

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, J. S. (1965). *Inequity in social exchange*. In L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 2, pp. 267–299). Academic Press.
- Akbar, M., Yunus, M., & Syahribulan, S. (2022). Pengaruh Perilaku Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Barat. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Barasa, L., Togatorop, A. L., & Szeze, M. (2021). Pengaruh Perilaku Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Sumberbumi Global Niaga. *Meteor STIP Marunda*, 14(2), 100-129.
- Bateman, T. S., & Crant, J. M. (1993). *The proactive component of organizational behavior: A measure and correlates*. *Journal of Organizational Behavior*, 14(2), 103–118.
- Becker, G. S. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. University of Chicago Press.
- Becker, H. S. (1960). *Notes on the concept of commitment*. *American Journal of Sociology*, 66(1), 32–40. <https://doi.org/10.1086/222820>
- Bird, B. (1995). *Towards a theory of entrepreneurial competency*. *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, 2, 51–72.
- Chandler, G. N., & Jansen, E. (1992). The founder's self-assessed competence and venture performance. *Journal of Business Venturing*, 7(3), 223–236. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(92\)90028-P](https://doi.org/10.1016/0883-9026(92)90028-P)
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Plenum.
- Diah, L., & Nugraheni, K. S. (2021). Pengaruh motivasi kerja, manajemen pengetahuan dan dukungan organisasi terhadap kinerja karyawan Hotel Chanti Semarang. *Masyarakat Pariwisata: Journal of Community Services in Tourism*, 2(1), 59-68.

- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Nusa Tenggara Timur. (2023). *Data pelaku ekonomi kreatif Provinsi NTT per Desember 2023* [Laporan tidak diterbitkan].
- Dinas Pariwisata Kota Kupang. (2024). *Data pelaku ekonomi kreatif Kota Kupang tahun 2021–2024* [Laporan tidak diterbitkan].
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper & Row.
- Drucker, P. F. (1999). *Management challenges for the 21st century*. HarperBusiness.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & Donnelly, J. H. (2012). *Organizations: Behavior, Structure, Processes* (14th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Griffin, R. W., & Moorhead, G. (2014). *Organizational Behavior: Managing People and Organizations* (11th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Herzberg, F. (1959). *The motivation to work*. John Wiley & Sons.
- Herzberg, F. (1966). *Work and the nature of man*. World Publishing Company.
- Howkins, J. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin Books.
- Ilyas, M. I. F., Hamzah, D., Sumardi, S., & Sanusi, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis Industri Kreatif di Kota Makassar, Indonesia. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(2), 16-51.
- Jon, E. L., Fanggidae, R. E., Salean, D. Y., & Nursiani, N. P. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Wisata Kuliner di Labuan Bajo. *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 4(3), 521-534.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The balanced scorecard: Translating strategy into action*. Harvard Business Press.

- Katzenbach, J. R., & Smith, D. K. (1993). *The Wisdom of Teams: Creating the High-Performance Organization*. Boston: Harvard Business School Press.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Laporan tahunan perkembangan ekonomi kreatif Indonesia tahun 2023*. Jakarta: Kemenparekraf RI.
- Locke, E. A., & Latham, G. P. (2002). *Building a practically useful theory of goal setting and task motivation: A 35-year odyssey*. *American Psychologist*, 57(9), 705–717.
- Man, T. W. Y., Lau, T., & Chan, K. F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*, 17(2), 123–142. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00058-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00058-6)
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370–396. <https://doi.org/10.1037/h0054346>
- Meyer, J. P., & Allen, N. J. (1991). A three-component conceptualization of organizational commitment. *Human Resource Management Review*, 1(1), 61–89. [https://doi.org/10.1016/1053-4822\(91\)90011-Z](https://doi.org/10.1016/1053-4822(91)90011-Z)
- Mitchellmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: A literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(2), 92–111. <https://doi.org/10.1108/13552551011026995>
- Mora, Z., Fandayani, I., & Suharyanto, A. (2020). Pengaruh komitmen kerja dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan PT. Mopoli Raya di Kecamatan Seruway. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(2), 487-492.
- Musa, J. A., Wibawa, D. P., & Saputra, D. (2024). Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Pendidikan terhadap Produktivitas Pelaku Ekonomi Kreatif Kota Pangkalpinang dimediasi oleh Motivasi Wirausaha. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 83-101.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2022 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi

- Kreatif. (2022). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2022 Nomor 119.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 96 Tahun 2019 tentang Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional Tahun 2025. (2019). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 208.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Pratopo, P., Erdawati, L., Atikah, A., & Gunawan, Y. M. (2021). Pengaruh kompetensi kewirausahaan dan etos kerja terhadap kinerja pelaku UMKM di Kota Tangerang. *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 163–176.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior* (17th ed.). Pearson Education.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Harvard University Press.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>
- Shelawati, A., & Nisa, F. L. (2024). Mengembangkan Potensi Ekonomi Kreatif Subsektor Kriya: Sebuah Tantangan dan Peluang. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 2(3), 170-177.
- Sugandi, F., & Suhaeni, T. (2019). Peran Kompetensi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha pada Industri Kreatif Subsektor Kerajinan di Kota Bandung. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 10, No. 1, pp. 1374-1387).
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumantri, P. E. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Usaha Penjualan Mobil Bekas Di Kecamatan Purwokerto Selatan Kabupaten Banyumas. *Probisnis*, 9(2).

Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century* (8th ed.). McGraw-Hill/Irwin.

United Nations Conference on Trade and Development. (2022). *Creative economy outlook 2022: Overview*. UNCTAD.
<https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2022>

Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. Wiley.

Wiener, Y. (1982). *Commitment in organizations: A normative view*. *Academy of Management Review*, 7(3), 418–428.
<https://doi.org/10.5465/amr.1982.4285349>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0339/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Maria Magdalena Loudoe

NIM : 81122016

Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (S2)

Dosen Pembimbing : 1. Dr.Simon Sia Niha,SE,M.Si
2. Dr.Henny A.Manafe,SE,MM

Judul Tesis : **PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN,PERILAKU KERJA,MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN KERJA TERHADAP KINERJA PELAKU USAHA EKONOMI KREATIF SEKTOR KRIYA DI KOTA KUPANG**

Tesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **21% (Dua Puluh Satu)**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 02 Maret 2026

Kepala UPT Perpustakaan,




Damianus Dami, S.Ptk.