

**ANALISIS PENGARUH LIVE TIKTOK PRODUK PAKAIAN
PRELOVED TERHADAP POLA KONSUMSI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIKA WIDYA MANDIRA KUPANG**

SKRIPSI

Sebagai Persyaratan

Mencapai Derajat Strata Satu (S1)

Program Studi Ekonomi Pembangunan



OLEH

APOLONIA JAFRISMA

NIM :31122003

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH LIVE TIKTOK PRODUK PAKAIAN
PRELOVED TERHADAP POLA KONSUMSI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIKA WIDYA MANDIRA KUPANG

Oleh

Apolonia Jafrisma

NIM : 31122003

Telah disetujui

Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Adrianus Ketmoen, SE, MM

NIDN : 0812098901

Tanggal : 02/02/2026



Maria Imakulata Pongge, SE., M.Ec.Dev

NIDN : 1527129601

Tanggal : 02/02/2026

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Adrianus Ketmoen, SE, MM

NIDN : 0812098901

Tanggal : 02/02/2026

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian
Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 08 Desember 2025

Jam : 10:00 -11:00

Tempat : *Conference Room*

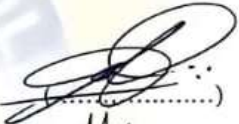
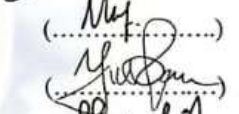
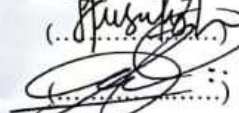
Atas Nama : Apolonia Jafrisma

No. Registrasi : 31122003

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Adrianus Ketmoen, SE, MM
2. Sekretaris : Maria Imakulata Pongge, SE.,M.Ec.Dev
3. Penguji I : Enike T. Yustin Dima, SE, ME
4. Penguji II : Agnes Susanti Indrawati, SE, ME
5. Penguji III : Adrianus Ketmoen, SE, MM


.....

.....

.....

.....

.....

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis


Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0818066703

Ketua

Program Studi Ekonomi Pembangunan


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN: 0812098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Apolonia Jafrisma

No Registrasi : 31122003

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis /Ekonomi Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**ANALISIS PENGARUH LIVE TIKTOK PRODUK PAKAIAN PRELOVED
TERHADAP POLA KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIKA WIDYA
MANDIRA KUPANG**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Desember 2025



Apolonia Jafrisma

MOTTO

**Segala perkara dapat kutanggung di dalam dia yang memberi kekuatan
kepada
(Filipi 4:13_)**

**Tetaplah Berdoa
(1 Tesalonika 5:14)**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Skripsi yang dibuat ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu memberikan berkat, pengetahuan dan keyakinan bahwa permulaan dari pengetahuan adalah takut akan kuasa Tuhan dan Bunda Maria sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada Kedua Orang tuaku Tercinta Papa Dorteus Joni Dan Mama Petronela Nggoes yang Telah memberikan doa,Dukungan ,cinta dan pengorbanan yang tidak bisa di nilai dengan apapun di dunia ini, Terima kasih atas segala didikan kerasnya ,rasa sayang, nasehat yang tidak hentinya diberikan kepadaku,Terima kasih Buat perjuangan yang begitu tanggu meskipun Papa Dan Mama Tidak Perna duduk di bangku Kuliah

Namun mereka berhasil membuat anak Perempuan pertamanya menempu pendidikan sampai serjana.

3. Kepada ke tiga adik-adiku Tersayang Aprilianus Laurensa,Jaifantris Etmud dan Abilya Yosefa Kalasansia,Terimakasih untuk kalian bertiga untuk segala doa,dukungan yang luar biasa dan motivasi yang tiada hentinya , dalam penyelesaian skripsi ini,dan semua karena kaliann yang membuat saya lebih bersemangat dalam menempuh serjan.
4. Dan terakhir skripsi ini di persembakan kepada perempuan yang memiliki banyak impian,anak perempuan pertama yang berusia 20 tahun.Terimakasih kepada Diriku Sendiri Apolonia Jafrisma,Terimakasih karena kamu sudah berjuang dan bertahan sejauh ini ,dan tidak perna merasa lelah,Terimakasih karena kamu tidak perna menyerah walaupun jalan yang kamu tempu itu penuh luka, walaupun terkadang segala harapan yang kamu inginkan tidak sesuai dengan yang semesta berikan,melalui skripsi ini adalah bukti nyata kamu dapat melewati hal yang selalu membuatmu ragu dan takut, “Aku bangga dengan diriku sendiri!”

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa, karena atas Berkat dan Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Proposal yang berjudul “Analisis Pengaruh Live Tiktok Produk Pakaian Preloved Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang”. Adapun tujuan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu izinkan Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Pater Dr.Stefanus Lio, SVD .,MA beserta staf yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkuliah pada fakultas ekonomika dan bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan.
2. Ibu Dr. Maria E. Preseveranda, SE.,M.si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira sekaligus Dosen pembimbing Akademik.
3. Pak Adrianus Ketmoen, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira sekaligus selaku dosen Pembimbing satu yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Maria Imakulata Pongge, SE., M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih Kepada Ibu Enike T.Yustin Dima,M.E Selaku penguji I skripsi saya yang telah memberi masukan sekaligus saran guna untuk menyempurnakan skripsi saya kedepannya.
6. Terima kasih Kepada Ibu Agnes Susanti Indrawati , SE.M.E Selaku penguji II skripsi saya yang telah memberi masukan sekaligus saran guna untuk menyempurnakan skripsi saya kedepannya.
7. Terima kasih kepada seluruh bapak ibu dosen yang telah mengajar dan membantu penulis selama masa perkuliahan
8. Kedua orang tua tercinta, papa Dorteus Joni, Mama Petronela Nggoes, dan Adik-adik saya Aril,Jifan, Abylia yang dengan penuh kasih sayang, doa, pengorbanan, dan kerja keras yang tak pernah berhenti menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap langkah kehidupan penulis. Tiada kata yang mampu menggambarkan betapa besar cinta dan terima kasih penulis atas semua yang telah diberikan selama penulis menempu pendidikannya .
9. Terima kasih kepada Petrus Filomeno Nahak sebagai Orang terdekat saya sekaligus partner saya dalam bertukar pikiran selama masa perkuliahan khususnya saat menyusun skripsi ini.
10. Sahabat saya Inda Sari dan Sarti Miman serta Team three Bestie kaka Enjel beda dan Hilda ismawati yang sudah menemani penulis selama masa

kuliahnya dan selalu mendengarkan curhatan penulis dan selalu memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Semua keluarga besar Kos Kelana Jaya (Bapa dan mm asrama, bpa dan mama kos dan kak wily dan teman-teman kos) yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, motivasi, canda dan tawa dalam penyelesaian penyusunan skripsi.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
13. Teman-teman seperjuangan angkatan 2022 Ekonomi Pembangunan khususnya Rival,enjel wulandari, fitri dan seluruh teman-teman yang saya tidak bisa sebutkan namanya satu persatu yang selama ini telah berbagi suka dan duka bersama penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran sebagai bahan masukan dalam rangka penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Kupang, 15 januari 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian oleh Apolonia Jafrisma (31122003) berjudul “Analisis Pengaruh Live TikTok Produk Pakaian Preloved terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang” Yang diBimbing oleh Bapak Adrianus Ketmoen, S.E., M.M selaku pembimbing 1. dan Ibu Maria Imakulata Pongge, S.E.,M.Ec.Dev selaku pembimbing 2, membahas penggunaan Live TikTok sebagai media belanja mahasiswa yang mendorong permasalahan pembelian impulsif dan pola konsumsi kurang rasional.

Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh Live TikTok, produk pakaian preloved, promosi dan diskon terhadap pola konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dengan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 100 mahasiswa sebagai sampel dari 1.362 populasi yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS dengan teknik statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi R^2 .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Live TikTok dengan nilai t_{hitung} 10,593 dan nilai sig 0,000 < 0,05 berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi mahasiswa, variabel Pakaian preloved dengan nilai t_{hitung} -2,530 sig 0,013 < 0,05 berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa, dan variabel Promosi dan diskon dengan nilai t_{hitung} 13,993 sig 0,000 < 0,005 berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi mahasiswa. Maka Secara simultan, ketiga variabel live TikTok, Pakaian Preloved Promosi dan Diskon berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi mahasiswa F_{hitung} 250,422, sig. 0,000<0,05, nilai 0,887 atau 88,7%.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa Live TikTok serta promosi dan diskon cenderung meningkatkan frekuensi pembelian dan jumlah pengeluaran mahasiswa, sedangkan produk pakaian preloved berperan dalam menekan perilaku konsumsi berlebihan. Oleh karena itu, mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan kemampuan dalam mengendalikan pola konsumsi agar tetap rasional dan sesuai dengan kebutuhan, khususnya dalam memanfaatkan media Live TikTok sebagai sarana berbelanja.

Kata kunci: Live TikTok, Pakaian Preloved, Promosi, Diskon, Pola Konsumsi, Mahasiswa.

ABSTRACT

Research by Apolonia Jafrisma (31122003) entitled "Analysis of the Influence of Live TikTok Preloved Clothing Products on the Consumption Patterns of Students of the Faculty of Economics and Business, Widya Mandira Catholic University, Kupang" Supervised by Mr. Adrianus Ketmoen, S.E., M.M as supervisor 1. and Mrs. Maria Imakulata Pongge, S.E., M.Ec.Dev as supervisor 2, discusses the use of Live TikTok as a student shopping medium that encourages impulsive buying problems and less rational consumption patterns.

The purpose of this study was to analyze the influence of TikTok Live, preloved clothing products, promotions, and discounts on the consumption patterns of students at the Faculty of Economics and Business. The quantitative research method used a survey approach. Data were collected through questionnaires from 100 students as a sample of 1,362 students determined using the Slovin formula. Data analysis was performed using SPSS with descriptive statistical techniques, classical assumption tests, multiple linear regression, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination R^2 .

The results showed that TikTok Live with a $t_{(count)}$ value of 10.593 and a sig value of $0.000 < 0.05$ had a positive and significant effect on student consumption patterns. The Preloved Clothing variable with a $t_{(count)}$ value of -2.530 sig 0.013 < 0.05 had a negative and significant effect on student consumption patterns. The Promotion and Discount variable with a $t_{(count)}$ value of 13.993 sig 0.000 < 0.005 had a positive and significant effect on student consumption patterns. So simultaneously, the three variables of TikTok live, Preloved Clothing Promotion and Discount have a significant effect on student consumption patterns $F_{(count)} 250.422$, sig. 0.000 < 0.05 , value 0.887 or 88.7%.

The study's conclusions indicate that TikTok Live, along with promotions and discounts, tend to increase students' purchase frequency and spending, while preloved clothing plays a role in curbing overconsumption. Therefore, students are expected to increase their awareness and ability to control their consumption patterns to maintain rationality and meet their needs, particularly when utilizing TikTok Live as a shopping tool.

Keywords: LiveTikTok, Preloved Clothing, Promotion, Discount, Consumption Pattern, Students.

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENYESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS	10
2.1 Media Sosial	10
2.1.1 Pengertian Media Sosial	10
2.2 Tiktok Live	14
2.2.1 Pengertian Live Tiktok	14
2.2.2 Fungsi Live Tiktok	16

2.2.3 Indikator Live Tiktok	16
2.3 Pakaian Preloved.....	18
2.3.1 Pengertian Pakaian Preloved	18
2.3.2 Tujuan Pakaian Preloved	21
2.3.3 Indikator-Indikator Pakaian Preloved	22
2.4 Promo dan Diskon	23
2.4.1 Pengertian Pakaian Preloved	23
2.4.2 Tujuan Promosi dan Diskon.....	25
2.4.3 Indikator Promosi dan Diskon	26
2.5 <i>E-Commerce</i>	28
2.6 Pola Konsumsi Mahasiswa	30
2.6.1 Pengertian Pola Konsumsi Mahasiswa	30
2.6.2 Indikator Pola Konsumsi Mahasiswa	32
2.7 Penelitian Terdahulu	33
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.9 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	42
3.2 Jenis data	42
3.2.1 Jenis Data Menurut Sumbernya	42
3.2.2 Jenis Data Menurut Sifatnya	43
3.3 Populasi Dan Sampel	44
3.3.1 Populasi	44

3.3.2 Sampel	45
3.4 Variabel Penelitian , Defenisi Operasional, Dan Indikator	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 Teknik Analisis.....	49
3.7 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	50
3.8 Metode Yang Digunakan.....	52
3.8.1 Analisis Deskriptif	52
3.8.2 Analisis Statistik Inferensial	53
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	60
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	60
4.1.1 Alamat Universitas Katolik Widya Mandira Kupang	60
4.1.2 Profil Singkat Universitas Katolik Widya Mandira	60
4.1.3 Visi dan Misi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang	62
4.2 Karakteristik Responden	63
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.2 Responden Berdasarkan Umur	63
4.2.3 Responden Berdasarkan Program Studi	64
4.2.4. Responden Berdasarkan Semester	65
4.2.5 Responden berdasarkan sumber Pendapatan	65
4.2.6 Responden Berdasarkan Jumlah Uang Bulanan	66
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	67
5.1 Hasil Analisi Data	67
5.1.1 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	67

5.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	71
5.1.3 Uji Asumsi Klasik	73
5.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	77
5.1.5 Uji Hipotesis	80
5.2 Pembahasan	84
BAB VI PENUTUP	96
6.1 Kesimpulan	96
6.2 Saran	98
6.2.1 Bagi Peneliti Yang Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Hasil Wawancara awal pada mahasiswa FEB	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 pembagian sampel Di FEB	46
Tabel 3.2 Variabel, Definisi Oprasional ,Indikator,Dan Skala	48
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Variabel	50
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan umur	64
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Program Studi	64
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Program Studi	65
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan sumber pendapatan	66
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Uang Bulanan	66
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Live Tiktok	67
Tabel 5.2 Hasil uji validitas produk pakayan preloved	68
Tabel 5.3 Hasil uji validitas promosi dan Diskon	69
Tabel 5.4 Hasil uji validitas pola konsumsi mahasiswa	69
Tabel 5.5 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 5.6 Analisis Statistik Deskriptif	72
Tabel 5.7 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	74
Tabel 5.8 Hasil uji Linearitas	75
Tabel 5.9 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 5.10 Hasil Regresi Linear Berganda	78
Tabel 5.11 Hasil uji parsial (ujit)	80

Tabel 5.12 Hasil uji simultan	82
Tabel 5.13 Hasil uji koefisien determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 pengguna tiktok berdasarkan usia	2
Gambar 1.2 Perkembangan penggunaan pakaian preloved di Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 5.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	88