

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Amri, Junaidi, and Yulmardi. *Metodologi Penelitian Ekonomidan Penerapannya*. Jambi: IPB Press, 2009.
- Brigham, E. F., and Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Agustia, D., Muhammad, R., dan Permatasari, Y. (2020). “ Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmu dan riset Akuntansi*, 9 (1), 1-6.
- A Kadim, Nardi Sunardi. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Ilplikasi terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sekuritas (Harga Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*. 3 (1), 22.
- Adenugba, A. A., & Kesirno, S. (2016). *Leverage and firm value: Evidence from Nigerian firms. International Journal of Business and Finance Research*, 10(3), 45–56.
- Aluy, C. A., Tulung, J. E., & Maramis, J. B. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1238–1247.
- Brigham, E. F., dan Houston, J.F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen keuangan* (13th ed) Jakarta: Salemba Empat.
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis data panel menggunakan EViews*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Fundamentals of financial management* (11th ed.). Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of financial management* (14th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Manajemen keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Chasanah, A. N., & Adhi, D. K. (2018). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(6), 1–16.

- Damayanti, I. A. M. S., Dan Saputra, I. D. G. D. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal perusahaan Manajemen Universitas udayana*, 10 (5), 150-159.
- Dewi, I.G. A. M., dan Saputra, I. D. G. D. (2022) Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 11 (, 174-1750).
- Darmawan, A., & Sukartha, I. M. (2015). Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(3), 1003–1024.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Yudiaatmaja, F. (2020). Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 8(2), 117–128.
- Gujarati, D. N. (2003). *Basic econometrics*. New York: McGraw-Hill.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Dasar-dasar ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empa
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS dan EViews 13. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2017). *Manajemen keuangan berbasis balanced scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2016). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian riset akuntansi*. Jakarta: Grasindo.
- Horne, J. C. Van, & Wachowicz, J. M. (2012). *Prinsip-prinsip manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S. (2015). *Manajemen keuangan teori dan penerapan*. Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harmono. (2018). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Ibrahim, M., & Isiaka, A. (2020). Capital structure and firm value. *Journal of Finance and Accounting*, 8(1), 22–31.

- Indrarini, Silvia. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Government dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopedio Media Pustaka, 2019.
- Jensen, M. C. (1986). Agency costs of free cash flow. *American Economic Review*, 76(2), 323–329.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kasmir. (2015). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2017). *Pengantar manajemen keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lestari. 2017. “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Deffered Tax Terhadap Penghindaraan Pajak (Studi empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015).
- Franita, Riska. *Mekanisme Good Corporate dan Nilai Perusahaan*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hidayat, R., dan Firmansyah, R. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Riset Akuntansi*, 6 (6)1-18.
- Marasya, Ardha Aqluna. (2021). “Pengaruh Profitabilitas Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada BTPN Syariah Periode 2018-2020. Jurusan Perbank Syariah, Fakultas Ekonomika dan bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Maryam, S. (2015). Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 19(3), 407–416.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 35–45.
- Naulita, Y., & Rosdian, R. (2022). *Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 14(2), 89–101.

- Nandita, A., & Kusumawati, R. (2020). *Leverage dan nilai perusahaan. Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 66–78.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nurlela, R., & Dimiyati, A. (2021). *Manajemen keuangan perusahaan. Bandung: Alfabeta*.
- Nopitasari, I. D. A., dan Ramantha, I. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22 (3), 235-237).
- Nugroho, B. Y. S., Dan Dedi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan keuangan*, 8 (2), 305-320).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *POJK No. 8/POJK.04/2015 tentang situs web emiten*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *POJK No. 29/POJK.04/2016 tentang laporan tahunan emiten*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *POJK No. 35/POJK.04/2017 tentang penerbitan efek bersifat utang*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *POJK No. 43/POJK.04/2020 tentang kriteria emiten*. Jakarta: OJK.
- Pertiwi, I. D. A.D., dan Sujana, I. K. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E- Jurnal Akuntansi*, 30(3), 720-731.
- Pratama, A. B., dan Wiksuana, I. G. B (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338-1367.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidangmanajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2012.
- R. Trisnawati, 2022, “Pengaruh Struktrul Modal, Ukuran Perusahaan, Umuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sector Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI) Periode 2017-2019. *Universitas Udayana*

- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394–4422.
- Sartono, A. (2011). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Setiawati, L., & Lim, M. (2016). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 20(2), 150–165.
- Setiawati, L., & Meliana, M. (2018). Ukuran perusahaan dan nilai perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1), 45–56.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setiawati Loh, Loh Wenny, and Meliana Lim. “ Analisis Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan sosial terhadap Nilai Perusahaan apada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. “ *Jurnal Akuntansi. Volume* 12, No. 1 2016.
- Soliha, E., dan Taswan. (2002). Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 9(2), 149-165.
- Sujoko, dan Soebiantoro, U. R. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 41-48.
- Syafniyanti Aimee Nst. 2024 “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaraan Pajak saat Pandemi Covid Pada Perusahaan Transportasi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Medan Area Medan*
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kombinasi (Micxed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Setiyowati, Herni. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Listing di Jakarta

Islamic Index Tahun 2023-2013.” *Skripsi*. IAIN Purwokerto, 2018.

Sari, Reka Yufita. (2018) “Pengaruh. Umur Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2013-2017,” *Tesis*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Try, Sumianti 2018, “Pengaruh Profitabilitas *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Universitas Putera Batam*

Utari, D. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(1), 45–58

Wardyah (2017). *Analisis Laporan Keuangan Jawa Barat*: CV Pustaka Setia.

Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Wijaya, A., dan Lestari, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(1), 1-20.

Widarjono, A. (2005). *Ekonometrika: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Yuniarti, Titi. (2015) “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013,” *Skripsi*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

https: www.Finance.Yahoo.Com www.idx.co.id, www.bi.go.id, www.ojk.go.id



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0211/WM.H16/SK.CP/2026

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Oktaviana Seuk Bria
NIM	:	811231015
Fakultas/Prodi	:	Ekonomika dan Bisnis/ Manajemen (S2)
Dosen Pembimbing	:	1. Dr. Stanis Man. SE., M. Si 2. Dr. Yolinda Yanti Sonbay. SE., M.Sc
Judul Tesis	:	PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2021-2023

Tesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **20% (Dua Puluh)**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 23 Februari 2026

Kepala UPT Perpustakaan,

Damianus Dami, S.Ptk.