

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa diperoleh berdasarkan hasil penelitian ini adalah:

1. Dari total 3450 data tweet yang digunakan, hasil lebih mengarah pada sentimen negatif dengan total 57,8% data, diikuti sentimen netral dengan total 30.8% data dan sentimen positif dengan memiliki total 11.4% data.
2. Untuk kelas negatif, model *Naive Bayes* memiliki *recall* yang lebih unggul (99% dibandingkan 78%), sementara untuk kelas netral, *recall* model *Support Vector Machine* lebih baik (55% dibandingkan 17%). Dari segi *precision*, model *Naive Bayes* lebih akurat pada kelas netral (84% dibandingkan 57%), sedangkan model *Support Vector Machine* lebih unggul pada kelas positif dengan *precision* 52% dibandingkan 0% pada model *Naive Bayes*.
3. Hasil prediksi dengan metode *Naive Bayes* mendapat nilai akurasi sebesar 62%, sedangkan metode *Support Vector Machine* menghasilkan nilai akurasi sebesar 65%.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran untuk pengembangan penelitian ini bagi peneliti selanjutnya adalah:

1. Selain metode *Naive Bayes* dan metode *Support Vector Machine*, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model klasifikasi lainnya yang mungkin lebih sesuai dengan data yang digunakan seperti, *Decision Trees*, *Random Forest*, *K-Nearest Neighbor* atau model klasifikasi lainnya yang tersedia.
2. Disarankan untuk mencoba teknik ekstraksi fitur lain seperti *Word2Vec*, *FastText*, *GloVe*, atau *transformer-based embeddings*, sehingga dapat diketahui pengaruh representasi fitur terhadap kinerja model klasifikasi sentimen.
3. Penelitian selanjutnya dapat memperluas sumber data tidak hanya dari *Platform X*, tetapi juga dari media sosial lain seperti *Instagram*, *Facebook*, atau *YouTube*.