Distribusi Siswa Berdasarkan Kelas	51
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisioner Penelitian	98
2. Hasil Jawaban Responden	104
3. Hasil Uji Validitas	106
4. Hasil Uji Reliabilitas	108
5. Hasil Analisis Deskriptif	109
6. Hasil Regresi Linear Berganda.....	112
7. Surat Keterangan Penelitian	113
8. Surat Bebas Plagiasi	116