

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, K. B. (2021). Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood Di Kecamatan Kebon Jeruk. *Journal of Sustainable Community Development (JSCD)*, 3(2), 89-98.
- Faiza, M. V. N. (2020). *Pengaruh Realibilitas, Daya Tanggap, Jaminan, Empati, Bukti Fisik, Peersepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Pawon Bromo Tumpang Kabupaten Malang* (Doctoral dissertation, STIE Malangkucecwara).
- Husny, Z. A. *Pengaruh Variabel-Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Warunk Mandja Bekasi* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ibnu Rois, H. (2019). *Pengaruh Promosi Melalui Social Media Line, Word Of Mouth Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Cabang Cik Ditiro, Jakarta* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta).
- Lase, A. Y. P. (2020). Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Asus Service Center Kota Jambi. *Science of Management and Students Research Journal (SMS)*, 1(6), 193-199.
- Marchelita, S. (2021). Analisis Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Product, Price, Place, Promotion) Pada Percetakan Anugerah Jaya.
- Nurelisma, N. (2024). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat pada marketplace menurut perspektif ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Pertiwi, M. I., & Edy Yulianto, S. (2016). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 181.
- PUTRI, S. R. N. (2024). Strategi Pengembangan Produk Makanan Khas Daerah Kabupaten Banyumas sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing dalam Industri Kuliner.

- Ramdan, M., Saputro, A. H., & Herlinawati, E. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tragen Footwear Bandung. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi). JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi), 9 (6), 2713-2722.*
- Rifah, N. A. Peran Endorsement Dalam Jumlah Konsumen Online Shop Queensi. Id.
- Setyaningsih, Fatma. "Analisis strategi bauran pemasaran terhadap peningkatan pelanggan pada lembaga Rafi Bimbel Tangerang." *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 10.1 (2021).
- Sjoraida, D. F., Masruroh, S., Risdwiyanto, A., Hardian, A., & Meidasari, E. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi), 9(5), 2044-2049.*
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam, 1(2), 24-36.*
- Sutrisno, S. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram, Persepsi Biaya Pendidikan Dan Brand Recognition Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stie Wiyatamandala. *Jurnal Bina Manajemen, 9(1), 72-91.*
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan pembelian: sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen, 5(1), 67-86.*
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (studi pada pelanggan Sinestesa Coffeeshop pati). *SEIKO: Journal of Management & Business, 5(1), 559-573.*



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0047/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Maria Oresti Tallo
NIM : 32121117
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Maria A. Lopes Amaral, SE, MM
2. Apryanus Fallo, SE, MM
Judul Skripsi : **PENGARUH SOSIAL MEDIA, PELAYANAN, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI RESTORAN AYAM
GEPREK BENSU KOTA KUPANG**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **24% (Dua Puluh Empat) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 06 Februari 2026

Kepala UPT Perpustakaan,

Damianus Dami, S.Ptk.