

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil olahan data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa

1. Kualitas laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian regresi dan uji t menunjukkan bahwa kualitas laba memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, yang berarti bahwa kualitas informasi laba yang disajikan perusahaan menjadi salah satu pertimbangan penting bagi investor dalam menilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pasar tidak hanya memperhatikan besarnya laba, tetapi juga memperhatikan tingkat keandalan dan keberlanjutan laba yang dihasilkan perusahaan dalam menentukan nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian menggunakan Moderated Regression Analysis (MRA) menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) mampu memoderasi pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa keberadaan dan tingkat pengungkapan CSR dapat memperkuat hubungan antara kualitas laba dan nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki kualitas laba yang baik dan didukung oleh pengungkapan CSR yang memadai cenderung memperoleh penilaian yang lebih positif dari pasar, sehingga berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Dengan demikian, CSR berperan penting dalam meningkatkan kepercayaan investor terhadap informasi laba yang disampaikan perusahaan.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan.

Perusahaan disarankan untuk tidak hanya berfokus pada pencapaian laba secara kuantitatif, tetapi juga memperhatikan kualitas laba yang dihasilkan melalui penerapan praktik pelaporan keuangan yang transparan dan andal. Selain itu, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara konsisten, karena CSR terbukti dapat memperkuat pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan serta meningkatkan kepercayaan investor.

2. Bagi investor dan pihak eksternal.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi, dengan tidak hanya melihat besarnya laba yang dilaporkan perusahaan, tetapi juga memperhatikan kualitas laba dan komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial.

2. Bagi peneliti selanjutnya,

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel, memperpanjang periode penelitian, serta menggunakan variabel lain yang berpotensi memengaruhi nilai perusahaan, sehingga hasil penelitian di masa mendatang dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif.