

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdillah, L. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Bening Media Publishing.
- Bouk, P. (2012). *Komunikasi Misi Societas Verbi Divini Timor*. Gita Kasih.
- Islam, D. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Membangun Kesan dan keterlibatan Konsumen*. Eureka Media Aksara.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Mustafa, P. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Insight Mediatama.
- Nasution, S. (2021). *Teks Laporan Hasil Observasi Untuk Tingkat Smp Kelas VII* (A. Nasution (ed.)). Guepedia.
- Rachmawati, I. (2021). *Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah*. Tel-U Press.
- Supriatna, A. (2025). *Metode Penulisan Kualitatif*. PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Wakarmamu, T. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Eureka Media Aksara.

Jurnal

- Anggraeni, P. (2021). Analisis Customer Engagement Terhadap Kafe Di Kota Tegal. *Journal of Tourism and Economic*, 4(1), 20.
- Aprianto, N. (2021). Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Bisnis. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* |, 2(1), 9.
- Armayani, R. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tembusai*, 5(3), 8922.
- Asrulla. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Daruhadi, G. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Daud. (2023). Fundamental strategi pemasaran: marketing mix 4P to 4A. *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 9(2), 2023.
- Dewi, N. (2023). Analisis Manfaat Media Sosial Sebagai Pengembangan Umkm Di Kabupaten Deli Serdang. *Kabillah (Journal of Social Community)*, 8(14), 129–143.

- Ester, R. (2022). *Minat Baca Mahasiswa Pada Perpustakaan Digital Di Masa Pandemi Covid-19*. 2022(14), 17–22.
- Fadhlillah, M. (2022). Menelaah Peran Bina Marga dalam Meningkatkan Penerangan Jalan Publik. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(4), 126–134.
- Gaspar, N. (2023). Efektivitas Pelayanan Publik Berbasis Aplikasi Bitung Digital City (DC) Di Kecamatan Madidir Kota Bitung. *JURNAL GOVERNANCE*, 3(1), 1–9.
- Hamidah, N. (2023). Peran Sosial Media atas Perilaku Konsumtif Belanja bagi Ibu Rumah Tangga di Desa Lebaksari Kec. Parakansalak. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 682–686.
- Herdayani, S. (2022). Peranan Media Sosial Dalam Mengembangkan Suatu Bisnis: Literature Review. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 103–121. \
- Hermawati, A. (2023). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 14–28.
- Lubis, M. (2020). Komunikasi Antarpribadi Guru Dan Siswa Dalam Mencegah Kenakalan Remaja. *Jurnal Network Media*, 3(1), 95–101.
- Lubis, R. (2023). Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa pada Pembelajaran Matematika. *JRPMS (Jurnal Riset Pembelajaran Matematika Sekolah)*, 7(2), 23–34.
- Ludviah, I. P. (2022). Fenomena Coffee Shop Sebagai Budaya Populer Remaja (Studi di Convo Coffee Jombang). *Journal of Public Power*, 6(1), 28–39. <https://ejournal.undar.or.id/index.php/jpp/article/view/740%0A>
- Majidah, S. (2023). Analisis Strategi Bauran Pemasaran 4P di Era 5 . 0 Berbasis Maqā ṣ id Syarīah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 59–75.
- Mulitawati, I. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun Instagram @ahlinyaobatmaag). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(1), 24.
- Pohan, D. (2021). Jenis - Jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, 2(3), 29–37.
- Poltak, H. (2024). “Pendekatan Metode Studi Kasus dalam Riset Kualitatif.” Teknik Lokal (2024). *Jurnal Publisitas*, 2(2), 50–58.
- Purbohastuti, A. (2021). Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.
- Putri, A. (2024). Analisis Konten Media Instagram @bickleyflorist Usaha Buket Bunga Sebagai Media Promosi [Instagram Media Content Analysis @bickleyflorist Flower Bouquet Business as Promotional Media].

- International Journal of Business, Law and Political Science*, 1(8), 60–68.
- Qomaruddin. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif. *Journal of Management, Accounting and Administration*, 1(2), 77–84.
- Rachmawaty, A. (2021). Strategi Marketing Menggunakan Instagram. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(1), 39–51.
- Rasmikayati, E. (2020). Keragaan, Potensi dan Kendala Pada usaha Kedai Kopi di Jatinagor (Kasus pada Belike Coffee Shop dan Balad Coffee Works). *Agrotekh (Jurnal Agribisnis Dan Teknologi Pangan)*, 1(1), 26–45.
- Salim, H. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1), 9–21.
- Saputra, A. (2020). *Potret Perkembangan Dokumentasi Dan Penerapannya Dalam Perpustakaan*. 5(3), 248–253.
- Saputra, S. (2020). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Dalam Kegiatan Pembelajaran Melalui Media WhatsApp Group. *Profesional FIS UNIVED*, 7(1), 11–21.
- Sutikno, Y. (2021). Implementasi Metode Penugasan untuk Meningkatkan Kemampuan Melakukan Wawancara untuk Mahasiswa STAB Maitreyawira. *Jurnal Maitreyawira*, 2(2), 1–8.
- Sya, C. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Syahputri, A. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 161–166.
- Taufiqurrochman, M. (2024). Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kopixel Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 1–12. \
- Tenda, Y. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan. *Productivity*, 3(3), 279–285.
- Turah, S. (2021). Penyusunan data primer sebagai dasar interoperabilitas sistem informasi pada pemerintah daerah menggunakan diagram RACI (Studi Kasus: Pemerintah Kabupaten Purworejo). *Jnanaloka*, 35–44.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910.

Skripsi

- Choirunnisak, M. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Home Industri Hasta Indonesia*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Kayla, N. (2024). *Penerapan Fitur Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada PT Tunas Toyota Cabang Cilegon* [Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang]. <https://eprints.untirta.ac.id/40272/>
- Nevyra, V. (2021). *Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Noprisanti, A. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Mekar Mulya Pacifik dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan di Kabupaten Bandung Barat*. Universitas Komputer Indonesia Bandung.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0358/WM.H16/SK.CP/2026

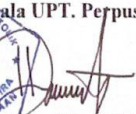
Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Yulian Olivtry Tse
NIM : 43122137
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., M.A.
2. Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom.
Judul Skripsi/Thesis : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
MELALUI INSTAGRAM @paradox.creative
(Studi Kasus Pada Paradox Coffee and Roastery di
Jalan W.J Lalamentik No.123, Kelurahan Oebufu,
Kecamatan Oebobo, Kota Kupang)**

Skripsi/Thesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan
Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **16 (Enam Belas)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 03 Maret 2026

Kepala UPT. Perpustakaan Unwira,

Damianus Dami, S.Ptk.