

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Suka-Press Uin Sunan Kalijaga.
- Albar, K., & Kulsum, U. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Guepedia (ed.); 1st ed.). Guepedia The First On-Publisher in Indonesia.
- Bouk Saku, H. (2012). *Komunikasi Misi Societas Verbi Divini Timor*. Gita kasih.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Pratis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif* (2nd ed.). Prenenmedia Group.
- Mustafa, P. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olaraga*. Insight Mediatama.
- Mustafa Setya, P., Gusdiyanto, H., & Victoria, A. (2022). *Metodologi Penelitan Kuantitatif,Kualitatif, Dan Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Insight Mediatama.
- Nasrullah, R. (2022). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)* (3rd ed.). Prenadamedia Group.
- Ngalimun. (2020). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI* (Juairiah (ed.). Parama Ilmu Yogyakarta.
- Onggo, J. B. (2004). *Cyber Public Relations Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online* (1st ed.). PT Elex Media Komputindo.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy (ed.); 1st ed.). Cipta Media Nusantara.
- Roosinda, W. F., Lestari, S. N., & Utama, S. G. A. A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (U. D. Sutiksno, Ratnadewi, & I. Aziz (eds.); 1st ed.). Zahir Publishing.
- Tojiri, Y., Putra, S. H., & Faliza, N. (2023). *Dasar Metodologi Penelitian Teori, Desain, dan Analisis Data* (Y. Tony (ed.); 1st ed.). Takaza Innovatix Labs.

Jurnal

- Anggraini, C., & Setyanto, Y. (2019). Peranan Public Relations Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. *Prologia*, 3(2), 408.
- Arthalita, I., & Prasetyo, R. (2020). Penggunaan Website Sebagai Sarana Evaluasi Kegiatan Akademik Siswa Di Sma Negeri 1 Punggur Lampung Tengah. *JIKI (Jurnal Ilmu Komputer & Informatika)*, 1(2), 93–108.

- Arviyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 67.
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama RI. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3, 267.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9.
- Augustin, S. A. (2023). Peranan Suara Rimba Sebagai Cyber Public Relations Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 5(1), 13–25.
- Faidlatul Habibah, A., & Irwansyah, I. (2021). Faidlatul Habibah, Astrid. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 350–363.
- Gaspar, A. N. (2023). Efektivitas Pelayanan Publik Berbasis Aplikasi Bitung Digital City (DC) Di Kecamatan Madidir Kota Bitung. *Jurnal Governance*, 3(1).
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., & Hidayatullah, R. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab / Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang berubah tergantung situasi tertentu . (Arib , M . F . , dkk , 2024). : *Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270.
- Hastuti, D. A. S., & Susilowati, E. (2020). Cyber Public Relations Diskominfo Kabupaten Klaten Dalam Optimalisasi Layanan Informasi Publik. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(1), 40–57.
- Nuh, M. (2022). Penyuluhan Mengelola Website Sebagai Media Publikasi, Komunikasi Dan Informasi Pada Pesantren Hidayatullah Jonggol. *Jurnal Pedes - Pengabdian Bidang*, 2, 110–117.
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman, *Journal of Management, Accounting and Administration* Vol. 1, No.2 : 2024, hlm 81. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84.
- Rahastine, M. P. (2021). Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 12(1), 85–90.

- Rahmatunisa, S., & Febriani, E. (2019). Strategi Public Relations Dalam Membangun Personal Branding Seniman Visual (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Public Relations Dalam Membangun Personal Branding Muklay Sebagai Seniman Visual). *Jurnal Komunikologi*, 16(2), 104–111.
- Rahmawati, D. I., & Utari, S. A. (2023). Pengaruh Cyber Public Relations Terhadap Citra Teguk (Survey Pada Pengunjung Gerai Teguk di Tangerang Selatan. *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(2), 34–42.
- Rosmala, Yodiansyah, H., Dewi, A. S. E., Kurniadi, D., & Theo, I. (2025). Peran Humas Pemerintah Membangun Citra Positif: (Analisis Kasus Gubernur Kalimantan Selatan Tahun 2024). *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 10 (1), 259–276.
- Safitri, S. (2023). Mengkaji Ruang Lingkup Public Relations Oleh Salma Safitri Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam , Fakultas Dakwah dan Komunikasi , Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang Abstrak. *ResearchGate*, 1(December), 66–78.
- Saputra, A. (2020). Potret Perkembangan Dokumentasi Dan Penerapannya Dalam Perpustakaan. *Suparyanto Dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.
- Siti Hamidah, N., & Jannati Hakim, R. (2023). Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec. Parakansalak. In *Jurnal Riset Ilmiah* (Vol. 2, Issue 3).
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61.
- Syafina Nur Inayah, & Syifa Astasia Utari. (2025). Cyber Public Relations pada Kampanye Sadar Wisata 5.0 Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 61–81.
- Syahputri, A. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 161–166.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.
- Yananingtyas, H. Z., & Irwansyah. (2020). Cyber Public Relation Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra PemProv DKI Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 199–212.

Internet

<https://sumba.inews.id/read/638722/wartawan-di-kupang-dikejar-dengan-sajam-dan-motor-dirusak-kuasa-hukum-ini-teror-bagi-pers>

https://www.detik.com/bali/nusra/d-8088127/mahasiswa-demo-di-depan-polda-ntt-massa-bakar-ban?utm_source=copy_url&utm_campaign=detikcomsocmed&utm_medium=btn&utm_content=bali

<https://www.antaranews.com/berita/3132925/ombudsman-ntt-sarankan-kepolisian-benahi-layanan-penyelidikan-perkara>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0378/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Septhiana Meliani Putri Koro
NIM : 43122068
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom.
2. Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom.
Judul Skripsi/Thesis : **PERAN CYBER PUBLIC RELATIONS SEKSI
HUBUNGAN MASYARAKAT KEPOLISIAN
RESOR KOTA KUPANG KOTA DALAM
MENINGKATKAN CITRA INSTITUSI**

Skripsi/Thesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **15 (Lima Belas)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 04 Maret 2026

Kepala UPT Perpustakaan,


Damianus Dami, S.Ptk.