

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023**

TESIS



OLEH

**OKTAVIANA SEUK BRIA
811231015**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

TESIS

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023

Oleh

Nama : Oktaviana Seuk Bria
NIM : 811231015

Disetujui Oleh

Pembimbing Utama


Dr. Stanis Man, SE., M.Si
NIDN: 08 150864 02

Pembimbing Anggota


Dr. Yolinda Yanti Sonbay, SE., M.Sc
NIDN: 08 180984 01

Kupang, Desember 2025
Mengesahkan,
Ketua Program Studi Magister Manajemen


P. Dr. Paskalis Seran, SVD., Dipl. Theol., MBA
NIDN: 08 260476 03

TESIS

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023

Oleh

Nama : Oktaviana Seuk Bria
NIM : 811231015

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal
dan dinyatakan LULUS

Dewan Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Dr. Stanis Man, SE., M.Si
NIDN: 08 150864 02

Dr. Yolinda Yanti Sonbay, SE, M.Sc
NIDN: 08 180984 01

Anggota:

1. Dr. Henny A. Manafe, SE, MM

2. P. Dr. Paskalis Seran, SVD., Dipl Theol, MBA

3. Dr. Stanis Man, SE., M.Si

Kupang, Desember 2025
Mengesahkan,



Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si
NIDN: 08 190667 03



P. Dr. P. Seran, SVD., Dipl Theol, MBA
NIDN: 08 260476 03

Ketua Program Studi

SERTIFIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oktaviana Seuk Bria
NIM : 811231015
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan Perusahaan

Menyatakan bahwa Tesis yang diajukan ini merupakan karya saya sendiri yang belum pernah disampaikan oleh siapapun untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang atau Program Magister pada Universitas lainnya. Oleh karena tulisan ilmiah ini adalah milik saya maka kebenarannya menjadi tanggung jawab saya.



Kupang, November 2025

Oktaviana Seuk Bria
Oktaviana Seuk Bria

MOTTO

“setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribuh langkahku untuk maju”

(Mazmur 118: 13)

“Aku ditolak dengan hebat sampai jatuh, tetapi Tuhan menolong aku”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, kupersembahkan tesis kepada:

1. Memanjakan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan dan perlindungan, berkat dan kesehatan kepada saya.
2. Kepada kedua orangtuaku, Bapak Hendrikus Man dan Mama Brigita Luruk
Kepada adik -adik, sahabat, dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan semuanya.
3. Kepada Almamater tercinta dan seluruh bagian dari Civitas Akademika Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan perlindungan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023”. Penulis tesis ini dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa selama menyelesaikan tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu diucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pater Dr. Stefanus Lio SVD.,S.Fil.,MA., selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk terlaksananya proses pendidikan di Program Studi Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, atas arahan, dukungan, dan motivasi, serta pelayanan administrasi akademik yang senantiasa diberikan selama berlangsungnya proses perkuliahan hingga penyelesaian penulisan dan ujian tesis ini.
3. Ibu Dr. Henny A. Manafe, SE, MM, selaku ketua program Studi Magister Manajemen, dan Bapak Dr. Stanis Man, SE., M.Si selaku Sekretaris Program

Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, atas pelayanan administrasi dan bimbingan akademik, perhatian, dan dorongan semangat yang sangat berarti bagi kelancaran studi dan penyusunan tesis ini.

4. Bapak Dr. Stanis Man, SE., M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan Dr. Ibu Yolinda Yanti Sonbay, SE., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing 2, yang dengan tulus ikhlas senantiasa membimbing, dan tanpa jenuh memberikan dukungan, serta masukan yang membangun, sehingga penelitian dan penulisan tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dr. Henny A. Manafe, SE, MM, selaku Dosen Penguji 1 dan Pater Dr. Paskalis Seran, SVD, Dipl Theol, MBA, Penguji 2, yang telah memberikan masukan yang berguna untuk perbaikan dan penyempurnaan isi tesis ini.
6. Bapak Ibu Dosen Pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah dengan sabar dan penuh dedikasi dalam mengajar/membagikan ilmunya dan pengalaman hidup, yang menjadi bekal bagi penulisan tesis ini.
7. Ibu Getrudis Kase, A.Md selaku Kepala Tata Usaha beserta seluruh Staff, terkhusus Kakak Anita Klau dan Pak Yaldi selaku Pegawai Administrasi Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, atas segala pelayanan administrasi dan informasi selama proses perkuliahan hingga terselesainya penelitian dan penyusunan tesis ini.

8. Orang tua Bapak Hendrikus Man dan Mama Brigita Luruk, dan adik atas doa dan dukungannya.
9. Teman-teman seperjuangan Program Studi Magister Manajemen Angkatan 40 yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam perkuliahan dan penyelesaian tesis ini.

Demikian penyusunan tesis ini, disadari bahwa hasil penelitian ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, semua masukan dan kritik yang bersifat membangun dapat diharapkan demi perbaikan tesis ini, serta semoga bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Kupang, Januari 2026

Oktaviana Seuk Bria

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021–2023.”** Oleh Oktaviana Seuk Bria NIM 811231015, di bawah bimbingan, Dr. Stanis Man, SE., M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan Dr.Yolinda Sonbay SE,M.Sc selaku dosen pembimbing 2

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (2) pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan. (3) pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. dan (4) pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sumber data berupa data sekunder. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh sebanyak 18 perusahaan sub sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel penelitian. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan perangkat lunak EViews. Model regresi data panel yang terpilih dalam penelitian ini adalah *random effect model*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2023.

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Food and Beverage.

ABSTRACT

This thesis is entitled **“The Effect of Profitability, Leverage, and Firm Size on Firm Value in Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2021–2023.”** was written by Oktaviana Seuk Bria (student ID: 811231015), under the guidance of, by: Dr. Stanis Man, SE., M.Si (Supervisor I) and dan Dr.Yolinda Sonbay SE,M.Sc (Supervisor 2)

This study aims to determine: (1) the effect of profitability on firm value; (2) the effect of leverage on firm value; (3) the effect of firm size on firm value; and (4) the simultaneous effect of profitability, leverage, and firm size on firm value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021–2023.

This study employs a quantitative method using secondary data sources. The sampling technique applied is purposive sampling, resulting in 18 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange as the research sample. The data analysis technique used is panel data regression analysis with the assistance of EViews software. The selected panel data regression model in this study is the random effect model.

The results of this study indicate that profitability has a positive and significant effect on firm value, leverage has a negative and significant effect on firm value, and firm size has a negative and significant effect on firm value. In addition, profitability, leverage, and firm size simultaneously have a significant effect on firm value in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021–2023.

Keywords: Firm Value, Profitability, Leverage, Firm Size, Food and Beverage.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRCAT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi.....	10
2.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.3 Profitabilitas	15
2.3.1 Tujuan Dan Manfaat Profitabilitas	19
2.3 Pengertian <i>Leverage</i>	22

2.3.1 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	24
2.3.2 Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i>	24
2.4 Ukuran Perusahaan.....	25
2.5 Penelitian Terdahulu	31
2.6 Kerangka Pikir teoritis	36
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	43
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	44
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	45
3.5 Jenis dan Sumber Data	46
3.5.1 Jenis Data Menurut Sifat.....	46
3.5.2 Jenis Data Menurut Sumber	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif	47
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial	48
3.7.3 Model Estimasi Data Panel	48
3.7.4 Pemilihan Regresi Data Panel.....	52
3.7.5 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.7.6 Analisis Data Panel	56

3.7.7 Pengujian Hipotesis Statistik.....	57
3.7.8 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.2. Hasil Analisis Penelitian	85
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	85
4.2.2 Analisis Statistik Inferensial	93
4.2.3 Pemilihan Regresi Data Panel	97
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	102
4.2.5 Uji F	109
4.3 Pembahasan.....	111
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan	111
4.3.2 Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan	113
4.3.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	115
4.3.4 Profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.....	117
BAB V PENUTUP	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Nilai Perusahaan (PBV) Pada Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> Tahun 2021-2023	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Daftar Sampel	44
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 4.1 Data rata-rata Rasio <i>Return on Equity</i> (ROE) Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2021-2023	86
Tabel 4.2 Rata-rata Rasio <i>Debt to Equity</i> (DER) pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2021-2023.....	89
Tabel 4.3 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2021-2023	91
Tabel 4.4 <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	94
Tabel 4.5 <i>Fixced effect model</i>	95
Tabel 4.6 <i>Random Effect Model</i>	96
Tabel 4.7 <i>Uji Chow</i>	98
Tabel 4.8 Uji hausman	99
Tabel 4.9 Uji LM	100
Tabel 4.11 Uji Normalitas (<i>Jarque-Bera</i>).....	103
Tabel 4.12 <i>Random Effect Model</i>	104
Tabel 4.13 <i>Random Effect Model</i> (REM).....	107
Tabel 4.14 <i>Random Effect Model</i>	109
Tabel 4.15 <i>Random Effect Model</i>	110

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Rata-rata Rasio Return on Equity (ROE) pada Perusahaan Food and Beverage Tahun 2021-2023	87
Gambar 4.2 Rata-rata Rasio <i>Debt To Equity</i> (DER) pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2021-2023.....	89
Gambar 4.3 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2021-2023	92