

**PENGARUH KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
SEBAGAI VARIABEL *MODERASI*
(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Industri Makanan & Minuman
dan Subsektor Kosmetik & Barang Keperluan Rumah Tangga)**

SKRIPSI

**Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Akuntansi Konsentrasi Bisnis Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**



Oleh:

**AGNES FARADILA MISSA
NIM : 33122176**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh tim pembimbing pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi.

Kupang, Januari 2026

Disetujui oleh

Pembimbing I

Pembimbing II


Beatrix Yunarti Manehat, SE., M.S.A Alfonsus Rodrigues Suninono, SE, M.Ak
NIDN : 1502019301 NIDN: 1531109701

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi


Yustina Alfira Nav, SE., M.Acc
NIDN: 15 110391 01

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Akuntansi, Konsentrasi Keuangan Bisnis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Rabu, 10 Desember 2025
Jam : 14:00 – 16:00 Wita
Tempat : *Micro Teaching*
Atas Nama : Agnes Faradila Missa
Nomor Registrasi : 33122176
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Beatrix Yunarti Manehat, SE.,M.S.A
2. Sekretaris : Alfonsus R. Suninono, SE.,M.Ak
3. Penguji I : Rere Paulina Bibiana, SE.,M,Si
4. Penguji II : Kristina Wada Betu, SST. Pa, M.Ak
5. Penguji III : Beatrix Yunarti Manehat, SE.,M.S.A

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis


Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si
NIDN : 08 190667 03

Ketua
Program Studi Akuntansi


Yustina Alfira Nay, SE., M.Acc
NIDN : 15 110391 01

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Agnes Faradila Missa

No Registrasi : 33122176

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL *MODERASI*

**(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Industri Makanan & Minuman
dan Subsektor Kosmetik & Barang Keperluan Rumah Tangga)**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, 10 Desember 2025



Agnes Faradila Missa

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

KOLOSE 3:23

”Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah sedemikian seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini merupakan hasil dari doa, kerja keras, dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu dengan penuh rasa syukur dan hormat penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu setia melindungi dan memberikan kekuatan kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi. Terimakasih untuk setiap proses yang sudah di lewati. Teimakasih sudah membimbing dan menghantarkan peneliti sampai pada tahap ini peneliti boleh menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta Bapak Agustinus Missa dan Mama Yasintha Arkian yang telah membesarkan, mendidik, menjadi motivator, mendukung dan mendoakan peneliti. Terimakasih sudah berjuang untuk peneliti dalam hal materi dan nonmateri, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua adik tercinta Radit Missa dan Alvaro Missa yang menjadi bagian dalam perjalanan hidup peneliti, juga seluruh keluarga yang telah membantu dan memotivasi selama proses perkuliahan.
4. Kepada semua sahabat yang telah membantu peneliti selama peneliti menyusun skripsi ini. Terimakasih untuk kebersamaannya yang menjadi

penguat dalam memberikan semangat dalam setiap proses perjuangan penulisan hingga skripsi ini terselesaikan.

5. Dan untuk diri sendiri Agnes Faradila Missa, terimakasih sudah mau berjuang walaupun jatuh berulang-ulang sudah mau bangkit berdiri dan kembali berproses. Terimakasih sudah mau mempercayai diri sendiri untuk penulisan skripsi dan usaha yang tidak pernah berhenti hingga mencapai titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel *Moderasi* (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Industri Makanan & Minuman dan Subsektor Kosmetik & Barang Keperluan Rumah Tangga)”. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan oleh penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak, baik secara moral maupun materi. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pater Dr. Stefanus Lio. SVD.,S.Fil.,MA selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
3. Ibu Yustina Alfira Nay, SE., M.Acc selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
4. Bapak Alfonsus Rodriques Suninono, SE., M.Ak selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi;
5. Ibu Beatrix Yunarti Manehat, SE. M.S.A. selaku Pembimbing I yang selalu mengorbankan waktu, tenaga, pikiran dan selalu memberikan perbaikan

dengan sabar, penuh perhatian dan selalu baik kepada penulis sehingga proposal ini dapat terselesaikan;

6. Bapak Alfonsus Rodriques Suninono, SE., M.Ak selaku Pembimbing II yang selalu mengorbankan waktu, tenaga, pikiran dan telah memberikan masukan serta perbaikan yang sangat membantu bagi penulis.
7. Ibu Rere Paulina Bbiana, SE., M,Si selaku Penguji I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, arahan, dan saran dalam penyempurnaan penyusunan proposal ini.
8. Ibu Kristina Wada Betu, SST.Pa, M.Ak selaku Penguji II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, arahan, dan saran dalam penyempurnaan penyusunan proposal ini.
9. Seluruh Dosen dan Pegawai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widiya Mandira Kupang
10. Keluarga tercinta yang dengan penuh kasih selalu hadir memberikan dukungan, pengertian, dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pada akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian dan masukan yang diberikan.

Kupang, Januari 2026

Penulis

ABSTRAK
PENGARUH KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
SEBAGAI VARIABEL *MODERASI*
(Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Industri Makanan & Minuman dan
Subsektor Kosmetik & Barang Keperluan Rumah Tangga)

Oleh:
Agnes Faradila Missa

Dosen Pembimbing 1: Beatrix Yunarti Manehat, SE, M.S.A.

Dosen Pembimbing 2 : Alfonsus Rodriques Suninono, SE., M.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan serta menguji peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam memoderasi pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini didasarkan pada teori sinyal (*signaling theory*) yang menyatakan bahwa informasi keuangan dan non-keuangan yang disampaikan perusahaan kepada pihak eksternal merupakan sinyal penting bagi investor dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan di masa depan. Kualitas laba dipandang sebagai sinyal keuangan yang mencerminkan kredibilitas laporan keuangan, sedangkan CSR merupakan sinyal non-keuangan yang dapat memperkuat kepercayaan investor terhadap informasi yang disampaikan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian ditentukan menggunakan metode purposive sampling sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Kualitas laba diukur menggunakan rasio arus kas operasi terhadap laba bersih, nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV), sedangkan CSR diukur menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI). Analisis data dilakukan menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear, serta *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua persamaan, yaitu model regresi untuk menguji pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan serta model regresi dengan variabel interaksi untuk menguji peran CSR sebagai variabel moderasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, hasil pengujian variabel interaksi menunjukkan bahwa CSR mampu memoderasi pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengungkapan CSR memperkuat hubungan antara kualitas laba dan nilai perusahaan, sehingga informasi laba yang berkualitas akan lebih dihargai oleh pasar apabila didukung oleh praktik tanggung jawab sosial perusahaan yang baik. CSR dapat meningkatkan kepercayaan investor dan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Penelitian ini menyarankan agar perusahaan meningkatkan kualitas laba serta konsistensi pengungkapan CSR guna memperkuat persepsi pasar dan mendorong peningkatan nilai perusahaan.

Kata kunci : *Kualitas Laba, Nilai Perusahaan, Corporate Social Responsibility, Teori Sinyal.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	...i
LEMBAR PENGESAHAN	...ii
LEMBAR PERSETUJUAN	...iii
LEMBAR PERNYATAAN	...iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	...v
KATA PENGANTAR.....	...vii
ABSTRAK	... x
DAFTAR ISI	...xi
DAFTAR TABEL	... xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN TEORI	10
2.1.Kajian Teori	10
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	10
2.1.2 Kualitas Laba	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	14
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
2.2. Kajian Empirik	18
2.3 Kerangka Konseptual.....	21

2.4. Perumusan Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan	23
2.4.2 CSR memoderasi pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan.	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Data Penelitian dan Sumbernya.....	26
3.2. Jenis Data	25
3.2.2 Sumber Data	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Definisi Operasional Variabel	28
3.5.1 Variabel Independen(Variabel Bebas)	30
3.5.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	32
3.5.3 Variabel Moderating / Moderasi	32
3.6 Teknik Analisis Data	33
3.6.1. Statistik Deskriptif	34
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.6.3 Uji Hipotesis	35
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN	38
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	38

4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	39
4.1.3 Profil Perusahaan Makanan & Minuman serta Kosmetik & Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI	39
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
5.1 Gambaran Umum Data Penelitian	47
5.2 Analisis dan Pembahasan	48
5.2.1 Uji Statistik Deskriptif	48
5.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
5.2.2.1 Uji Normalitas	50
5.2.2.3 Uji Multikolinearitas	51
5.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	53
5.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	55
5.3 Pengujian Hipotesisi	56
5.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda dengan Moderasi (MRA).....	56
5.3.2 Uji Hipotesis	58
5.3.2.1 Uji T.....	58
5.3.2.2 Uji F	59
5.3.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	61
5.4 Pembahasan	62
BAB VI PENUTUP	67
6.1 Kesimpulan	67
6.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Empirik	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	34
Tabel 5.1 Uji Statistik Deskriptif	48
Tabel 5.2 Uji Normalitas	50
Tabel 5.3 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 5.4 Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 5.5 Uji Autokorelasi	55
Tabel 5.6 Uji Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 5.7 Uji T	58
Tadel 5.8 Uji F.....	60
Tabel 5.9 Koefisien Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Konseptual	22
--	----