

**DETERMINAN PERMINTAAN KONSUMEN AIR GALON
DEPOT SONAF MANEKA DI KOTA KUPANG**

SKRIPSI

Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Starta Satu (S1)



Oleh

**Yustina Agrifa Jelita
NIM :31122022**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN
DETERMINAN PERMINTAAN KONSUMEN AIR
GALON DEPOT SONAF MANEKA DI KOTA
KUPANG

Oleh

YUSTINA AGRIFA JELITA
NIM: 31122022

Telah Disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Marius Masri, SE., M.Si
NIDN : 0814087401

Tanggal : 15/02-2022


Maria Imakulata Ponggo, SE., M.Fc.Dev
NIDN : 1527129601

Tanggal : 18/02-2022

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Adejuni Ketimben, SE., MM
NIDN : 0812098901

Tanggal : 19/02-2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 10 Desember 2025
Jam : 10:00- 12:00 WITA
Tempat : *Conference Room*
Atas Nama : Yustina Agrifa Jelita
No. Registrasi : 31.122022
Dinyatakan : LULUS

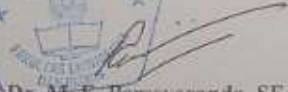
PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. Marius Masri, SE., M.Si
2. Sekretaris : Maria Imakulata Pongge, SE., M.Ec.Dev
3. Penguji I : Dr. M.E. Perseveranda, SE., M.Si
4. Penguji II : Br. Salomon Leki, SVD, S.E., M.Ec.Dev
5. Penguji III : Dr. Marius Masri, SE., M.Si

Masri
Imakulata
Perseveranda
Salomon
Masri

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Adrianus Ketmoen, SE., MM
NIDN: 0812098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

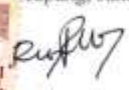
Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Yustina Agrifa Jelita
No Registrasi : 31122022
Fakultas/Program Studi : Ekonomika Dan Bisnis / Ekonomi Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

DETERMINAN PERMINTAAN KONSUMEN AIR GALON DEPOT SONAF MANEKA DI KOTA KUPANG

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Januari 2026

 Yustina Agrifa Jelita

MOTTO

“SERAHKANLAH PERBUATANMU KEPADA TUHAN, MAKA TERLAKSANALAH RENCANAMU.” (Amsal 16:3)

PERSEMBAHAN

Skripsi yang dibuat ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu memberikan berkat, Pertolongan, pengetahuan dan keyakinan bahwa permulaan dari pengetahuan adalah takut akan kuasa Tuhan dan Bunda Maria sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

2. Untuk Orang Tua tercinta Bapa Alm. Yohanes Jehanat terima kasih atas kasih sayang, doa, dan nilai-nilai kehidupan yang telah Bapa tanamkan.

Walaupun Bapa tidak lagi hadir secara fisik, doa dan semangat Bapa selalu menjadi kekuatan dalam setiap langkah perjuangan saya, dan untuk Mama Maria Fatima Imun terima kasih atas kasih yang tak pernah putus, doa yang tak pernah lelah, serta kesabaran dan pengorbanan yang tiada batas.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Berkat dan Rahmat-nya, penulis bisa menyusun proposal ini yang berjudul “Determinan Permintaan Konsumen Air Galon Depot Sonaf Maneka Di Kota Kupang”

Tujuan dari penelitian ini untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Penulisan Proposal ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan limpah terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria Karena atas berkat dan Rahmatnya senantiasa sudah mendengarkan segala doa, kelukesa saya.
2. Pater Dr. Stefanus Lio, SVD, MA. selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
5. Bapak Dr. Marius Masri, SE., M.Si, selaku Pembimbing I dan Ibu Maria Imakulata Pongge SE., M, Ec, Dev selaku Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran, wawasan, membagi ilmu serta memberikan motivasi untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

6. Pegawai Tata Usaha Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu melancarkan semua administrasi
7. Orang Tua tercinta terlebih khusus Bpk Alm. Yohanes Jehanat ,dan mama tercinta Maria Fatima Imun kakak adik serta keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama ini.
8. untuk teman saya Asta,Amel,Yuyun,Seva,Lian, karin,Eby,Eka,Apolo yang sudah Memberikan dorongan motivasi penulis selama ini.
9. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Pembangunan angkatan 2022 yang selalu memberikan masukan dan semangat kepada penulis

Dengan demikian, penulis menyadari bahwa penulis merupakan manusia yang tidak pernah luput dari kesalahan, oleh sebab itu penulis sadar bahwa proposal penelitian ini masih memiliki kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Karena itu penulis sangat mengharapkan kritik saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan ini. Akhir kata semoga proposal ini dapat dijadikan acuan untuk ditindak lanjuti peneliti lainnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ekonomi Pembangunan Tercinta

Yustina Agrifa Jelita

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Yustina Agrifa Jelita (31122022). Program Studi Ekonomi Pembangunan dibawah Bimbingan Pembimbing 1 Bpk Dr. Marius Masri, SE.,M.Si dan Pembimbing 2 Ibu Maria Imakulata Pongge S.E M.Ec.Dev membahas terjadinya fluktuasi permintaan konsumen terhadap air galon depot sonaf maneka kota Kupang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, pendapatan rumah tangga, jumlah anggota keluarga rumah tangga, kualitas produk, dan pelayanan terhadap permintaan konsumen air galon di Depot Sonaf Maneka Kota Kupang, serta

Metodologi yang digunakan adalah pendekatan Kuantitatif Deskriptif , yaitu Data kuantitatif diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada konsumen Depot Sonaf Maneka dengan survei terhadap 78 responden dari 350 populasi ditentukan dengan rumus slovin ,observasi dan Dokumentasi. Teknik analisis data kuantitatif deskriptif menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SmartPLS, Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji parsial untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap permintaan konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial harga dan pelayanan berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen air galon di Depot Sonaf Maneka Kota Kupang sedangkan,pendapatan Rumah tangga, jumlah anggota keluarga rumah tangga,kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen air galon depot sonaf maneka kota kupang. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun air galon merupakan barang kebutuhan pokok, keputusan pembelian konsumen tetap dipengaruhi oleh kombinasi faktor ekonomi dan non-ekonomi, khususnya kualitas produk dan pelayanan yang diberikan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis bagi pemilik usaha air minum isi ulang dalam merumuskan strategi peningkatan kualitas, pelayanan, dan penetapan harga yang sesuai dengan karakteristik konsumen. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar menambahkan variabel lain seperti tingkat persaingan, loyalitas pelanggan, dan faktor musiman, serta memperluas lokasi penelitian agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif dan generalizable.

Kata Kunci: Permintaan Konsumen,Harga, Kualitas, pendapatan, Air galon

ABSTRACT

This research was written by Yustina Agrifa Jelita (31122022), a student in the Development Economics Study Program, under the supervision of Supervisor 1 Dr. Marius Masri, SE., M.Si., and Supervisor 2 Mrs. Maria Imakulata Pongge, S.E., M.Ec.Dev. It discusses the fluctuation in consumer demand for refill gallon water at Depot Sonaf Maneka in Kupang City.

The research aims to analyze the influence of price, household income, number of household members, product quality, and service on consumer demand for refill gallon water at Depot Sonaf Maneka in Kupang City, as well as to identify the dominant factors influencing consumer behavior in purchasing refill gallon water.

The methodology used is a Quantitative Descriptive Approach, where quantitative data was obtained through questionnaires distributed to consumers at Depot Sonaf Maneka via a survey of 78 respondents from a population of 350, determined using the Slovin formula, observation, and documentation. The quantitative data analysis technique employs multiple linear regression analysis with the assistance of the SmartPLS application. Hypothesis testing was conducted through partial and simultaneous tests to determine the influence of each independent variable on consumer demand.

The research results show that partially, price and service have a significant influence on consumer demand for refill gallon water at Depot Sonaf Maneka in Kupang City, whereas household income, number of household members, and product quality do not have a significant influence on consumer demand at Depot Sonaf Maneka in Kupang City. These findings indicate that although refill gallon water is a basic necessity, consumer purchasing decisions are still influenced by a combination of economic and non-economic factors, particularly product quality and the services provided.

This research is expected to provide practical contributions to owners of refill drinking water businesses in formulating strategies to improve quality, service, and pricing that align with consumer characteristics. For future research, it is recommended to add other variables such as competition level, customer loyalty, and seasonal factors, as well as to expand the research location so that the results obtained are more comprehensive and generalizable

Keywords : Consumer Demand, Price, Quality, Income, Gallon Water

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. Permintaan Konsumen	12
2.1.2. Determinan Permintaan Konsumen	14
2.1.2.1 Harga	14
2.1.2.2 Pendapatan Rumah Tangga	17
2.1.2.3 Jumlah Anggota Keluarga Rumah Tangga	20
2.1.2.4 Kualitas Produk	24
2.1.2.5. Pelayanan	26
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.4 Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian	34
3.2.Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2.1.Tempat Penelitian	35
3.2.2 Waktu Penelitian	35
3.3. Definisi Operasional Variabel	35
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi Penelitian	37
3.4.2 Sampel Penelitian	37
3.5. Jenis Data	39
3.5.1 Jenis Data Menurut Sifat	39
3.5.2 Jenis Data Menurut Sifat	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Hasil Penelitian	47
4.1.1. Gambaran umum Lokasi Riset.....	47
4.1.2 Identitas Responden	51
4.1.3 Analisis Deskriptif	62
4.1.4 Analisis statistik Inferensial	81
4.2 Pembahasan.....	100
4.2.1 Gambaran Umum Usaha Air Minum Isi Ulang Depot Sonaf Maneka Di Kota Kupang	100
4.2.2 Harga Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Permintaan Konsumen Air Galon	103
4.2.3 Pendapatan rumah tangga tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen	104
4.2.4 Jumlah Anggota Keluarga Rumah Tangga Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Permintaan Konsumen.....	106
4.2.5 Kualitas Produk Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Permintaan Konsumen.	108

4.2.6 Pelayanan Berpengaruh Signifikan Terhadap Permintaan Konsumen.	110
4.2.7 Pengujian simultan harga, pendapatan rumah tangga, jumlah anggota keluarga, kualitas produk, dan pelayanan terhadap permintaan konsumen air galon di Depot Sonaf Maneka Kota Kupang.	112
BAB V PENUTUP.....	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	188

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Air Galon Depot Sonaf Maneka, Tahun 2024	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	35
Tabel 4.1. Deskriptif Variabel Permintaan Konsumen	69
Tabel 4.2.Deskriptif Variabel Harga	71
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Pendapatan rumah tangga	73
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Jumlah Anggota Keluarga Rumah Tangga	75
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	77
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Pelayanan	79
Tabel 4. 7 Pemuatan luar (Outer loadings	82
Tabel 4. 8 Nilai AVE (Average Variance Extracted)	83
Tabel 4. 9 Fornell-Larcker Criterion	84
Tabel 4. 10 Heterotrait-Monotrait ratio (HTMT).....	85
Tabel 4. 11 Cronbach's Alpha	86
Tabel 4. 12 Composite Reliability.....	88
Tabel 4. 13 Nilai R-square	89
Tabel 4. 14Nilai Rata – Rata AVE.....	91
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis (Bootstrapping	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Pemikiran Teoritis	32
Gambar 3.1 Diagram Jalur	43
Gambar 4.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	54
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	56
Gambar 4.4. Identitas Responden Berdasarkan pendapatan per bulan	57
Gambar 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Jumlah anggota keluarga	59
Gambar 4.6. Identitas Responden Berdasarkan Lama menjadi pelanggan.....	61
Gambar 4. 7 Model Pengukuran (Outer Model)	83
Gambar 4. 8 Model Struktural (Inner Model).....	92
Gambar 4.9 Depot sonaf Maneka di kota kupang.....	100