

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai Determinan Permintaan Konsumen Air Galon Depot Sonaf Maneka Di Kota Kupang, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi konsumen terhadap permintaan, harga, pendapatan rumah tangga, jumlah anggota keluarga, kualitas produk, dan pelayanan air galon di Depot Sonaf Maneka Kota Kupang, dapat disimpulkan bahwa secara umum konsumen memiliki persepsi yang positif terhadap keberadaan dan kinerja Depot Sonaf Maneka. Air galon dipersepsikan sebagai kebutuhan pokok rumah tangga yang dikonsumsi secara rutin sehingga permintaan cenderung bersifat stabil. Harga dinilai terjangkau dan sesuai dengan kemampuan konsumen serta sebanding dengan kualitas dan pelayanan yang diterima. Pendapatan rumah tangga dipersepsikan tidak menjadi hambatan utama dalam pembelian, karena air galon tetap menjadi prioritas pengeluaran. Jumlah anggota keluarga dipersepsikan dapat meningkatkan kebutuhan air galon, meskipun tidak selalu diikuti dengan peningkatan pembelian yang signifikan karena dipengaruhi oleh kebiasaan konsumsi dan sumber air alternatif. Kualitas produk dipersepsikan baik, ditunjukkan oleh kejernihan, kebersihan, dan kelayakan air untuk dikonsumsi, sedangkan pelayanan dipersepsikan memuaskan melalui keramahan, kecepatan, dan kemudahan layanan. Secara keseluruhan, persepsi positif konsumen

terhadap harga, kualitas produk, dan pelayanan menjadi faktor penting yang mendukung keberlanjutan permintaan air galon di Depot Sonaf Maneka Kota Kupang.

2. Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen air galon di Depot Sonaf Maneka Kota Kupang. Secara deskriptif, sebagian besar responden menilai harga air galon terjangkau, stabil, dan sesuai dengan kemampuan ekonomi rumah tangga. Persepsi positif terhadap harga ini mendorong konsumen untuk melakukan pembelian secara rutin, sehingga harga menjadi faktor penting dalam menjaga keberlanjutan permintaan.
3. Pendapatan rumah tangga tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen air galon. Analisis deskriptif menunjukkan bahwa responden memiliki tingkat pendapatan yang beragam, namun pola konsumsi air galon relatif sama. Hal ini disebabkan karena air galon merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi oleh setiap rumah tangga, sehingga konsumsi cenderung stabil dan tidak banyak dipengaruhi oleh perbedaan tingkat pendapatan.
4. Jumlah anggota keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen air galon. Secara deskriptif, meskipun rumah tangga dengan jumlah anggota yang lebih banyak memiliki kebutuhan air minum yang lebih besar, namun penggunaan air galon umumnya hanya untuk kebutuhan minum. Kebutuhan air lainnya dipenuhi dari sumber alternatif, sehingga bertambahnya anggota keluarga tidak secara langsung meningkatkan jumlah pembelian air galon.

5. Kualitas produk tidak berpengaruh signifikan secara statistik terhadap permintaan konsumen. Namun demikian, hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa konsumen menilai kualitas air galon Depot Sonaf Maneka sudah baik, jernih, dan layak konsumsi. Kualitas produk lebih berperan dalam menjaga kepercayaan dan loyalitas konsumen, bukan sebagai faktor pembeda utama dalam menentukan jumlah pembelian.
6. Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen air galon. Secara deskriptif, konsumen memberikan penilaian positif terhadap keramahan, kecepatan pelayanan, kemudahan pemesanan, serta layanan antar-jemput galon. Pelayanan yang baik meningkatkan kenyamanan dan kepuasan konsumen, sehingga mendorong minat pembelian ulang dan loyalitas pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak sebagai berikut:

1. Pemilik Depot Sonaf Maneka disarankan untuk menjaga ketersediaan air galon setiap hari dan memastikan jam operasional tetap konsisten, karena hasil penelitian menunjukkan bahwa permintaan konsumen tergolong baik dan relatif stabil.
2. Pemilik depot disarankan untuk mempertahankan harga air galon yang terjangkau dan bersaing dengan depot lain di sekitar lokasi, karena hasil penelitian menunjukkan bahwa harga menjadi salah satu pertimbangan utama konsumen dalam melakukan pembelian.

3. Pemilik depot disarankan untuk tetap menyesuaikan kebijakan harga dengan kemampuan ekonomi konsumen yang sebagian besar berasal dari kelompok pendapatan menengah ke bawah, agar permintaan air galon tetap terjaga.
4. Pemilik depot disarankan untuk memberikan kemudahan bagi konsumen yang memiliki jumlah anggota keluarga lebih banyak, misalnya dengan pelayanan pembelian lebih dari satu galon atau sistem pemesanan, agar kebutuhan air rumah tangga dapat terpenuhi dengan lebih baik.
5. Pemilik Depot Sonaf Maneka disarankan untuk terus menjaga kualitas air minum isi ulang, terutama dari sisi kebersihan galon, kejernihan air, serta perawatan mesin dan filter, karena kualitas produk dipersepsikan baik oleh konsumen dan sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
6. Pemilik depot disarankan untuk mempertahankan pelayanan yang ramah, cepat, dan sopan, serta meningkatkan ketelitian dalam proses pengisian galon, karena pelayanan yang baik terbukti mendukung kepuasan dan loyalitas konsumen.