

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaris, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital (E-Wallet). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 4(2), 67–74.
- Alfian, M., & Widodo, N. M. (2024). Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Penggunaan Digital Payment dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi Studi pada Desa Se Kabupaten Tegal. *Owner*, 8(3), 2735–2746.
- Annisa, N. N. (2023). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam. *IQTISHOD: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 37–43.
- Avrianto, A., Garut, U., & Java, W. (2023). *QRIS Adoption by MSMEs in the UTAUT Perspective*. 5(4), 258–266.
- Bahrowi, I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Nad-Nad Distro di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Simki-Economic*, 1(2), 1–12.
- Dalam Saluran Pemasaran, F., & Joko Utomo, T. (2009). The Function and the Role of Retail Business in Marketing Line. *Ekonomi STIE Pelita Nusantara*, 4(1), 44–55.
- Davis, F. D., & Davis, F. (2015). *Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology*. January.
- Dzulfian Syafrian, D. (2025). PENGARUH PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN QRIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Fadhila, A., & Utami, P. M. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Wallet terhadap Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 503–508.
- Fauziah, I., Yuliyanti, D., Maula, N. S., & Destiana, R. (2024). *The Influence of Perceived Convenience , Perceived Usefulness , and Perceived Risk on the Use of QRIS to Increase MSMEs Income*. 5(2), 1689–1701.
- Fit, T. T. (2025). *Technology Acceptance Model*.
- Hawari, A. P., & Harahap, K. (2023). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Kemudahan Dalam Penggunaan E-Wallet Shopeepay Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Indonesia*, 2(01), 27–40.
- Husrizal, D. (2022). *Research in Business & Social Science Understanding the technology acceptance model in the QRIS usage : Evidence from SMEs in Indonesia*. 11(6), 12–19.

- Irona, V. D., & Triyanti, M. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen: kualitas produk, harga dan promosi Irona. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 174–185.
- Khairani, R., Hichmaed Tachta Hinggo, & Fitri Ayu Nofirda. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Digital Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 96–108.
- Kirana, A. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa di Kota Jambi*. 1(4), 82–99.
- Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1370–1385.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2022). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26.
- MULYANTO, A. W. H., & Penerbit. (2024). *BUKU KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Permatasari, R. P., & Sari, S. P. (2024). *Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology Untuk Mengetahui Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan QRIS*. 17(2), 495–507.
- Priangani Ade. (2024). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 7–10.
- Putri S, P. A., Taufiqurrahman, T., & Noviasari, H. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan melalui Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Mahasiswa Generasi Z di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 9(2), 296–316.
- Ramayanti, R. (2024). *Finance & Banking Studies Understanding User Perceptions of QRIS in Indonesia : Exploring the Impact of Perceived Usefulness , Ease of Use , and Demographic Factors*. 13(4), 90–99.
- Rayhan, M., Nursaidah, N., & Dian, T. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Qris pada UMKM Se-Kota Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 13.

- Rejeki, R. S., & Astuti, P. B. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 6(4), 592–612.
- Hidayatulah, I. A., Wardhani, R. S., Belitung, U. B., & Pendahuluan, I. (2023). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN, EFEKTIVITAS, DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QRIS PADA UMKM DI KOTA PANGKALPINANG. *Indonesia Journal of Accounting and Business*, 0717, 46–63.
- Roscoe, & Edi Setiawan. (1975). Jurnal Manajemen Dirgantara. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(1), 129–140.
- Salsabila, H. Z., Hutami, L. T. H., & Susanto. (2021). The Influence of Perceived Risk, Benefits, and User-Friendliness on Online Purchase Decisions in the Shopee Application. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 87–96.
- Siregar, A. M., & Aslami, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian . *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 96–103.
- Studies, F. (2015). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model : Four Longitudinal A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model : Four Longitudinal Field Studies*. January, 184–204.
- Sugiono, Nur Afni Dinilhaq, Yona Amelia, Adelia Arini, Rully Hidayatullah, & Harmonedi Harmonedi. (2019). Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Memahami Perbedaan, Implikasi, dan Strategi Pemilihan yang Tepat. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 2(2), 208–218.
- Tri, A., Business, G., Gbfr, F. R., Ratnawati, A. T., & Malik, A. (2024). *The effect of perceived ease of use , benefits , and risks on intention in using the quick response code Indonesian standard The Effect of Perceived Ease of Use , Benefits , and Risks on Intention in Using the Quick Response Code Indonesian Standard*.
- Utami, N. (2025). *ADOPSI PEMBAYARAN DIGITAL MELALUI QRIS DAN DAMPAKNYA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*. 17(1), 1–13.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0162/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Olyva Renyarosari Luan
NIM	:	32122094
Fakultas/Prodi	:	Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing	:	1. Maria A. Lopes Amaral, SE, MM 2. Apryanus Fallo SE, MM
Judul Skripsi	:	PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI RISIKO DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM PENGGUNAAN QRIS DI WILAYAH KELAPA LIMA

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **23% (Dua Puluh Tiga) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 19 Februari 2026

Kepala UPT Perpustakaan,

Damianus Dami, S.Ptk.