

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,
PERSEPSI RISIKO DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM PENGGUNAAN
QRIS DI WILAYAH KELAPA LIMA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH

OLYVA RENYAROSARI LUAN
NIM : 32122094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,
PERSEPSI RISIKO DAN PENGARU SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DALAM PENGGUNAAN QRIS DI WILAYAH
KELAPA LIMA**

YANG DIAJUKAN OLEH :

NAMA : OLYVA RENYAROSARI LUAN
NIM : 32122094
PROGAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I



Maria A. Lopes Amaral, SE, MM
NIDN: 08 050793 02

Pembimbing II



Apryanus Fallo, SE, MM
NIDN: 15 50493 01

MENGESAHKAN

Ketua Program Studi



Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM

NIDN: 15 161093 01

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas

Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Jumat, 12 Desember 2025
Jam : 12.00 – Sampai Selesai
Tempat : Ruang A-206
Atas Nama : Olyva Renyarsari Luan
Nomor Registrasi : 32122094
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Maria A. Lopes Amaral, SE, MM
2. Sekretaris : Apryanus Fallo, SE, MM
3. Penguji I : Selfiana Goetha, SE, MM
4. Penguji II : Engelbertus G.C. Watu, SE, MM
5. Penguji III : Maria A. Lopes Amaral, SE, MM

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0818066703

Ketua

Program Studi Manajemen



Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM
NIDN: 1516109301

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Olyva Renyarsari Luan
No Registrasi : 32122094
Fakultas/Program Studi : Ekonomika Dan Bisnis / Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN,
PERSEPSI RISIKO DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM PENGGUNAAN QRIS DI
WILAYAH KELAPA LIMA**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Desember 2025



Olyva Renyarsari Luan

MOTTO

**“Tuhan menaruhmu di tempat yang sekarang, bukan karna kebetulan.
Orang yang hebat tidak dihasilkan melalui kemudahan, kesenangan dan
kenyamanan. Melainkan melalui kesukaran, tantangan dan air mata”.**

(Ulangan 30:5)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Orang tua tercinta, yang tak pernah lelah memberikan doa, dukungan, dan kepercayaan, bahkan di saat penulis sendiri hampir meragukan kemampuan diri. Kepada keluarga, sahabat, serta teman-teman seperjuangan yang selalu memberi semangat, bantuan, dan pengertian selama proses penyusunan skripsi ini.

Kupang, Januari 2026

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Pengaruh Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Penggunaan QRIS Di Wilayah Kelapa Lima”, dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata Satu, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini diucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Stefanus Lio, SVD., S.Fil., MA selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta fasilitas kepada penulis untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Selfiana Goetha, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan

yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.

4. Ibu Maria A. Lopes Amaral, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I, dan Bapak Apryanus Fallo SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Selfiana Goetha, SE, MM selaku dosen Penguji I dan Bapak Agelbertus G. C Watu, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan ujian, saran dan perbaikan.
6. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, yang dengan penuh cinta telah melahirkan, membesarkan, mendidik, dan membimbing saya hingga mencapai titik ini. Saya sangat berterima kasih atas semua doa yang selalu mengalir, serta dukungan moral dan materi yang tiada henti, dan juga pengorbanan yang tulus tanpa mengenal batas. Setiap usaha dan pencapaian saya tidak lepas dari kasih sayang, kesabaran, dan keyakinan yang selalu diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan dan mendapatkan gelar Sarjana ini dengan baik.
8. Teman-teman Mahasiswa/i seperjuangan Angkatan 2022 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini.

9. Terima kasih kepada seseorang yang tak pernah pergi, meskipun penulis hampir menyerah pada situasi. Di saat emosi tidak stabil, pikiran lelah, dan dunia terasa begitu berat, Anda tetap memilih bertahan dan menemani tanpa banyak tuntutan. Terima kasih karena dengan tulus mengorbankan waktu, bahkan rela mengesampingkan pekerjaan, demi berada di samping penulis. Dukunganmu tidak selalu diucapkan, tetapi selalu terasa, menguatkan, dan menyelamatkan. Terima kasih karena telah mencintai, menemani, dan berjuang bersama dengan cara yang paling tulus.
10. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah bertahan hingga sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah meski diliputi rasa takut dan keraguan, serta tetap melangkah walau sering merasa tertinggal. Perjalanan ini tidak mudah, namun mampu dilewati dengan penuh keberanian. Penulis bangga pada diri sendiri dan berharap ke depan tetap kuat, jujur pada hati, berani bermimpi, serta yakin bahwa diri ini layak bahagia sampai pada tujuan yang diinginkan. Dan pada akhirnya, jangan pernah lupah bahwa kamu sudah melakukan yang terbaik. Terima kasih Olyva telah bertahan sejauh ini.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Kupang, Januari 2026

Penulis

ABSTRAK

Olyva Renyarosari Luan (32122094), dengan judul penelitian “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Pembelian dalam Penggunaan QRIS di Wilayah Kelapa Lima”, di bawah bimbingan Ibu Maria A. Lopes Amaral, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I, dan Bapak Apryanus Fallo SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II

QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) merupakan sistem pembayaran digital yang dikembangkan untuk mendukung transaksi non-tunai yang praktis dan efisien. Meskipun penggunaan QRIS di wilayah Kelapa Lima terus meningkat dari 2023 ke 2025, masih terdapat perbedaan persepsi masyarakat dalam memanfaatkannya. Masalah dalam penelitian ini Adalah (1) Bagaimana gambaran konsumen mengenai persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, pengaruh sosial dan keputusan pembelian dalam penggunaan QRIS di wilayah kelapa lima? (2) Apakah persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan pengaruh sosial secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam penggunaan QRIS di wilayah kelapa lima?

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat wilayah Kelapa Lima yang telah atau pernah menggunakan QRIS, dengan jumlah populasi yang tidak diketahui secara pasti. Sampel penelitian berjumlah 144 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan Google Form. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan regresi linier berganda.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa persepsi manfaat sebesar 72%, persepsi kemudahan 72%, persepsi risiko 68%, pengaruh sosial 65%, dan keputusan pembelian 66%, yang seluruhnya berada pada kategori baik. Hasil analisis regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = 0,210X_1 + 0,283X_2 + 0,171X_3 + 0,380X_4$. Hasil uji t menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti seluruh variabel independen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,647 menunjukkan bahwa 64,7% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, dan pengaruh sosial, sedangkan sisanya 35,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, disarankan kepada pihak pengelola QRIS untuk meningkatkan sosialisasi manfaat melalui penyebaran brosur, poster, atau pendampingan langsung kepada masyarakat yang berisi penjelasan manfaat QRIS serta cara penggunaannya secara sederhana dan juga memperkuat keamanan sistem seperti verifikasi biometrik (sidik jari atau pengenalan wajah) guna menekan persepsi risiko, serta memanfaatkan pengaruh sosial dalam mendorong peningkatan penggunaan QRIS di wilayah Kelapa Lima.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Pengaruh Sosial, Keputusan Pembelian, QRIS

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Manajemen Pemasaran	13
B. Perilaku Konsumen	20
C. Keputusan Pembelian	19
D. Persepsi Manfaat	29
E. Persepsi Kemudahan	32
F. Persepsi Risiko	34

G. Pengaruh Sosial.....	39
H. Penelitian Terdahulu	45
I. Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	52
B. Populasi Dan Sampel	52
C. Jenis Data	54
D. Teknik Pengumpulan Data	55
E. Variabel, Definisi Operasional, Indikator, Dan Skala Pengukur.....	56
F. Metode Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Karakteristik Responden	68
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	73
C. Analisis Data	78
D. Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional.....	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	70
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan QRIS ...	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat (X1).....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan (X2).....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko (X3).....	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Pengaruh Sosial (X ₄).....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	77
Tabel 4.11 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Persepsi Manfaat (X1).....	79
Tabel 4.13 Kategori Gambaran Persepsi Kemudahan (X2)	80
Tabel 4.14 Kategori Gambaran Persepsi Risiko (X3).....	81
Tabel 4.15 Kategori Gambaran Pengaruh Sosial (X ₄).....	82
Tabel 4.16 Kategori Gambaran Keputusan Pembelian (Y).....	83
Tabel 4.17 Uji Linearitas.....	85
Tabel 4.18 Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	92
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	94
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan QRIS Nasional.....	5
Gambar 1.2 Pengguna QRIS Kota Kupang.....	7
Gambar 2.1 proses pengambilan keputusan untuk membeli.....	26
Gambar 2.2 Model Gambar Penelitian.....	47
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	84
Gambar 4.2 P-plot Uji Normalitas	84
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas	87