

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Z. T., & Indrarini, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater pada Mahasiswa Surabaya. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(3), 60–75.
- Ajzen, I. (1991a). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/074959789190020T?via%3Dihub>
- Ajzen, I. (1991b). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Anam, H., Moehaditoyo, S. H., & Dirmayani, R. D. (2018). Pengaruh Kepatuhan, Pemeriksaan, dan Penagihan Pajak terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan Badan. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(2), 165–182. https://www.researchgate.net/profile/Hairul-Anam/publication/330077079_Pengaruh_Kepatuhan_Pemeriksaan_dan_Penagihan_Pajak_terhadap_Penerimaan_Pajak_Penghasilan_Badan/links/6033b1b64585158939c10825/Pengaruh-Kepatuhan-Pemeriksaan-dan-Penagihan-Pajak-terhada
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Aurin, R., & Kusumastuti, R. (2023a). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay Later. *JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi)*, 4(2), 82. <https://doi.org/10.32503/akuntansi.v4i2.4522>
- Aurin, R., & Kusumastuti, R. (2023b). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay Later. *JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi)*, 4(2), 82. <https://doi.org/10.32503/akuntansi.v4i2.4522>
- Bank Indonesia. (2024). Bank Indonesia.
- Bila, S. M., & Marlina, N. (2024). Pengaruh gaya hidup hedonisme dan perilaku konsumtif terhadap keputusan pembelian pengguna shopee paylater. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(2), 215–222.
- Center, K. I., & Corp., K. (2024b). (2024). *Laporan Perilaku Pengguna Paylater Indonesia 2024*. <https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2024/06/Laporan-Perilaku-Pengguna-Paylater-Indonesia-2024-Kredivo.pdf>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among

- college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Dewi Nur Aini, Putri Apria Ningsih, & Sri Rahma. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Pengelolaan Alokasi Dana Desa Berdasarkan Rasio Efektivitas Dan Rasio Pertumbuhan Pada Kantor Desa Jati Mulyo Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 125–140. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i1.177>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. . (2015). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Freud, S. (1923). *The Ego and the Id*. Hogarth Press.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hikmawati, N., Indriasari, I., & Meiriyanti. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater pada Generasi Milenial. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 7464–7477.
- Hirschman, E. C., & Holbrook, M. B. (1982). Hedonic consumption: emerging concepts, methods and propositions. *Journal of Marketing*, 46(3), 92–101.
- Hisyam, M., & Utami, P. H. (2024). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Perilaku Konsumtif, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Pada Mahasiswa Muslim Di Kecamatan Medan Baru. *Jurnal BILAL: Bisnis Ekonomi Halal*, 5(2), 126-139.
- Hurlock, K. (n.d.). Medieval Welsh pilgrimage. *Palgrave Macmillan US.*, 1100–1500.
- HUSTON, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Johnson, E., & Sherraden, M. (2007). *From financial literacy to financial capability among youth*. Center for Social Development, Washington University.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Lusardi, A. (2019). Financial literacy and the need for financial education: evidence and implications. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 155(1), 1. <https://doi.org/10.1186/s41937-019-0027-5>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2020). How ordinary consumers make complex economic decisions: Financial literacy and retirement readiness. *Annual Review of Economics*, 12(209–236), 209–236.
- Modigliani, F., & Brumberg, R. (1954). *Utility analysis and the consumption function: An interpretation of cross-section data*. Rutgers University Press.

- OECD. (2023). *Supporting informed and safe use of short-term online credit and Buy Now Pay Later through digital financial literacy*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/37d47be4-en>
- OJK. (2023). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*.
- Pratiwi, D. M., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Penggunaan Shopee Paylater terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 352–363.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Restike, K. P., Prasasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(2), 100–113.
- Safitri, W. I., & Susyani, N. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LIFESTYLE, DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PENGGUNA SHOPEE PAYLATER. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 14(3), 4069–4085. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1757>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior, Global Edition* (11th Editi).
- Shefrin, H., & Statman, M. (2000). Behavioral portfolio theory. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 35(2), 127–151. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2676183>
- Siddiqi, M. F., & Sari, E. N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater bagi Mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 3597–3603. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2305>
- Similarweb.com. (2025). *shopee.co.id Website Analysis for Maret 2025*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Ed. II, ce). ALFABETA, CV.
- Sumarwan, U. (2019). *Pemasaran Strategik: Perspektif perilaku konsumen dan Marketing plan*. Pt Penerbit Ipb Press.
- Veblen, T. (1899). *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study of Institutions*. Macmillan.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI
Nomor: 0196/WM.H16/SK.CP/2026

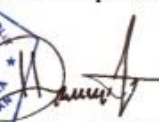
Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Marsianus Servasius Ora Wajo
NIM : 33122184
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi
Dosen Pembimbing : 1. Maria Goreti Malut, SE.,MM
2. Adiatrix Maria Irayanti Seran, SE.,M.Ak
Judul Skripsi : **PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF DAN
LITERASI KEUANGAN DIGITAL TERHADAP
PENGUNAAN SHOPEEPAYLATER PADA
MAHASISWA DI KOTA KUPANG**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **19% (Sembilan Belas) %**.
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 23 Februari 2026

Kepala UPT Perpustakaan,


Damlanus Daml, S.Ptk.